

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

11 – 13.3.2025
中國 • 國家會展中心 (上海)

紡織旗艦盛會 實力領航未來

www.intertextileapparel.com

參展於2025年3月舉行的Intertextile上海面輔料春夏展，
與3,000多家參展商共謀發展，開拓新商機！

為什麼Intertextile上海面輔料展 能成為紡織旗艦盛會？

以商務往來為重心

眾多買家均表示其觀展目的為建立業務聯繫和進行採購。

全面覆蓋各類產品

特色展區全面涵蓋各類服裝面料和輔料。

助力時尚業界向可持續發展和數字化轉型

本屆展會將以升級版本的可持續發展專區（Econogy Hub）為平台，展示各種數字創新技術和環保產品，助力推進行業發展。

豐富產品迎合買家多元需求

2024年的觀眾來自90,000名專業買家到場，採購各類產品的買家不計其數。

拓展中國和國際業務

2024年的觀眾來自116個國家和地區，當中包括中國服裝製造商，以至全球時尚品牌商等一系列專業買家。

涵蓋紡織全價值鏈

展會與中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）以及PH Value中國國際針織（春夏）博覽會同期舉行，提供建立上下游夥伴關係的絕佳機會。

參展效益



與全球 **3,000** 多家參展商**建立聯繫**。

獲取最新的**時尚流行趨勢**、**可持續產品**、**數碼創新技術**和**市場訊息**。



參與同期活動，分享專業知識，提升您的**品牌知名度**。

法蘭克福展覽集團在中國具備30年以上的辦展經驗，同時擁有遍佈全球的Texpertise網絡，可為您提供**專業的參展策劃和執行服務**，讓您暢享優質體驗。





2024年展會亮點:



近 **90,000** 名分別來自
116 個國家和地區的觀眾

海外觀眾量增長達 **99%**



於第2、3天重返展會的觀眾達 **87%**
採購意向明顯強烈

專業觀眾來自各個服裝領域

主要觀眾 / 買家類型



服裝製造商



百貨商店



貿易公司



零售商 / 連鎖店



進出口商



紡織協會, 機構



批發商



新聞機構



代理商



家用紡織品和
工作室

入場觀眾最多的十大國家和地區

1. 中國
2. 韓國
3. 中國香港
4. 印度
5. 俄羅斯
6. 日本
7. 中國台灣
8. 土耳其
9. 巴西
10. 美國

主要買家品牌

國內品牌



國際品牌



與全球重點企業共聚一堂， 展示您的創新成果

參展國家和地區

阿根廷	法國	瑞士	印尼
埃塞俄比亞	韓國	土耳其	英國
澳大利亞	荷蘭	西班牙	越南
巴基斯坦	美國	新加坡	中國
丹麥	秘魯	意大利	中國台灣
德國	日本	印度	中國香港

2024 年展會亮點:

上屆展會共迎來了來自
24 個國家和地區超過
3,000 家參展商

國際參展商數量
增長 **22.9%**



新增的參展國家包括
埃塞俄比亞、秘魯、
西班牙、新加坡和印尼

多個國家和地區展團組織參展

意大利



韓國

日本

中國台灣



日本展團



萬眾矚目的特色產品專區：吸引海內外買家關注



輔料視界



躍動牛仔館



數碼印花專區



可持續發展專區
(Econogy Hub) *升級版*



功能面料區



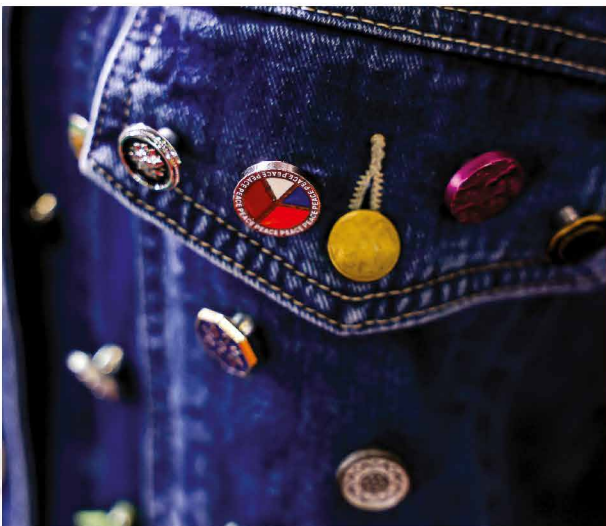
精品毛紡區



時尚歐洲館



花樣設計區



Intertextile 上海面輔料展呼應法蘭克福展覽集團所推動的 Texpertise Econogy 標準體系結合經濟與生態，旨在推進紡織和時裝行業的可持續發展，並使其持續滿足不斷變化的經濟和社會需求。因此，展會的可持續發展專區（All About Sustainability）現已發展成升級版的可持續發展專區（Econogy Hub）。

可持續發展區具備以下特色：

可持續發展區：面向生態面料供應商、標準和認證提供商等可持續發展相關參展商的新亮相專區

可持續發展區特別名錄：以獨立且透明的機制，助力參展商更好地實踐可持續發展，以及宣傳其產品的生態價值

可持續發展論壇：展會上與生態相關的研討會、論壇和產品發佈會



參展商反饋

“展會第一天，我們就收到了許多重要客戶的訂單。我們似乎又回到了2016至2018年的狀態。這對中國奢侈品市場而言也是一個非常好的兆頭。去年，我們在國內的男裝品牌業績有所提升，女裝方面，我們與線上品牌的合作也越做越好，當中很多品牌都來到了我們的展台諮詢我們的產品。”

Lanificio Luigi Colombo S.p.A 銷售經理 Andrea Rossi 先生 (意大利展團)

“Intertextile 上海面輔料展是我們在國內發佈創新護膚織物塗層HeiQ Skincare的重要平台。它是百分百生物基解決方案，技術能夠注入衣物。為了進入服裝、面料、輔料、家紡、工業紡織品等不同的目標行業，我們仍然選擇Intertextile上海面輔料展這樣的大型綜合性貿易平台。”

瑞士 海屹科 (中國) 材料科技有限公司 大中華區市場總監 胡文婧 女士 (功能面料區)

買家評論

“我們在中國進行採購可以把我們的利潤率最大化，並為我們提供許多潛在機遇。我在展會中發現了許多對品牌很有用的面料。這些面料將激發我們設計團隊的靈感，同時具有實際商業應用價值。我很高興能夠看到不同文化對某一主題、新技術或新發明進行不同的詮釋。”

美國 Jonathan Simkai Inc 高級面料設計與研發經理 Rebecca Sales 女士

“展會的同期活動和流行趨勢區可以幫助我們更好地總結出當前的趨勢，並選擇相應的參展商，進而提高我們的採購效率。這個展會不僅能展示商品，還能反映整個行業的現狀和未來，並將概念性想法應用到實際生產中。這令人非常興奮，並且收穫頗豐。”

中國安徽信升紡織品有限公司董事長 戴之春 先生





Intertextile Hub: 在線建立廣泛聯繫



Connect PLUS

- 在展會期間及前後與海外買家聯繫
- 安排現場 / 線上會議
- 進行即時通訊、即時交流

互動採購平台

- 進行即時查詢：透過掃描流行趨勢區面料上的二維碼，買家可進入參展商的平台頁面
- 方便進一步溝通



手機 APP

- 主動聯繫中國買家
- 上傳產品詳情，以照片或視頻形式展示
- 買家需求一目了然，提高商貿配對效率

現場商貿配對

2024年，展會共安排了200多場VIP買家現場配對，他們來自澳大利亞、韓國、荷蘭、美國、孟加拉國、瑞典、意大利、越南、中國香港等國家和地區。

買家團

展會迎來了超過100名來自協會買家團，他們來自：

俄羅斯 越南
菲律賓 中國香港
馬來西亞



同期活動：整個價值鏈的商機與灼見

2024 年展會亮點:



舉辦 **26** 場研討會、**6** 場主題論壇和
3 場產品發佈會



吸引超過 **2,700** 名參加者



Intertextile 流行趨勢區 “起伏跌宕”為主題，
展出了 **65** 家參展商近 **600** 種流行面料樣品

4大主題:

流行趨勢

市場訊息及行銷策略

技術

可持續發展論壇



2025 中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會

日期: 2025年3月11至13日

開放時間: 上午09:00至下午6:00

地點: 國家會展中心（上海）

入場: 免費，只供專業買家參觀。18歲以下未成年人謝絕入場

聯繫方式:

法蘭克福展覽（香港）有限公司

陳經明先生 / 厲珊珊女士

電話: +852 2238 9999 / 9963

傳真: +852 2598 8771

電郵: textile@hongkong.messefrankfurt.com

如需了解更多詳情，請瀏覽

www.intertextileapparel.com

同期展會

intertextile
SHANGHAI home textiles

yarnexpo

CHIC
SHANGHAI



intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

part of

TEXPERTISE
the textile business network

關注我們:

