

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

11 – 13.3.2025
中国 • 国家会展中心（上海）

纺织旗舰盛会 实力领航未来

www.intertextileapparel.com

参展于2025年3月举行的Intertextile上海面辅料春夏展，
与3,000多家参展商共谋发展，开拓新商机！

为什么Intertextile上海面辅料展 能成为纺织旗舰盛会？

以商务往来为重心

众多买家均表示其观展目的为建立业务联系和进行采购。

全面覆盖各类产品

特色展区全面涵盖各类服装面料和辅料。

助力时尚业界向可持续发展和数字化转型

本届展会将以新版本的可持续发展专区（Econogy Hub）为平台，展示各种数字创新技术和环保产品，助力推进行业发展。

丰富产品选项迎合买家多元需求

2024年展会成功吸引近90,000名专业买家到场，采购各类产品的买家不计其数。

拓展中国和国际业务

2024年的观众来自116个国家和地区，当中包括中国服装制造商以至全球时尚品牌商等一系列专业买家。

涵盖纺织全价值链

展会与中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC）以及PH Value中国国际针织（春夏）博览会同期举行，提供上下游伙伴关系的绝佳机会。

参展效益



与全球 **3,000+** 多家参展商 **建立联系**。

获取最新的**时尚流行趋势**、**可持续产品**、**数码创新技术**和**市场信息**。



参与同期活动分享专业知识，提升您的**品牌知名度**。

法兰克福展览集团在中国具备30年以上的办展经验，同时拥有遍布全球的Texpertise网络，可为您提供**专业的参展策划和执行服务**，让您畅享优质体验。



2024年展会亮点:



近 **90,000** 名分别来自
116 个国家和地区的观众

海外观众量增长达 **99%**



于第2、3天重返展会的观众达 **87%**
采购意向明显强烈

入场观众最多的十大国家和地区

1. 中国
2. 韩国
3. 中国香港
4. 印度
5. 俄罗斯
6. 日本
7. 中国台湾
8. 土耳其
9. 巴西
10. 美国

专业观众来自各个服装领域

主要观众 / 买家类型



服装制造商



百货商店



贸易公司



零售商 / 连锁店



进出口商



纺织协会 / 机构



批发商



新闻机构



代理商



家用纺织品和
工作室

主要买家品牌

国内品牌



...等等

国际品牌



...等等

与全球重点企业共聚一堂， 展示您的创新成果

参展国家和地区

阿根廷
埃塞俄比亚
澳大利亚
巴基斯坦
丹麦
德国

法国
韩国
荷兰
美国
秘鲁
日本

瑞士
土耳其
西班牙
新加坡
意大利
印度

印度尼西亚
英国
越南
中国
中国台湾
中国香港

2024 年展会亮点:



上届展会共迎来了来自
24 个国家和地区超过
3,000 家参展商

国际参展商数量
增长 **22.9%**



新增的参展国家包括
埃塞俄比亚、秘鲁、西班牙、
新加坡和印度尼西亚

多个国家和地区展团参展

意大利



韩国

日本

中国台湾



日本展团



万众瞩目的特色产品专区：吸引海内外买家关注



辅料视界



跃动牛仔馆



数码印花专区



可持续发展专区
(Econogy Hub) *初亮相*



功能面料区



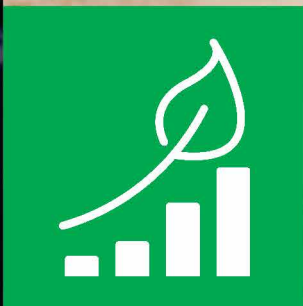
精品毛纺区



时尚欧洲馆



花样设计区



Intertextile上海面辅料展呼应法兰克福展览集团所推动的Texpertise Econogy标准体系结合经济与生态，旨在推进纺织和时装行业的可持续发展，并使其持续满足不断变化的经济和社会需求。因此，展会的可持续发展专区（All About Sustainability）现已发展成新版的可持续发展专区（Econogy Hub）。

可持续发展专区具备以下特色：

可持续发展专区：面向生态面料供应商、标准和认证提供商等可持续发展相关参展商的新亮相专区

可持续发展专区特别名录：以独立且透明的机制，助力参展商更好地实践可持续发展，以及宣传其产品的生态价值

可持续发展论坛：展会上与生态相关的研讨会、论坛和产品发布会



参展商反馈

“展会第一天，我们就收到了许多重要客户的订单。我们似乎又回到了2016至2018年的可观状态。这对中国奢侈品市场而言也是一个非常好的兆头。去年，我们在国内的男装品牌业绩有所提升，女装方面，我们与线上品牌的合作也越做越好，当中很多品牌都来到了我们的展台咨询我们的产品。”

Lanificio Luigi Colombo S.p.A 销售经理 Andrea Rossi先生（意大利展团）

“Intertextile 上海面料辅料展是我们在国内发布创新护肤织物涂层HeiQ Skincare的重要平台。它是百分百生物基解决方案，技术能够注入衣物。为了进入服装、面料、辅料、家纺、工业纺织品等不同的目标行业，我们仍然选择Intertextile上海面料辅料展这样的大型综合性贸易平台。”

瑞士 海屹科（中国）材料科技有限公司 大中华区市场总监 胡文婧女士（功能面料区）

买家评论

“我们在中国进行采购可以把我们的利润率最大化，并为我们提供许多潜在机遇。我在展会中发现了許多对品牌很有用的面料。这些面料将激发我们设计团队的灵感，同时具有实际商业应用价值。我很高兴能够看到不同文化对某一主题、新技术或新发明进行不同的诠释。”

美国 Jonathan Simkai Inc 高级面料设计与研发经理 Rebecca Sales 女士

“展会的同期活动和流行趋势区可以帮助我们更好地总结出当前的趋势，并选择相应的参展商，进而提高我们的采购效率。这个展会不仅能展示商品，还能反映整个行业的现状和未来，并将概念性想法应用到实际生产中。这令人非常兴奋，并且收获颇丰。”

中国 安徽信升纺织品有限公司 董事长 戴之春先生





Intertextile Hub: 在线建立广泛联系



Connect PLUS

- 在展会期间及前后与海外买家联系
- 安排现场 / 在线会议
- 进行即时通信、实时交流

互动采购平台

- 进行即时查询：透过扫描流行趋势区面料上的二维码，买家可进入参展商的平台页面
- 方便进一步沟通



手机 APP

- 主动联系国内买家
- 上传产品详情，以照片或视频形式展示
- 买家需求一目了然，提高商贸配对效率

现场商贸配对

2024年，展会共安排了200多场VIP买家现场配对，他们来自澳大利亚、韩国、荷兰、美国、孟加拉国、瑞典、意大利、越南、中国香港等国家和地区。

买家团

展会迎来了超过100名来自协会买家团，他们来自：

俄罗斯

越南

菲律宾

中国香港

马来西亚



同期活动：整个价值链的商机与灼见

2024 年展会亮点：



举办 **26** 场研讨会、**6** 场主题论坛和
3 场产品发布会



吸引超过 **2,700** 名观众



Intertextile 流行趋势区 以“起伏跌宕”为主题，
展出了 **65** 家参展商近 **600** 种流行面料样品

4大主题：

流行趋势

市场信息及营销策略

技术

可持续发展论坛



中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会

日期： 2025年3月11至13日

开放时间： 上午09:00至下午6:00

地点： 国家会展中心（上海）

入场： 免费，只供专业买家参观。18岁以下未成年人谢绝入场。

联系方式：

法兰克福展览（香港）有限公司

陈经明先生 / 厉珊珊女士

电话：+852 2238 9999 / 9963

传真：+852 2598 8771

电邮：textile@hongkong.messefrankfurt.com

如需了解更多详情，请浏览

www.intertextileapparel.com

同期展会

intertextile
SHANGHAI home textiles

yarnexpo

CHIC
SHANGHAI



intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

part of

TEXPERTISE
the textile business network

关注我们：

