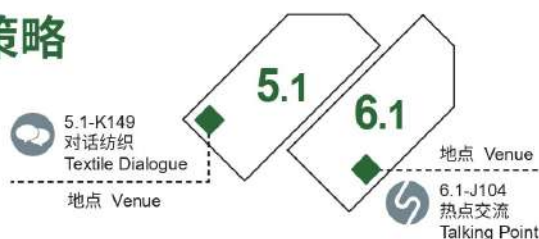


活动总览 – 市场信息及营销策略

EVENTS SCHEDULE – MARKET INFORMATION & BUSINESS STRATEGIES



2024.3.6

时间 Time 地点 Venue	主题 Topic	讲者 Speakers	语言 Language
13:05 - 13:55 5.1-K149	研讨会 Seminar 天丝™—从 2B 品牌到 2B2C2me 品牌的发展之路 The Approach of TENCEL™ Brand from 2B to 2B2C2me	李琦, 兰精中国市场推广及品牌营销负责人 Julia Ulrich, 兰精集团全球产品管理负责人 Maggie Li, Head of Marketing & Branding, Lenzing Textile, China Julia Ulrich, Global Product Manager, Lenzing Group	普通话 / 英语* Mandarin / English*
14:00 - 16:10 6.1-J104	论坛 Forum 2024 年第四届纺织工业设计创新论坛 2024 The Fourth Innovation Forum for Textile Industrial Design	第一部分: 论坛致辞 第二部分: 设计的价值 第三部分: 时尚引领·数字赋能的纺织品创新设计 第四部分: 设计驱动力: 塑造新时代企业与产品 第五部分: 2024 中国纺织行业工业设计中心培育与评定工作推介 Part 1: Forum Address Part 2: The Value of Design Part 3: Fashion Leadership - Digital-enabled Innovative Textile Design Part 4: Driving Force of Design: Shaping Enterprises and Products in the New Era Part 5: Cultivation and Evaluation for 2024 China Textile Industrial Design Centers	普通话 Mandarin

2024.3.7

时间 Time 地点 Venue	主题 Topic	讲者 Speakers	语言 Language
14:30 - 16:30 5.1-K149	论坛 Forum 2024 纺织产业数字化应用趋势论坛 2024 Textile Industry Digital Application Forum	第一部分: 开幕辞 第二部分: 纺织碳图谱 第三部分: 服装纺织企业如何进行高效的色彩管理 第四部分: 数智赋能—激活纺织新引擎 第五部分: 天丝™ 品牌的营销数字化 第六部分: 数字化助力纺织服装跨境出海 第七部分: 圆桌论坛 Part 1: Opening Speech Part 2: Textile Carbon Atlas Part 3: How to Perform Efficient Color Management Part 4: Digital Intelligence Empowerment - Activating a New Textile Engine Part 5: TENCEL™ Digital Marketing Part 6: Digitalization Helps Textile and Garment Industry Go Global Part 7: Panel Discussion	普通话* Mandarin*

* 提供普通话 ↔ 英语同声传译

* Mandarin Chinese ↔ English Simultaneous Interpretation will be provided