

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

10 – 12.3.2027
中国 • 国家会展中心（上海）

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会

聚全球创力
领纺织新潮

www.intertextileapparel.com

messe frankfurt

part of
TEXPERTISE



与Intertextile上海面辅料展 共塑行业新格局

特色区 亚洲纺织商贸门户 同期活动

特展 3,000+ 家参展商

热门议题 业界优选商贸平台

汇聚全产业链优质买家资源

展示创新成果 功能面料 未来纺织 洞悉先机 时尚趋势 可持续发展 2028春夏流行趋势

全球服装面料旗舰展

96,000+名 专业观众 精准触达目标客户

立即预订展位!







四大主题 精彩呈现

Intertextile上海面辅料展通过各大特色展区，集中呈现四大主题，汇聚全球时尚产业链上下游力量。无论您是品牌方还是采购方，皆可一站式对接品质水准、创新能力与商业势能。展品包罗万象，解决方案一应俱全，而此般多元精彩，皆可凝聚为四大主题：时尚趋势、功能面料、可持续发展、未来纺织。





时尚趋势

辅料视界、跃动牛仔、
职选双装面料区、精品毛纺、
时尚欧洲馆、花样设计区

功能面料

功能面料区

兼顾性能与风格，精准回应当前买家需求。

可持续发展

可持续发展专区

消费者环保意识持续增强，环保法规日趋严格，可持续认证纺织品的重要性与日俱增。

未来纺织

创新与数字解决方案专区

从智能纺织品到人工智能解决方案，塑造业界未来，由此新生。

可持续发展专区:

- Econogy Finder
- 可持续发展巡馆导览（Econogy Tour）
- 可持续发展议题（Econogy Talks）
- EcoBoutique
- 可持续发展产品展示区

功能面料区:

- The CUBE 功能面料展示区
- 买家精准对接
- 专属营销推广
- 专属产品演示舞台
- 功能面料巡馆导览

萌宠时尚:

- 上届首次登场，150+件样品集中亮相
- 宠物时尚服装、面料及辅料
- 聚焦功能、舒适与可持续性

展会数据速览

2026 年展商关键数据

吸引来自 25 个国家 / 地区
3,000+ 展商

新增 5 个参展国家*

可持续发展专区面积 +8%
功能面料区面积 +30%

欧洲参展国家数目 +33%

参展国家 / 地区

- 埃及
- 奥地利*
- 巴基斯坦
- 比利时
- 丹麦*
- 德国
- 法国
- 韩国
- 荷兰
- 立陶宛*
- 美国
- 孟加拉国
- 秘鲁
- 挪威*
- 日本
- 瑞士
- 土耳其
- 意大利
- 印度
- 印度尼西亚*
- 英国
- 越南
- 中国
- 中国台湾
- 中国香港

*比较上届展会，2026年新参展国家 / 地区

国家 / 地区展团

法国（展区）、韩国、日本、
土耳其（首次设立展团）、意大利、
印度、中国台湾、中国香港

联合展团

ECO CERT

KTC Korea Textile Center

Lenzing Innovative by nature



2026 年观众重要数据

吸引来自 **119** 个国家 / 地区
96,000+ 观众

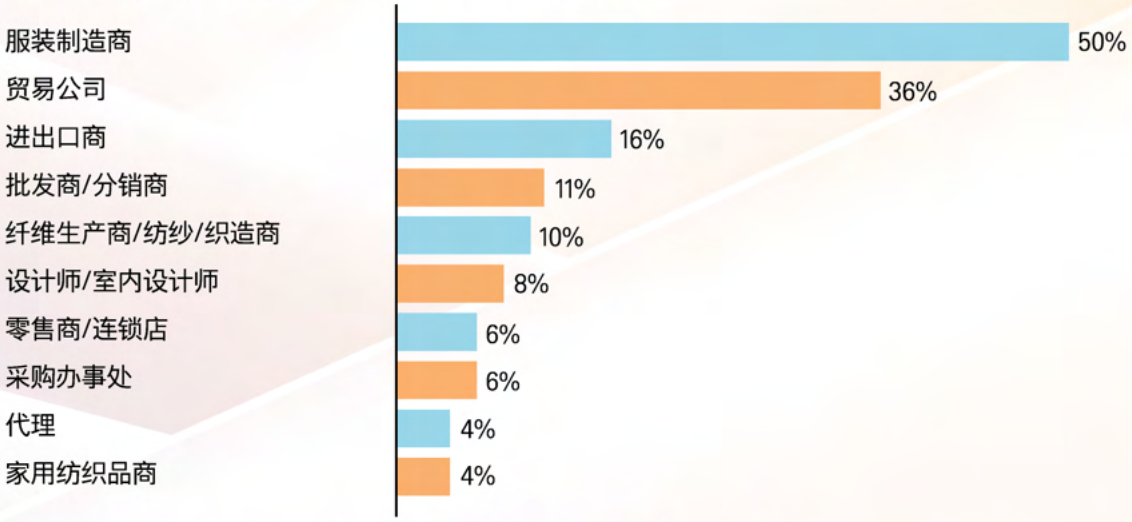
200+ 代表团买家
100+ VIP买家

观众数量最多的前十个国家 / 地区*

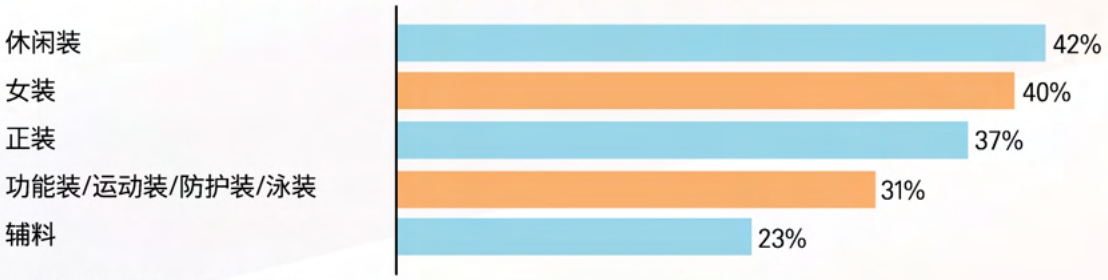
韩国	意大利
美国	印度
日本	越南
泰国	中国台湾
土耳其	中国香港

*按拼音顺序排列，不含中国大陆

主要买家类别（按企业性质分类）*



主要采购兴趣（按产品最终用途分类）*



*多选题百分比超过100%。

主要品牌买家

更多品牌买家.....

展商与买家反馈

功能性服饰的需求增长...

“尽管这是我们首次参与春季展，首日效果已远超预期，令人振奋。我们不仅与欧美的老客户完成了深度洽谈，还吸引了大量新客户的关注，他们对公司产品表现出浓厚兴趣。目前消费者，尤其是中国消费者，对健康生活的关注度提高，羽毛球、滑雪等运动项目愈发流行，直接带动了相关功能性服饰的需求增长。”

晓星国际贸易（嘉兴）有限公司 面料事业部/副总监 朱婕女士

我们每天至少与20家品牌深度对接...

“我们专做奢侈品牌余料回收，拥有35,000种库存面料，规模领跑欧洲。中国市场的潜力超乎想象，展会的体量也远超我们在欧洲的认知。开展以来，我们每天至少与20家中国及亚洲品牌深度对接，这些经验和资源都将延续至下一届展会。”

意大利Maeba International全球业务拓展总监 Matteo Cecconato先生

本届展会的创新浓度颇高...

“这一届的Intertextile流行趋势区令人耳目一新——规模较往届更大，策展更见巧思，主题也愈发多元。在这里，不仅能捕捉最新的流行风向，还能随手拍下心仪面料，并快速找到对应的供应商。这一季的棕色与大地色系来势尤为强劲，令我们倍感振奋。本届展会的创新浓度颇高，目前我已对接了五家新供应商；那些真正在设计上有所突破的面料商也被我纳入了采购名单中。”

澳大利亚POLITIX高级设计师Marissa Falting女士

此行收获非常丰硕...

“作为由15家服装版型生产企业组成的代表团，我们此次参观Intertextile上海面辅料展，主要目的就是希望紧跟时尚潮流，寻找合适的供应商，同时我们也高度关注行业的数字化转型。通过集中逛展、考察展位，让我们能高效对接供应商，快速评估合作潜力，进行全面深入的行业交流，此行收获非常丰硕。”

吉尔吉斯斯坦Textile Development Center 执行董事 Azamat Alymkulov先生





Intertextile Hub:
现场直播建立广泛联系



Connect PLUS

- 在展前、展会期间和展后与海外买家联系
- 安排现场 / 在线会议
- 发送即时消息

互动采购平台

流行趋势区及展区样品均配备专属二维码，买家扫码即可直达展商线上平台页面，进而:

- 即时查询
- 快速衔接后续沟通

微信小程序

- 提升品牌在国内买家中的曝光度
- 大数据分析与AI精准匹配，将展商与产品智能推送给目标客户



现场商贸配对

超过100位来自亚洲、欧洲等地的VIP买家，与展商完成300余场现场商贸配对。

买家代表团

巴西、泰国、新加坡、中国香港等10个国家和地区组团到场，汇聚200余位专业买家。

链接产业，深度交流

- **四大同期活动板块:**
  - 流行趋势
  - 可持续发展议题
  - 市场信息及营销策略
  - 技术
- 热门**展示专区:**
  - Intertextile 流行趋势区：2028春夏面料与色彩
  - 可持续发展专区展示区：绿色纺织与生态设计
  - 萌宠时尚：宠物服饰、面料及辅料
  - The CUBE 功能面料展示区：功能性、前瞻性纺织新品
- **2026 同期活动亮点:**
  - **50**场同期活动吸引逾**4,500**名观众
  - Intertextile流行趋势区展出近**1,500**件创新面辅料样品

资料截至2026年8月，如有更改恕不通知。

2027 年中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会

展会日期: 2027年3月10 – 12日
开放时间: 09:00 – 18:00
地点: 国家会展中心（上海）
入场须知: 免费入场，仅向业内人士开放。未满18岁者不准进入。

联系方式:
法兰克福展览（香港）有限公司
陈经明先生 / 厉珊珊女士
电话: +852 2238 9999 / 9963
传真: +852 2598 8771
邮箱: textile@hongkong.messefrankfurt.com

如需了解更多详情，请浏览
www.intertextileapparel.com

同期展会
intertextile SHANGHAI home textiles
CHIC SHANGHAI
yarnexpo
PHV VALUE

intertextile SHANGHAI apparel fabrics
part of TEXPERTISE

关注我们: