

intertextile

SHANGHAI apparel fabrics

中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會
China International Trade Fair for Apparel Fabrics and Accessories – Spring Edition



2021 展後報告



messe frankfurt

中國國際紡織面料及輔料博覽會，尋找靈感、刺激行業復甦的優質平台

繼 2020 年秋冬展成功舉辦之後，2021 年中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會再次為參展商提供了行業復甦、與買家重新聯繫以及在疫情當中尋找業務新靈感的平台。以健康生活和可持續發展為主的趨勢蓬勃發展，同時，越來越多的參展商在展會上展示其與衛生和防護相關的創新產品。



近 **2,600** 家參展商
來自 **17** 個國家和地區



80,000 多名買家
來自 **57** 個國家和地區

各大領先企業在不同的產品專區參展，以滿足各買家的採購需求



AsahiKASEI



Dino Filarte



HOHENSTEIN



KOPENHAGEN FUR



ORIA

REDA

TOYOSHIMA

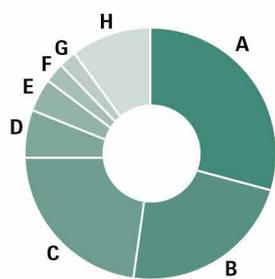
更多優質展商...



買家組成

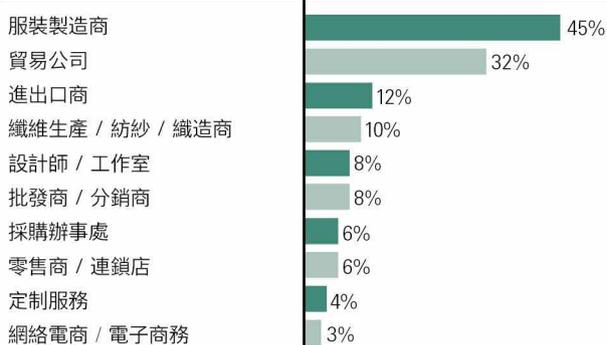
來自孟加拉、香港、印度、意大利、日本、韓國、俄羅斯、台灣、美國、也門的買家，分別佔據專業買家的前十位（按國家/地區劃分）。

國內買家分佈地區



A 浙江	29.25%
B 上海	23.14%
C 江蘇	22.61%
D 廣東	6.26%
E 山東	4.03%
F 北京	2.52%
G 福建	2.44%
H 其他地區	9.75%

買家分類（業務性質）*



*由於存在重複選擇，因此總百分比超過100。

專業買家團

17 個國內買家團共 600 多名買家參加了這次展會，開展旺季採購活動。他們分別來自**上海**、**江蘇**（常熟、無錫、吳江）、**湖北**（武漢）、**浙江**（嘉興、平湖、寧波）、**廣東**（廣州）。

線上線下商貿配對

線上商貿配對平台 **Connect PLUS** 幫助參展商通過即時訊息和預定會議與**線上買家**互動，更加可以預先和線上或線下買家約定會議。該平台在展會的前中後期均可使用，為參展商和買家提供充足時間發掘更多商機。

展會期間安排了 **200** 多場的線上與現場會議，國內外買家均有參與。





參展商回饋

Intertextile 是我司開發新客戶資源的重要渠道。自疫情爆發以來，展會仍能有力地凝聚整個行業，為業內同仁創造了更多的商業交流機會。賽蕾利作為一家高端面料供應商，因為疫情出行限制刺激了對國內高端面料的需求，業務逆勢而行大大增長。”

中國賽蕾利（上海）貿易有限公司 營運經理 李歐蓮女士

Intertextile 是行業內相對專業又綜合的展覽會，因此我們十分期待參與其中。參觀我們展台的基本上都是我們的潛在客戶，主要是服裝品牌商，所以我們對買家的整體質量也十分滿意。”

日本三菱化學（中國）管理有限公司 機能成形材料部門纖維部部長 單保偉先生

買家回饋

Intertextile 提供豐富多樣的面料，匯聚紡織行業眾多優秀的參展商有助我們輕鬆高效地實現採購目標。多年來，這一直是我們最青睞的採購平台。”

華瑞國際集團 品牌零售事業部面料開發 陳林女士

由於旅遊限制，我們參加了 Intertextile 的線上商貿配對。我們希望認識新的供應商，很感謝主辦方為我們的採購需求準備了參展商名單。我們期待在下次展會與參展商進行更多的在線會議！”

香港 CK Retail 21 Ltd 面料採購經理 Steve Tse 先生

跨平台展商專區

繼在2020年中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會上首次亮相後，跨平台展商專區再次回歸，為無法親自參展的海外參展商提供了另一種選擇。展會提供了線上商貿配對平台 Connect PLUS 和 Intertextile 手機應用程式。彈指之間，即可實現參展商與買家互聯。跨平台展商借助展會平台與程式，通過產品的現場展示來加強他們的品牌形象。



我們很高興受邀參加今年3月的中國國際紡織面料及輔料博覽會，也很滿意主辦方為我們安排的跨平台展商專區位置——當買家穿過展廳時，為我們的展台帶來了很高人流量”

美國 Cone Denim 公司高級總監 Carmen Chan 女士

同期活動

流行趨勢展示區

多個流行趨勢展示區聚焦了 2022 年春夏的流行趨勢，激發出新的靈感火花。Intertextile 潮流 導向趨勢展示區 (Intertextile *Directions* Trend Forum) 以“安全感 (SECURE)”為當季主題，呈現國際趨勢；中國紡織面料流行趨勢展示區 (Fabrics China Trend Forums) 則以科技和環保時尚、時尚焦點和輔料為主題，呈現中國紡織信息中心對國內面料流行趨勢的預測。

研討會及主題論壇

共舉辦了 24 場研討會和 7 場主題論壇。演講者包括海外和國內的參展商，他們在會上分享了對行業及市場的見解。超過 35,000 名與會者通過現場和直播平台參加研討會和論壇。

活動亮點

其中一個主題論壇討論了循環經濟帶來的機遇和挑戰，以回應業內人士對紡織產業可持續發展的日益關注。



Impact Hub Shanghai 主持了一個關於時尚產品的材料選擇及其產業影響的論壇，同時討論了與消費者行為相關的因素。

首屆德國中國創新者空間論壇 (German Chinese Innovation Space) 上，參與者們討論了紡織行業可持續發展的主要趨勢；並在隨後的交流會上宣傳了數家來自柏林的綠色科技公司。



在區域全面經濟夥伴關係協定 (RCEP) 論壇上，各參與者就該協定對紡織和服裝行業的影響進行了前瞻性分析。

來自美國的伊士曼化工公司 (Eastman Chemical Company) 介紹了他們新的迴圈回收方案 — Naia™ Renew，包括其具有可追溯性和經認證的可生物降解性纖維的應用。





官方網站



社交媒體



2023 中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會

日期: 2023年3月28至30日（周二至周四）

開放時間: 09:00 – 18:00

地點: 國家會展中心（上海）

入場: 僅向專業買家開放，18歲以下人士不准進入

www.intertextileapparel.com

謝雨田小姐 / 陳經明先生

電話: +852 2238 9963 / 9999

傳真: +852 2598 8771

電子郵箱: textile@hongkong.messefrankfurt.com



Intertextile Apparel