

**intertextile**  
SHANGHAI apparel fabrics

11 – 13.3.2026  
中国 • 国家会展中心（上海）

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会

# 纺织旗舰盛会 实力领航未来

[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

# Intertextile 上海面辅料展： 独一无二的全球采购盛会

中国国际纺织面料及辅料博览会（Intertextile上海面辅料展）为全球服装面料及辅料行业的顶尖盛会。

每年春季，展会汇聚超过**3000家全球供应商**和约**9万名来自世界各地的专业买家**前来探索商机。在为期三天的展会期间，参与者不仅能拓展**业务和人脉**，还能探索**前沿时尚趋势与可持续创新解决方案**，为下一季产品开发注入全新灵感。

Intertextile上海面辅料展让您一站尽览服装面料及辅料全供应链！  
2026年3月，期待与您相见！

## 时尚趋势

- 与时尚潮流相关展区：辅料视界、跃动牛仔、职选双装面料区、精品毛纺区、时尚欧洲馆、花样设计区
- Intertextile流行趋势
- 主题研讨会

## 功能面料

- 功能面料区
- 融合时尚与功能的展示：The CUBE、裁智尚品、内衣潮流
- 主题研讨会

## Intertextile 上海面辅料展 重点主题

## 可持续发展

- 可持续发展专区（Econogy Hub）
- Econogy Finder
- 可持续发展论坛及主题研讨会（Econogy Talks）
- 可持续发展巡馆导览（Econogy Tours）

## 未来纺织

- 创新与数字解决方案专区
- 主题研讨会

# 业界首选的商贸平台



## 2025 年展会观众重要数据



吸引来自131个国家和地区的  
近95,000名观众



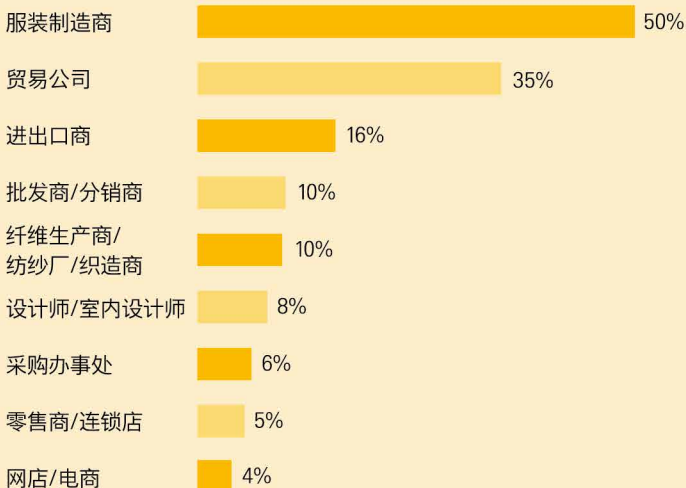
买家总量增长10%  
海外买家增长17%

## 观众数量最多的前十个国家和地区\*

韩国	意大利	中国台湾
美国	印度	中国香港
日本	印度尼西亚	
土耳其	越南	

\*不包括中国大陆

## 主要买家类别\*



\*未包含所有类别；多选题百分比超过100%。

## 龙头品牌买家



以及更多...

# 与全球龙头企业一起 展示您的创新产品

## 参展国家和地区

阿根廷  
埃及  
澳大利亚  
巴基斯坦  
比利时  
德国  
法国  
韩国  
荷兰

秘鲁  
美国  
孟加拉  
日本  
瑞典  
瑞士  
泰国  
土耳其  
新加坡

意大利  
印度  
英国  
越南  
中国  
中国台湾  
中国香港

## 2025 年展会参展商关键数据



吸引了来自**25**个国家和地区的  
**3,100**多家参展商



海外展商数量增长近**23%**，  
回头率超过**50%**

国际馆逾**百家**展商首次登陆展会舞台

日本展团、中国香港展团，以及法国展区规模  
创春夏展**历史之最**

## 展团与展区精英齐聚一堂， 共襄盛会



联合展团:



# 各大特色展区



辅料视界



跃动牛仔



可持续发展专区  
(Econogy Hub)



职选双装面料区



功能面料区



创新与数字解决  
方案专区



精品毛纺区



时尚欧洲馆



花样设计区

## 应需而变：创新与可持续解决方案



### 特色展区升级亮相：可持续发展专区 (Econogy Hub)

升级版可持续发展专区 (Econogy Hub) 是采购可持续面料及产品、技术、商贸服务、工具与解决方案的首选平台。“Econogy”融合了“经济 (economy)”与“生态 (ecology)”，彰显了可持续发展对当今企业经济效益的决定性作用。



### 应对行业变革挑战：创新与数字解决方案专区

携创新成果，共塑纺织未来。作为全球最大的纺织品展会之一，Intertextile上海面辅料展特设专区，为您的尖端技术提供全球顶级行业曝光平台，集中呈现：

- **创新材料**：包括智能纺织品、未来面料、创新纤维等。
- **数字解决方案**：如3D建模与虚拟采样、增材制造、AI驱动的物流系统、数码印花技术、数字产品护照、生成式AI设计工具、可穿戴技术等。



# 展商与买家反馈



“我们连续25年参加这个展会，我们看重的三大元素是时尚、功能性和可持续性，这使展会与我们的产品相当匹配。来自世界各地的众多行业参与者齐聚一堂。参展这个展会帮助我们探索中国的高端客户，并极大地促进了我们的业务。”

**Vitale Barberis Canonico SpA 销售总监  
Rejno Marangone 先生**



“Intertextile上海面辅料展是我非常熟悉的平台，我和我的团队能够在这里找到许多供应商。主办单位安排的商贸配对也非常有帮助。我们找到了一些有趣的产品，其中一个使用可持续材料的合成产品，比如Sorona等；还有一些是牛奶蛋白基面料；以及回收尼龙产品。可持续性和功能性在这个平台上非常突出，在这里可以找到比我们原有的采购网络更多的创新产品。”

**XYX 运营副总裁 Ganesh Anantha 先生**



“这是一个涵盖整个供应链的综合平台，成为纺织行业的潮流引领者。展会对创新的重视，例如将古老技术现代化以适应当代趋势，跟我们将传统与可持续发展相结合的使命不谋而合，产生了强烈共鸣。它还迎合了高端奢侈品牌的需求，与我们的工艺定位完美契合。”

**Mirandola Designs Limited 总监  
Shuchi Singh 女士**



“Intertextile上海面辅料展是一个潮流引领者，展示了漂亮的面料，并汇集了许多才华横溢的专家，为我们设计师提供了很多灵感和美学见解。展会是发现新面料、新材料，以及了解时尚行业最新趋势和创新的宝贵平台，也是与其他行家交流联系的绝佳机会”

**Progetto Stile 时尚建筑师 Maria Cristina Fedriani 女士**

## Intertextile Hub: 从线下到线上全方位强化沟通



### Connect PLUS

- 在展会之前、期间和之后与海外买家联系
- 安排现场/在线会议
- 发送即时信息

### 互动采购平台

- 进行即时查询：流行趋势区及所有展区的样品均配备专属二维码，扫码即可直达展商线上平台页面，促进进一步沟通



### 手机 APP

- 主动联系国内买家
- 上传产品信息，展示其照片或视频
- 买家需求一目了然，提高商贸对接效率



## 现场商贸配对

上届展会为VIP买家安排了近300场现场商贸配对会议，他们来自澳大利亚、韩国、土耳其、新加坡、意大利、印度和中国等国家。

## 买家代表团

来自欧亚多国的七大买家代表团，带领逾160位代表莅临展会。

## 讲者评价

“可持续发展专区与可持续发展论坛联动互通，  
创造出一个‘展会+研讨会’的综合模式，为商贸  
对接与知识共享提供一站式体验，同时为展商  
和买家创造更多价值。”

**Rudholm Group 产品经理 Karen Chui 女士**

## 同期活动

2025 年展会亮点:



成功举办 **20** 场主题研讨会、**9** 场论坛、  
**4** 场巡馆导览，以及 **2** 场专题小组会议，  
吸引了超过 **3,500** 位专业人士参与。

4大主题:

流行趋势

市场信息及营销策略

技术

可持续发展议题 (Economy Talks)



## 2026 年中国国际纺织面料及辅料 (春夏) 博览会

- 展会日期:** 2026年3月11 – 13日  
**开放时间:** 09:00 – 18:00  
**地点:** 国家会展中心 (上海)  
**入场须知:** 免费入场，仅向业内人士开放。未满18岁者不准进入。

### 联系方式:

法兰克福展览 (香港) 有限公司

陈经明先生/厉珊珊女士

电话: +852 2238 9999 / 9963

传真: +852 2598 8771

邮箱: [textile@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:textile@hongkong.messefrankfurt.com)

**intertextile**  
SHANGHAI apparel fabrics

part of

**TEXPERTISE**

如需了解更多详情，请浏览

[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)



关注我们:

