

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

2023 展后报告

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会

服装纺织品旗舰 采购盛会

www.intertextileapparel.com



中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会 — 汇聚全球纺织价值链

大量行业参与者涌向春季服装旗舰展会，人数比往常要多。经过几年的边境限制，国内买家一直渴望有新鲜的国外概念引入，从而刺激业务增长。

展会再次肯定了其作为纺织行业紧跟市场趋势并与全球合作伙伴建立联系的理想平台的地位。中国年轻一代正选择更积极的生活方式，主要采购类别包括运动休闲风，以及可持续性时尚在国际上的重要性日益提高。

展会访客人数统计



来自 **22** 个国家和地区
近 **3,000** 家参展商

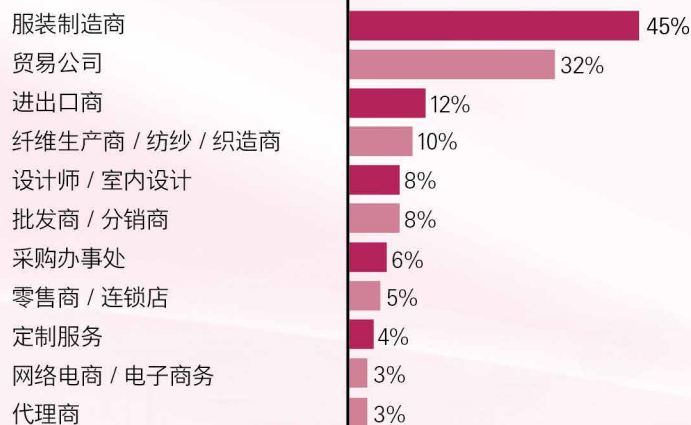


近 **10** 万买家



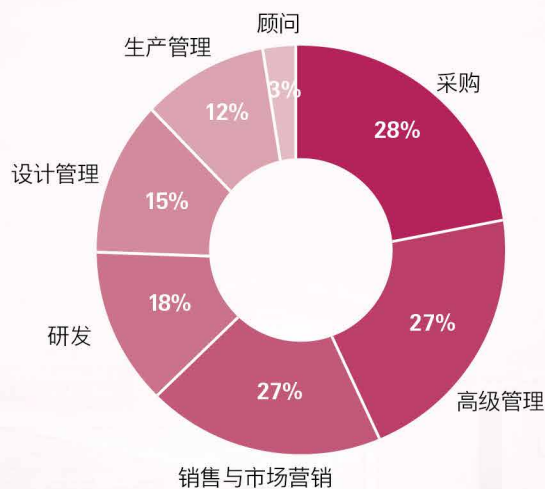
6 个展厅
面积超过 **16** 万平方米

按业务性质划分访客*



*由于存在重复选择，总比例超过100

职业性质



Intertextile Hub

Intertextile 上海面料展的线上和线下综合业务平台能够实现各地区参展商和买家之间的无缝连接。

直播

- 参展商采访
- 研讨会和论坛直播与回放
- 展会随拍



Connect PLUS

- 参展商能在线会见海外买家
- 用户可以安排现场/线上会议
- 线上实时通讯



互动采购平台

- 现场买家扫描二维码即可进入采购平台
- 参展商能立即收到现场买家的询问
- 促进联系和业务交流



手机 app

- 参展商与国内买家联系
- 线上观看照片、视频和产品详情
- 展示买家要求，以确保高效配对



现场和线上商贸配对

展会为来自美国、西班牙、英国、中国、中国香港等国家和地区的VIP买家安排了200多场现场会议。



辅料视界: Framis Italia、Global Link、
HSD Zipper和Jing Cheung等



跃动牛仔: Bossa、Calik
和Orta Anadolu等



精品毛纺区:
Drago SpA、Huddersfield Fine
Worstedts、Linton Tweeds、
Vitale Barberis、Canonico SpA
和Successori Reda SpA



功能面料区: HeiQ
Materials、Yunifi Textiles
和Yu Yang Textile



可持续发展专区:
Hohenstein、IDFL Laboratory
and Institute和Intertek Group



花样设计区: Fairbairn & Wolf
Studio Ltd、Les Dessines和Pehuen
Consulting Srl



时尚欧洲馆: Alumo AG、
Liberty Fabric、Scottish
Enterprise和Soktas Tekstil

同期活动与直播平台

展会同期举办了**29**场研讨会和**6**场主题论坛。与会者亲临现场了解专家的见解以及全球行业的最新发展情况。

超过**3,000**多名与会者到场参加研讨会和论坛。

超过**12.2**万名与会者在线参与研讨会和论坛。



活动亮点:

- Intertextile 2024春夏流行趋势解析
- 2023智慧纺织数字化应用趋势论坛
- 产业链重塑：新技术 新场景 新优势
- 如何有效地向消费者传达值得信赖的可持续发展信息
- 畅享自然清新-植物基异味控制技术

直播平台 – Intertextile Hub

为了增加参展商与在家买家的接触，上海面料辅料展推出直播平台-Intertextile Hub的回放功能播出了展会的精彩时刻。

直播内容包括:

- 参展商采访
- 参展商宣传影片
- 主题论坛和研讨会



参展商感言

“上海面辅料展对我们来说是一场非常重要的展会，我们从1995年开始就在这里办展。中国对奢侈服装产品的需求趋势出现显著增长。面谈生意十分重要，因为买家需要触摸和感受纺织品的质感。而同时举办五场纺织品展览会，有助于我们见到更多买家。”

意历维高级布料销售总监Helena Cui女士

“作为业内规模最大和最具影响力的平台，上海面辅料展有助于我们接触不同领域的潜在客户。借助展会的人气，我们可以推广自身业务，吸引合适的合作伙伴和客户，并向国内市场展示新的品牌和女装面料。”

旭化成国际贸易（上海）有限公司时尚服装销售部总经理
Heling Mo先生

观众感言

“这是我第一次参加VIP买家商贸配对，帮助我展前配对展商名单，节省了大量寻找新供应商的时间。我来这的主要任务就是寻找能够接受小批量订单的可持续发展的面料供应商，以适应英国的流行趋势。展会整体相当不错，我一定会再参加秋冬展会。”

香港Next Sourcing面料采购与开发经理Karen Tam女士

“我们来这主要是了解最新的流行趋势以及采购可再生的面料。色彩展示非常符合国际市场的需求。展会规模很大，产品展厅和展区都经过战略性规划，以适应我们的采购需求。这不是我们第一次参展，我们肯定还会参加。”

浙江鑫利莱纺织有限公司销售员曹玲仪女士

2023年中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会

日期: 2023年8月28至30日
开放时间: 09:00至18:00
地点: 国家会展中心（上海）
入场: 免费入场。仅向业内人士开放。
18岁以下未成年人谢绝入场。

联系方式:

法兰克福展览（香港）有限公司
陈经明先生
电话: +852 2238 9999
传真: +852 2598 8771
电子邮箱: textile@hongkong.messefrankfurt.com

欲知更多详情，请浏览:

www.intertextileapparel.com

可通过以下方式关注我们:

