



intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

6 – 8.3.2024
国家会展中心 (上海)

纺织旗舰会 实力领航未来

数字化宣传方案

www.intertextileapparel.com

 messe frankfurt



展会网站

01 网站广告横幅

Intertextile Shanghai Apparel Fabrics – Spring Edition 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会展会网站 www.intertextileapparel.com 在展期之前后布置企业参展的广告横幅，曝光于展会的焦点中心，享受无限的渠道覆盖，精准定位展会内专业买家，招徕客户。



	横幅位置		尺寸(宽 × 高)	人民币
(a)	主页	3:1	1,140 × 380 px	11,400
(b)	横幅大约在页面高度的30%或60%处 (循环旋转5次)	4:1	1,140 × 285 px	10,600
(c)		6:1	1,140 × 190 px	9,000
(d)	参展商及产品种类界面 (循环旋转5次)	10:1	1,140 × 114 px	13,800

请联系我们:

法兰克福展览（香港）有限公司

联络人: 聂惠仪小姐 / 赵清先生

境外电话: +852 2230 9247 / +852 2230 9203

境内电话: +86 21 6160 8428

传真: +852 2519 6800

电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

展会网站

02 升级媒体组合

所有展商一经确认参展，本年度可免费升级至银级媒体组合，于展会网站 www.intertextileapparel.com 中“参展商及产品种类”页面显示，使观众能更快查找到展商。同时金级媒体组合包括更多产品简介及关键字，参展价值全面提升。

(a) 银级媒体组合

本年度免费 (价值人民币 1,100)

- 公司名称
- 展位号
- 产品分类
- 公司地址
- 电子邮箱及网址
- 1 份公司简介 (图片 + 文字)
- 1 份产品简介 (图片 + 文字)
- 3 个关键字

(b) 升级金级媒体组合1

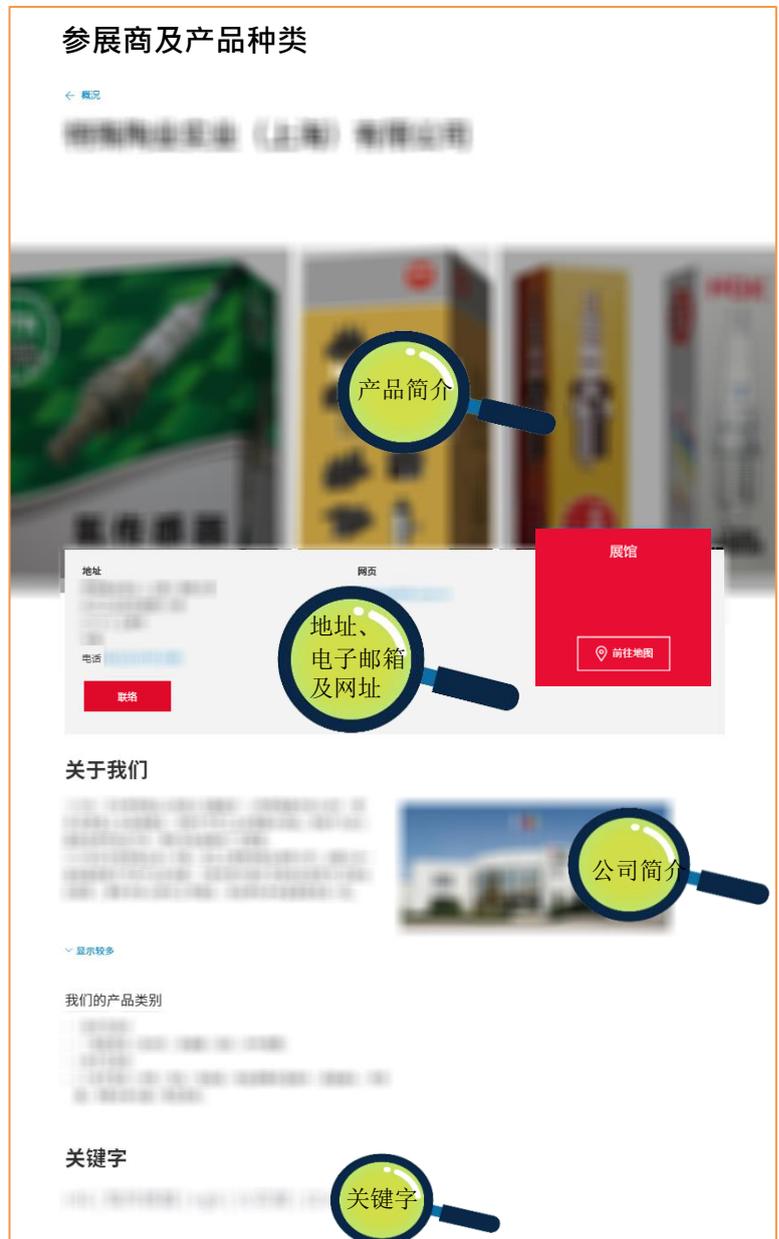
人民币 1,500 (价值人民币 2,200)

- 公司名称
- 展位号
- 产品分类
- 公司地址
- 电子邮箱及网址
- 1 份公司简介 (图片 + 文字)
- 5 份产品简介 (图片 + 文字)
- 5 个关键字
- 1 个3D产品展示

(c) 升级金级媒体组合2

人民币 3,500 (价值人民币 6,200)

- 公司名称
- 展位号
- 产品分类
- 公司地址
- 电子邮箱及网址
- 1 份公司简介 (图片 + 文字)
- 5 份产品简介 (图片 + 文字)
- 5 个关键字
- 1 个首页头条



请联系我们:

法兰克福展览 (香港) 有限公司

联络人: 聂惠仪小姐 / 赵清先生

境外电话: +852 2230 9247 / +852 2230 9203

境内电话: +86 21 6160 8428

传真: +852 2519 6800

电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

展会网站

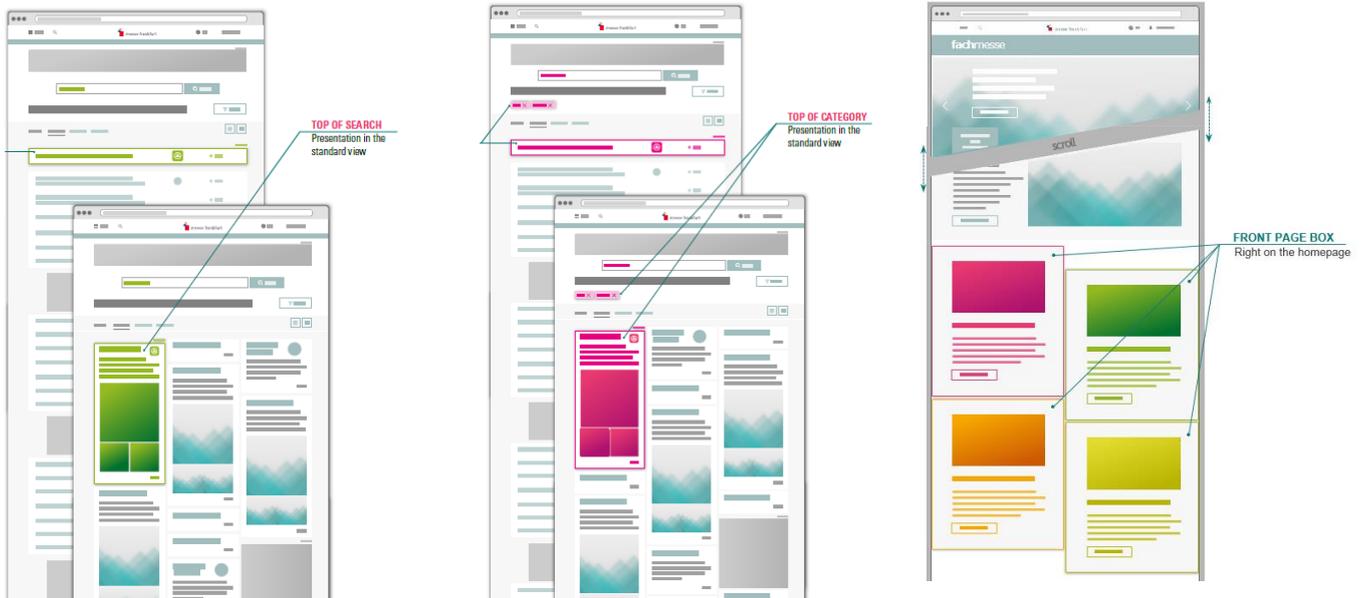
参加升级媒体组合后，可选择附加服务：

通过附加服务令您的企业全年无休与专业观众保持深度交流。

03 搜索附加服务

通过以下附加服务，观众将立即找到您的企业信息，为您充分利用有限的广告空间，增加企业的曝光率！

(a) 搜索结果置顶	(b) 产品类别搜索结果置顶	(c) 首页头条
人民币 4,500	人民币 2,300	人民币 4,500
<ul style="list-style-type: none"> 搜索结果中置顶 (参展企业需已显示于搜索结果当中) 限额5个 (每次出现1个搜索结果，企业轮换显示) 	<ul style="list-style-type: none"> 产品类别搜索结果中置顶 限额3个 (每次出现1个搜索结果，企业轮换显示) 	<ul style="list-style-type: none"> 置於展会官网主页 限额4个



请联系我们：
 法兰克福展览（香港）有限公司
 联络人: 聂惠仪小姐 / 赵清先生
 境外电话: +852 2230 9247 / +852 2230 9203
 境内电话: +86 21 6160 8428
 传真: +852 2519 6800
 电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

展会网站

04 链接附加服务

在您的企业信息中，设置网站链接，观众可直接访问您的公司主页及其互联网平台，展示您的产品信息！

(a) 社交媒体链接

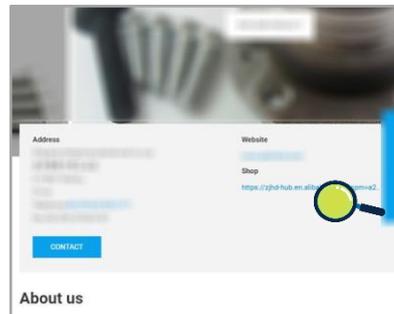
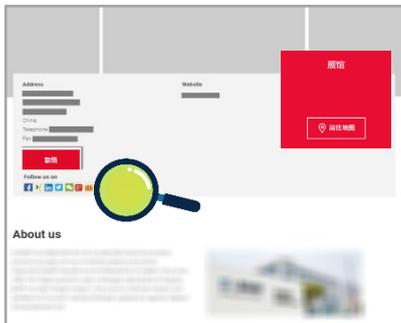
人民币 570

- 公司页面设置不多于10个社交媒体链接，例如Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, X, 微信, 微博, Youtube, Xing

(b) 商店链接

人民币 570

- 连结展会网站上的展商资料页至您的线上商店
- 每个展商仅限1个链接



请联系我们:

法兰克福展览（香港）有限公司

联络人: 聂惠仪小姐 / 赵清先生

境外电话: +852 2230 9247 / +852 2230 9203

境内电话: +86 21 6160 8428

传真: +852 2519 6800

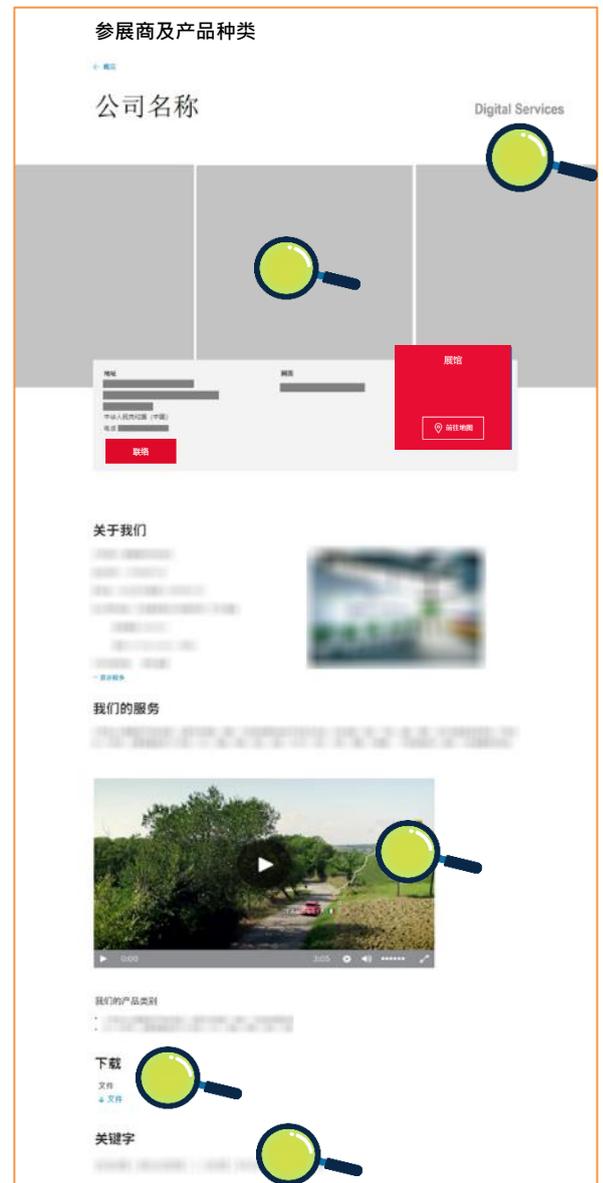
电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

展会网站

05 信息附加服务

通过附加文字和图片，加强品牌展示，为您的企业获取更多展示机会！

(a) 公司标志	(c) 视频
人民币 400	人民币 570
<ul style="list-style-type: none"> 公司标志于展览会的展商资料页展示 	<ul style="list-style-type: none"> 在展会网站的“展商搜索”中放置您的企业视频 支持所有主要视频格式，视频比例16:9或4:3。视频长度不超过5分钟（超长视频需特别申请）
(b) 产品简介	
人民币 570	
<ul style="list-style-type: none"> 通过附加产品信息展示强化公司形象，吸引更多潜在客户的点击查看 展示亮点和新产品 包含1幅图片和中英双语的产品信息（每个语言上限为2,500 字符） 	
(d) 文件下载	(e) 关键字
人民币 1,200	人民币 170 /个
<ul style="list-style-type: none"> 可放置企业介绍、产品目录等文档供观众下载 格式: pdf 	<ul style="list-style-type: none"> 让观众更快寻找到公司相关信息



请联系我们:

法兰克福展览（香港）有限公司

联络人: 聂惠仪小姐/ 赵清先生

香港电话: +852 2230 9247/ +852 2230 9203

国内电话: +86 21 6060 8428

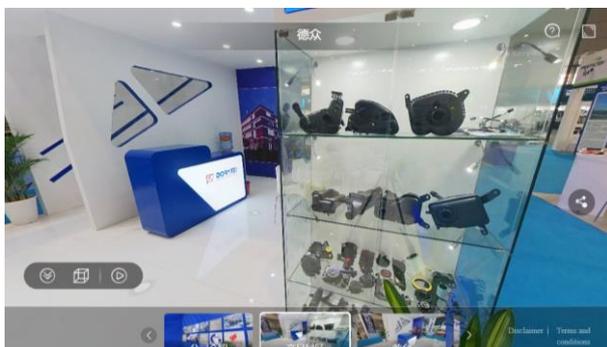
传真: +852 2519 6800

电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

展会网站

06 VR产品增值服务

最新线上项目—VR产品增值服务, 会显示于展会线上平台的展商页面, 每个产品可选择以360°或720°的旋转方式展示, 透过3D特效将产品立体地呈现观众眼前。

(a) 3D产品展示	(b) 企业展台实景 + 1个3D产品展示
人民币 500	人民币 1,000
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 如企业直接提供链接, 费用为人民币 200 ➤ 360° / 720° 3D产品展示一个 ➤ 图像格式: stp、stl、fbx <p>案例: https://eventmf.messefrankfurt.com/mf_event/index.html#/pages/product/details?productId=mf_2_a6uj9a00zeip_3263895_10000100202301&exhibitorId=E00000060307&showId=167695507390542816&brandName=AUTOMECHANIKASHANGHAI&exhibitionId=A4WC0A82G8UO</p>  	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 专业团队于展会期间到展位拍摄 ➤ 提供产品的模型文件及参考图片 <p>案例: https://eventmf.messefrankfurt.com/mf_event/index.html#/pages/exhibitor/profile?accountId=A6UJ9A00SY7F&showId=167695507390542816&brandName=AUTOMECHANIKASHANGHAI&exhibitionId=A4WC0A82G8UO</p>  

请联系我们:
 法兰克福展览(香港)有限公司
 联络人: 聂惠仪小姐 / 赵清先生
 境外电话: +852 2230 9247 / +852 2230 9203
 境内电话: +86 21 6160 8428
 传真: +852 2519 6800
 电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

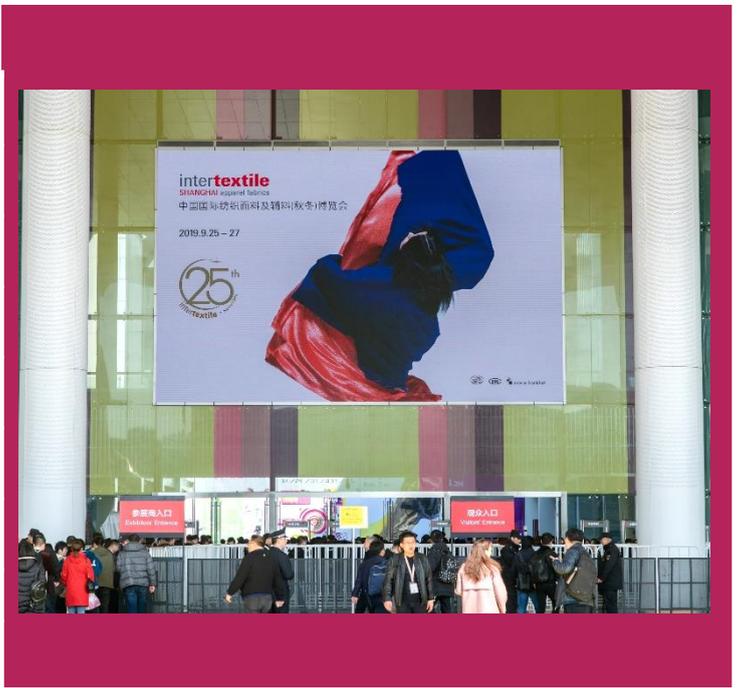
展会现场数字服务

07 LED屏幕广告 — 馆内

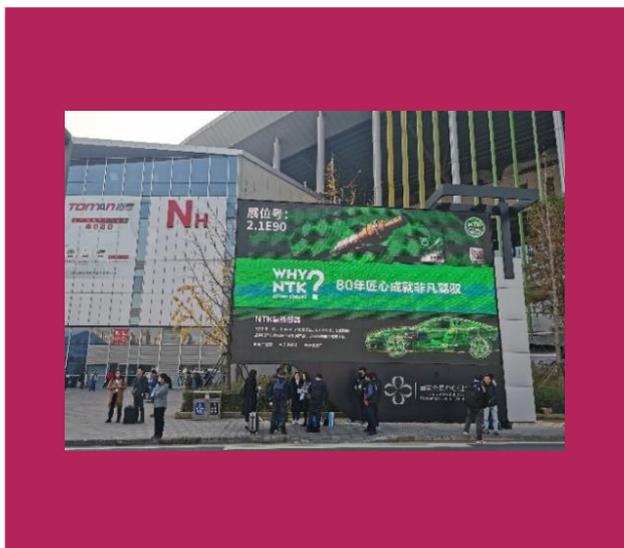
LED屏幕覆盖展馆各大入口及主要通道，为现场人士提供广告性及资料性的展会信息。透过**动态图片**，**动画**或**视频**循环播放的展示，吸引展会人士的目光，提高广告商品品牌知名度或产品的曝光率。

	LED屏幕广告 — 馆内	人民币
(a)	全馆覆盖15秒	222,300
(b)	南广场玻璃幕墙15秒	77,900
(c)	南广场玻璃幕墙10秒	54,400
(d)	南广场玻璃幕墙 5秒	29,200
(e)	16米层圆楼外立面15秒	60,900
(f)	16米层圆楼外立面10秒	54,000
(g)	16米层圆楼外立面5秒	30,000
(h)	单块15秒	11,400

** (b) – (h) 价格以独立一块为计算单位。



08 LED屏幕广告 — 户外



	LED屏幕广告 — 户外	人民币
(a)	北广场左右侧15秒	90,900
(b)	西广场左右侧15秒	79,500
(c)	西广场扶梯两侧15秒	44,700
(d)	北登录厅两侧15秒	111,200
(e)	东广场扶梯两侧15秒	22,800

** (a) – (c) 及 (e) 价格以两块一组为计算单位。
(d) 价格以独立一块为计算单位。

请联系我们:
法兰克福展览(香港)有限公司
 联络人: 聂惠仪小姐 / 赵清先生
 境外电话: +852 2230 9247 / +852 2230 9203
 境内电话: +86 21 6160 8428
 传真: +852 2519 6800
 电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

展会现场数字服务

09 目标客户信息推送服务及引流服务

(a) 跨展推广模式 — 按信息发送量收费 (Cost per Delivery)

展商提供产品或品牌推广内容，透过微信、电邮或短信发送至目标客户群。

(b) 单一展会推广模式 — 按买家配对数量收费 (Cost per Visitor)

以展商的产品类别及买家的采购需求作配对，通过法兰克福展览的数据库及渠道推送到匹配的登记买家，邀请潜在买家与展商进行线上会议或亲临展位洽商。

(a) 按信息发送量收费 (Cost per Delivery)

基本服务费用：人民币 1,500
(含15,000个送达量, 来自主办方观众数据库)

添加发送量费用
每增加1,000个发送量：人民币100

若选择短信，每1,000数据额外加人民币 300

发送方式（可选取其中一项）：

- 微信
「法兰克福展览观众服务」微信公众号或
客服微信号
- e-DM 电邮
- SMS 短信

* 如欲选择多于一项,可商讨作个别安排。

推广目的为引流到展商的网站、社交媒体、视频直播等。若包含任何收集个人信息或会议邀请的内容，将需个别安排。

(b) 按买家配对数量收费 (Cost per Visitor)

基本服务费用：人民币 1,500
(含150个配对量, 来自主办方观众数据库)

添加配对费用
每增加1个配对量：人民币10

每个产品类别不超过1,000个观众
推广总观众数不超过10,000个

营销方式（包含以下营销组合）：

- 电话营销 x 1 通
- 微信 x 1 条
「法兰克福展览观众服务」微信公众号或
客服微信号
- e-DM 电邮 x 2 条
- SMS 短信 x 2 条

推广目的为邀请买家与展商进行线上或展会现场洽商，主办方将跟进邀约的观众自行拜访贵司摊位或于线上见面。

请联系我们:

法兰克福展览（香港）有限公司

联络人: 聂惠仪小姐 / 赵清先生

境外电话: +852 2230 9247 / +852 2230 9203

境内电话: +86 21 6160 8428

传真: +852 2519 6800

电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

申请表格

请联系我们：
法兰克福展览（香港）有限公司
联络人: 聂惠仪小姐 / 赵清先生
境外电话: +852 2230 9247 / +852 2230 9203
境内电话: +86 21 6160 8428
传真: +852 2519 6800
电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

项目		价格 (人民币)	数量
01	网站广告横幅	(a) 主页3:1	11,400
		(b) 主页4:1	10,600
		(c) 主页6:1	9,000
		(d) 参展商及产品种类界面10:1	13,800
02	媒体推广组合	(a) 银级	免费升级
		(b) 金级1	1500
		(c) 金级2	3500
03	搜索附加服务	(a) 搜索结果中置顶	4,500
		(b) 产品类别搜索结果中置顶	2,300
		(c) 首页头条	4,500
04	链接附加服务	(a) 社交媒体链接	570
		(b) 商店链接	570
05	信息附加服务	(a) 公司标志	400
		(b) 产品简介	570
		(c) 视频	570
		(d) 文件下载	1,200
		(e) 关键字	170
06	VR产品增值服务	(a) 3D产品展示	500
		(b) 企业展台实景 + 1个3D产品展示	1000
07	LED屏幕广告 — 馆内	(a) 全馆覆盖15秒	222,300
		(b) 南广场玻璃幕墙15秒	77,900
		(c) 南广场玻璃幕墙10秒	54,400
		(d) 南广场玻璃幕墙5秒	29,200
		(e) 16米层圆楼外立面15秒	60,900
		(f) 16米层圆楼外立面10秒	54,000
		(g) 16米层圆楼外立面5秒	30,000
		(h) 单块15秒	11,400

申请表格

请联系我们：
法兰克福展览（香港）有限公司
联络人: 聂惠仪小姐 / 赵清先生
境外电话: +852 2230 9247 / +852 2230 9203
境内电话: +86 21 6160 8428
传真: +852 2519 6800
电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

项目	价格 (人民币)	数量
08 LED屏幕广告 — 户外	(a) 北广场左右侧15秒	90,900
	(b) 西广场左右侧15秒	79,500
	(c) 西广场扶梯两侧15秒	44,700
	(d) 北登录厅两侧15秒	111,200
	(e) 东广场扶梯两侧15秒	22,800
09 目标客户信息推送及引流服务	(a) 跨展推广模式 — 按信息发送量收费 首15,000个发送量 发送方式 (可选取其中一项): <input type="checkbox"/> 微信 <input type="checkbox"/> e-DM 电邮 <input type="checkbox"/> SMS 短信	1,500
	跨展推广模式 — 添加发送量 (每增加1,000个)	100
	跨展推广模式 — 添加发送量 (如選擇SMS短信, 每增加1,000个额外費用)	300
	(b) 展内推广模式 — 首150个配对量	1,500
	展内推广模式 — 添加配对量 (每增加1个)	10
总计:		

我们同意条款声明, 并在以下签名:

公司名称 (英文): _____

公司名称 (中文): _____

联络人: _____ 攤位号: _____

电话: _____ 传真: _____ 电邮: _____

签字盖章: _____ 日期: _____

条款声明:

1) 广告位置是以“先到先得”原则安排，以客户提交签字盖章之申请表为正式依据。

2) 主办单位有权拒绝广告申请。

3) 客户不得将广告用于宣传任何被视为主办单位及其展会的竞争者的内容。

4) 客户需要按主办单位提供的设计规格及其规定之截稿日期，提供广告制作文档，否则主办单位不承诺其广告被正常发布。所有提供的公司标志及材料须经主办单位批准后方可使用。

5) 主办单位对广告内容中的错误、遗漏、损坏及有关错失将不负任何责任。

6) 主办单位有权对广告设计的尺寸、形状及颜色做细微调整，除非客户正式通知主办单位指定色号。

7) 截至期限后下单的广告申请另收取50%的加急费，且主办单位有权拒收下单申请。

8) 客户原因更换已经制作完成的广告/更改广告所在位置 将视为重新执行，该制作费用为原本制作费的1.5倍,且主办单位有权拒绝更换/移位广告之要求。

9) 所有现场广告的位置以现场最终摆放位置为准，主办单位有权在一定范围内按照实际安排对广告位置做出调整。

10) 在广告制作文档没有及时到达而导致广告未能刊登的情况下，已缴交的广告费将不获退回。

11) 一旦提交广告申请，客户将不可取消广告。客户需要承担所有广告费用。

12) 全部款项需按照付款通知要求的日期，于展前付清。若客户未能按要求及时付款，主办单位有权不提供相应广告服务。

13) 全部款项需与本表格一并递上至主办单位法兰克福展览（深圳）有限公司。受款户口为：

银行名称： 招商银行深圳分行皇岗支行
人民币户口号码： 755919692810201
户口名称： 法兰克福展览（深圳）有限公司

14) 所有银行手续费将由参展商/广告商承担。

15) 对于产品赞助（如有），赞助人应当承担运输展品往展览场地的责任和费用。赞助人必须取得主办单位批准，作出仓储安排。此外，所有赞助商须受到官方的参展商规章与制度的约束。

16) 所有客户须遵从主办单位设置的参展商规章与制度。在所有参展机构均受总条款约束下(该条款声明已列明于

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/general-terms-and-conditions.html>)，签订此申请表代表客户了解并同时接受该总条款内容约束。如有任何争议,主办单位拥有最终的裁判权。

17) 现场广告图片只供参考并由国家会展中心（上海）提供，一切以实物为准。

18) 以上条款均以英文版本为准。