intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會

2023 展後報告

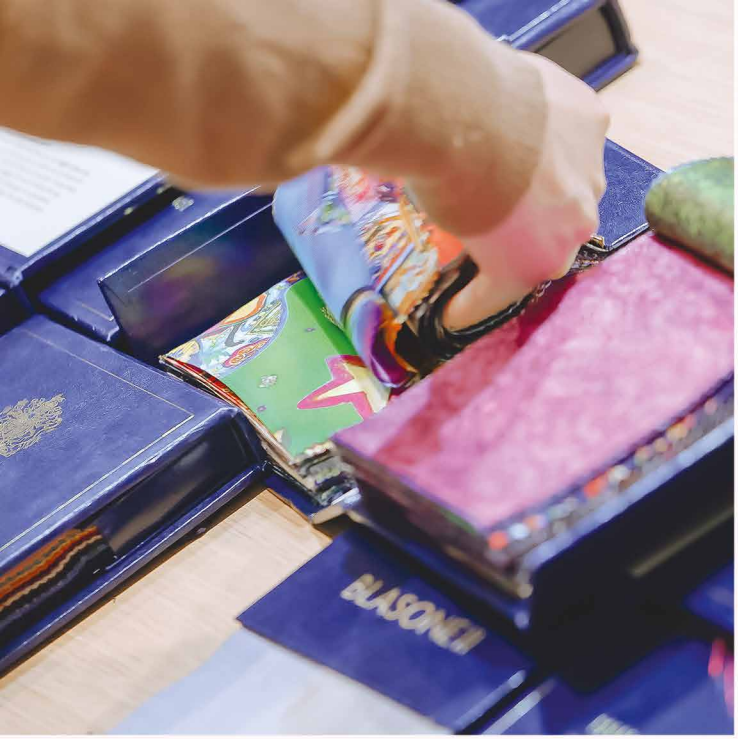
服裝紡織品旗艦採購盛會

www.intertextileapparel.com

messe frankfurt

纺织贸促会 CCPIT TEX

TIC



中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會 — 匯聚全球紡織價值鏈

大量行業參與者湧向春季服裝旗艦展會，人數比往常要多。經過幾年的邊境限制，國內買家一直渴望有新鮮的國外概念引入，從而刺激業務增長。

展會再次肯定了其作爲紡織行業緊貼市場趨勢並與全球合作伙伴建立聯繫的理想平台的地位。中國年輕一代正選擇更積極的生活方式，主要採購類別包括運動休閒風，以及可持續性時尚在國際上的重要性日益提高。

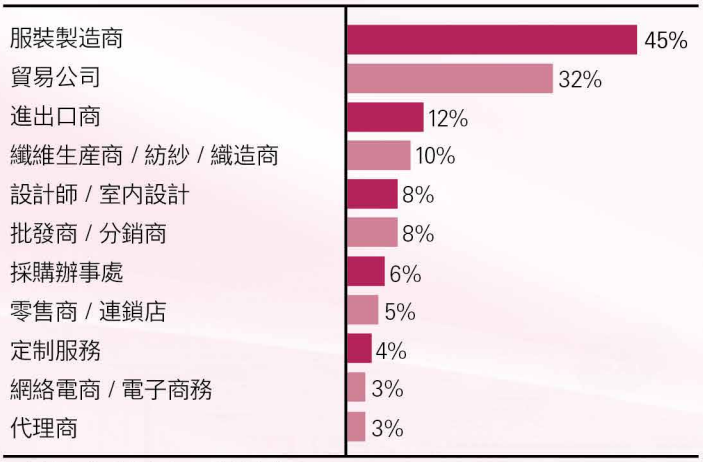
展會訪客人數統計

來自 **22** 個國家和地區
近 **3,000** 家參展商

近 **10** 萬買家

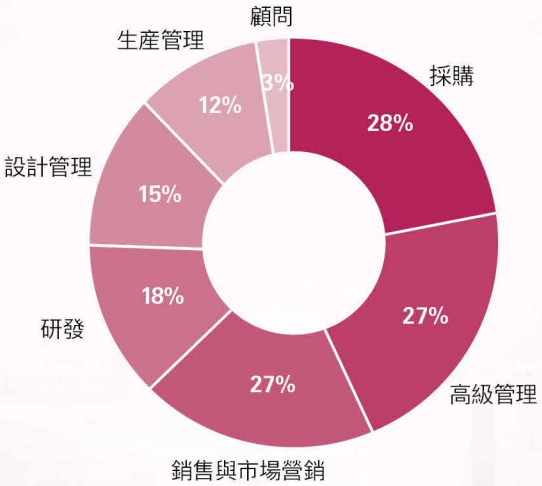
6 個展廳
面積超過 **16** 萬平方米

按業務性質劃分訪客*



*由於存在重複選擇，總比例超過100

職業性質



Intertextile Hub

Intertextile 上海面輔料展的線上和線下綜合業務平台能夠實現各地區參展商和買家之間的無縫連接。

直播

- 參展商採訪
- 研討會和論壇直播與回放
- 展會隨拍

Connect PLUS

- 參展商能線上會見海外買家
- 用户可以安排現場/線上會議
- 線上實時通訊

互動採購平台

- 現場買家掃描二維碼即可進入採購平台
- 參展商能立即收到現場買家的詢問
- 促進聯繫和業務交流

手機 app

- 參展商與國內買家聯繫
- 線上觀看照片、視頻和產品詳情
- 展示買家要求，以確保高效配對

現場和線上商貿配對

展會爲來自美國、西班牙、英國、中國、中國香港等國家和地區的VIP買家安排了200多場現場會議。

輔料視界: Framis Italia、Global Link、HSD Zipper和Jing Cheung等

躍動牛仔: Bossa、Calik和Orta Anadolu等

精品毛紡區: Drago SpA、Huddersfield Fine Worsteds、Linton Tweeds、Vitale Barberis、Canonico SpA和Successori Reda SpA

功能面料區: HeiQ Materials、Yunifi Textiles和Yu Yuang Textile

可持續發展專區: Hohenstein、IDFL Laboratory and Institute和Intertek Group

花樣設計區: Fairbairn & Wolf Studio Ltd、Les Dessines和Pehuen Consulting Srl

時尚歐洲館: Alumo AG、Liberty Fabric、Scottish Enterprise和Soktas Tekstil

同期活動與直播平台

展會同期舉辦了**29**場研討會和**6**場主題論壇。與會者親臨現場了解專家的見解以及全球行業的最新發展情況。

超過**3,000**多名與會者到場參加研討會和論壇。

超過**12.2**萬名與會者線上參與研討會和論壇。

活動亮點:

- Intertextile 2024春夏流行趨勢解析
- 2023智慧紡織數字化應用趨勢論壇
- 產業鏈重塑：新技術 新場景 新優勢
- 如何有效地向消費者傳達值得信賴的可持續發展信息
- 暢享自然清新-植物基異味控制技術

直播平台 – Intertextile Hub

爲了增加參展商與在家買家的接觸，上海面輔料展推出直播平台-Intertextile Hub的重播功能播出了展會的精彩時刻。

直播內容包括:

- 參展商採訪
- 參展商宣傳影片
- 主題論壇和研討會

參展商感言

“上海面輔料展對我們來説是一場非常重要的展會，我們從1995年開始就在這裏辦展。中國對奢侈服裝產品的需求趨勢出現顯着增長。面談生意十分重要，因爲買家需要觸摸和感受紡織品的質感。而同時舉辦五場紡織品展覽會，有助於我們見到更多買家。”

意厲維高級布料銷售總監Helena Cui女士

“作爲業内規模最大和最具影響力的平台，上海面輔料展有助於我們接觸不同領域的潛在客户。借助展會的人氣，我們可以推廣自身業務，吸引合適的合作伙伴和客户，並向國内市場展示新的品牌和女裝面料。”

旭化成國際貿易（上海）有限公司時尚服裝銷售部總經理Heling Mo先生

觀眾感言

“這是我第一次參加VIP買家商貿配對，幫助我展前配對展商名單，節省了大量尋找新供應商的時間。我來這的主要任務就是尋找能夠接受小批量訂單的可持續發展的面料供應商，以適應英國的流行趨勢。展會整體相當不錯，我一定會再參加秋冬展會。”

香港Next Sourcing面料採購與開發經理Karen Tam女士

“我們來這主要是了解最新的流行趨勢以及採購可再生的面料。色彩展示非常符合國際市場的需求。展會規模很大，產品展廳和展區都經過戰略性規劃，以適應我們的採購需求。這不是我們第一次參展，我們肯定還會參加。”

浙江鑫利萊紡織有限公司銷售員曹玲儀女士

截至2023年4月，如有更改恕不另行通知

2023年中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會

日期: 2023年8月28至30日

開放時間: 09:00至18:00

地點: 國家會展中心（上海）

入場: 免費入場。僅向業内人士開放。
18歲以下未成年人謝絶入場。

聯繫方式:
法蘭克福展覽（香港）有限公司
陳經明先生
電話: +852 2238 9999
傳真: +852 2598 8771
電子郵箱: textile@hongkong.messefrankfurt.com

欲知更多詳情，請瀏覽:
www.intertextileapparel.com

可通過以下方式關注我們: