

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会
China International Trade Fair for Apparel Fabrics and Accessories – Spring Edition



赞助营销服务方案

10 – 12.3.2021
国家会展中心(上海)



messe frankfurt

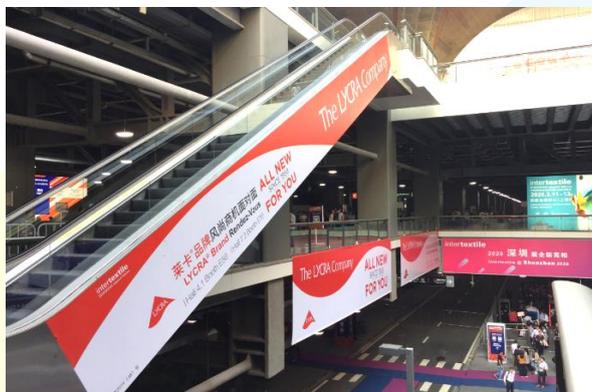
赞助营销服务方案

为参展商量身定制的宣传方案

串连展会所有资源，透过一系列活动赞助及广告牌展示等宣传贵司品牌，提高产品知名度及曝光率，成为展会的焦点！

配合贵司的市场策划及营销目标定制吸引目光的宣传方案。静态展示如现场广告及展会印刷品广告等；动态参与如冠名赞助展会活动、赞助会场功能区域、于现场派发资料或礼品，均可瞬间提升您的品牌渗透度。

除了本《赞助营销服务方案》册子内列出的各项赞助及广告项目，欢迎联络我们洽谈商议其他合作方案，为贵司提高参展效果、创造更多商机！



(A) 赞助方案

A01 功能区

展会期间主办单位将设立各种功能区域供与会人员使用。如买家俱乐部、贵宾休息室、充电区及休息区等，赞助商可根据目标客户赞助相关区域。

- 赞助商名称和/或标志(单个)将出现在功能区背板或现场指示牌上
- 赞助商简介资料将放置在功能区
- 赞助商将获得相关功能区域之通行证
- 具体赞助项目及内容，请与主办单位接洽
- 赞助商广告位置由主办单位决定

名额: 联合赞助
赞助费: 按需供应
截止日期: **2021年1月18日**



A02 展会提袋

展会提袋将于登记处免费派发给现场观众，能够在展会内外保持曝光机会。

- 赞助商标志(单个)和/或广告(四色印刷)将出现在提袋的其中一面，另一面为展会标志或广告
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助
赞助费: (a1) 西登录厅: 人民币 195,000 / 4,000 个
(a2) 西登录厅: 人民币 110,000 / 2,000 个
(b1) 东/南登录厅: 人民币 178,500 / 4,000 个
(b2) 东/南登录厅: 人民币 97,500 / 2,000 个

截止日期: **2020年12月18日**



A03 展位图上标志标注 **(新)**

赞助商标志印于展馆内之平面图地贴上，清楚地指引买家前往赞助商的展台。

- 赞助商标志(单个)将出现在展台位处的展馆平面图上
- 展馆平面图会以地贴形式安排在馆内通道上

名额: 联合赞助 (每平面图最多6家)
赞助费: 人民币 25,000 / 赞助商
截止日期: **2021年1月18日**



(A) 赞助方案

A04 瓶装水

瓶装水将于展会登记处、问询处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助标志和/或广告将与展会标志或主题广告印刷在瓶装水上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助
赞助费: (a) 人民币 65,000 / 5,000 瓶
(b) 人民币 32,500 / 2,000 瓶

截止日期: 2021年1月18日



A05 消毒搓手液 (新)

消毒搓手液将于展会登记处、问询处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助标志和/或广告将与展会标志或主题广告印刷在消毒搓手液上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助
赞助费: (a) 人民币 146,000 / 10,000 瓶
(b) 人民币 81,500 / 5,000 瓶

截止日期: 2021年1月18日



A06 消毒湿纸巾 (新)

消毒湿纸巾将于展会登记处、问询处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助标志和/或广告将与展会标志或主题广告印刷在消毒湿纸巾上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助
赞助费: (a) 人民币 146,000 / 20,000 包
(b) 人民币 81,500 / 10,000 包

截止日期: 2021年1月18日



(A) 赞助方案

A07 展会纪念品

展会纪念品将于展会登记处、问询处或同期活动免费派发给现场观众。

- 赞助商标志(单个)将与展会标志同时出现在展会纪念品上
- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 确实派发位置由主办单位决定
- 赞助费包含制作费

名额: 联合赞助
赞助费: 按需供应
截止日期: 2021年1月18日



(B) 印刷品

B01 笔记本

笔记本于展会现场向观众免费派发，内有展会信息，方便观众了解展会资料，是另一个黄金宣传机会。

- 设计方案需经过主办单位最终审核
- 赞助费包含制作费

笔记本尺寸： 210毫米(高) x 148毫米(宽)



项目	价格
(a) 随机内页	人民币 16,500
(b) 封面内页	人民币 32,500
(c) 封底内页	人民币 32,500
(d) 封底	人民币 49,000

截止日期： 2021年1月18日

(C) 现场广告



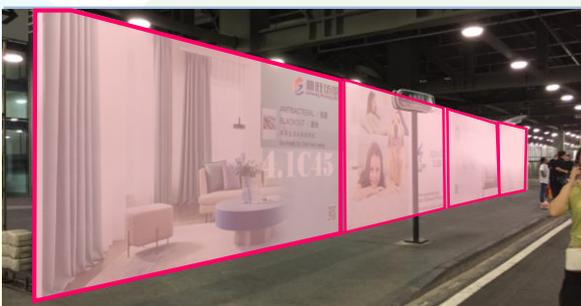
C01 广告板 – 展馆外主出入口围栏

规格: 3米(高) x 12米(宽)
价格: 人民币 48,700 / 块



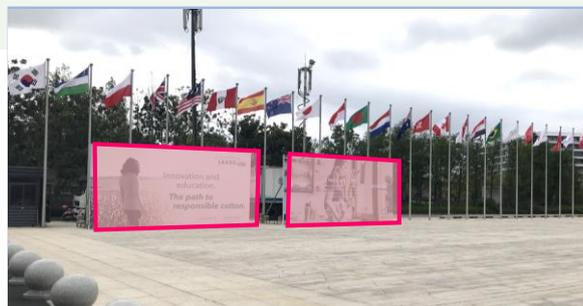
C03C 灯箱 – 西广场围栏 (新)

规格: 2.65米(高) x 10.45米(宽)
价格: 人民币 37,500 / 块



C02B 广告板 – 地铁4/5号出入口

规格: 3米(高) x 6米(宽)
价格: 人民币 32,500 / 块



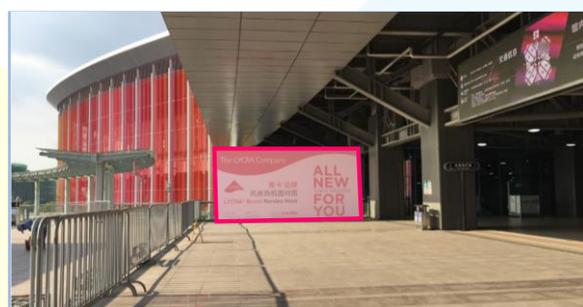
C05 广告板 – 南广场

规格: 4米(高) x 8米(宽)
价格: 人民币 40,600 / 块



C32 广告板 – 西平台(双面)

规格: 前后: 4米(高) x 12米(宽) x 2面
侧面: 4米(高) x 2米(宽) x 2面
价格: 人民币 180,000 / 块

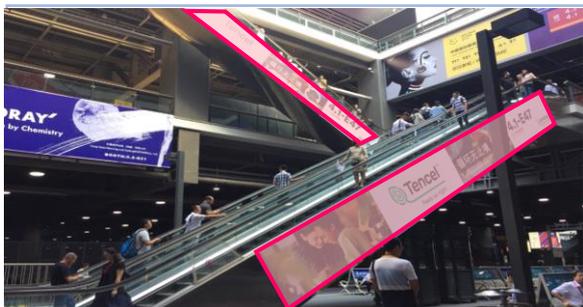


C33A 广告板 – 登录厅入口

规格: 4米(高) x 8米(宽)
价格: (a) 西平台: 人民币 40,600 / 块
(b) 东平台: 人民币 40,600 / 块

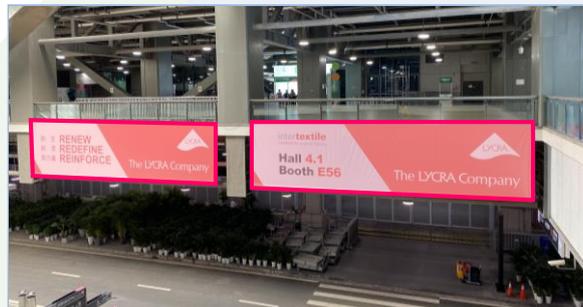
注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2021年1月18日。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

(C) 现场广告



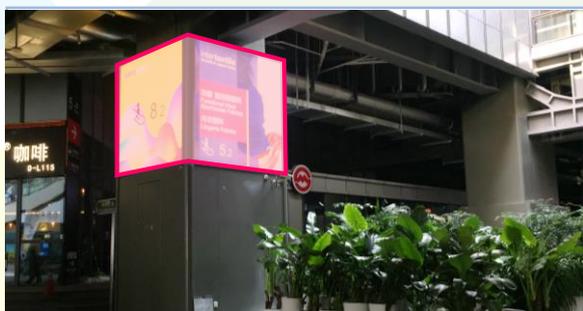
C29 自动扶梯梯身广告

规格: 1.5米(高) x 14 - 15米(宽)
价格: (a) 西天井: 人民币 28,500 / 块
(b) 东天井: 人民币 28,500 / 块



C38C 挂画 - 会展步道天井

价格: (a) 西天井: 2.8米(高) x 11米(宽), 人民币 40,600 / 块
(b) 东天井: 2.8米(高) x 16米(宽), 人民币 56,800 / 块
(c) 东天井: 2.8米(高) x 11米(宽), 人民币 40,600 / 块



C59B 灯箱 - 商业广场0米层通道间立柱

规格: 2.26 - 2.37米(高) x 1.52 - 2.34米(宽) x 4面
(每面大小稍有不同)
价格: 人民币 26,000 / 4面



C27 灯箱 - 0米层车道墙边

规格: 2.2米(高) x 4米(宽)
价格: 人民币 11,500 / 块



C28 广告板 - 0米层车道(双面) (新)

规格: 前后: 4米(高) x 8米(宽) x 2面
侧面: 4米(高) x 2米(宽) x 2面
价格: 人民币 106,000 / 块



C36 灯箱 (新) - 会展步道会议室层(8米层)墙边

规格: 2.2米(高) x 4米(宽)
价格: 人民币 11,500 / 块

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为2021年1月18日。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

(C) 现场广告



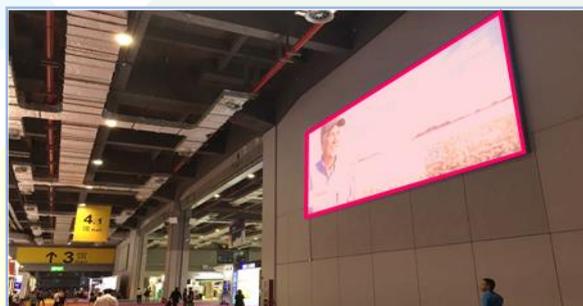
C48A 广告板 – 16米层天井

规格: 3米(高) x 6米(宽)
价格: 人民币 22,800 / 块



C50 展馆外墙广告 – 16米层车道

规格: 10.8米(高) x 14米(宽)
价格: 人民币 195,000 / 块



C25 灯箱 – 馆内隔断墙面

规格: 5米(高) x 12米(宽)
价格: 人民币 81,500 / 块

注意: 现场广告申请及制作档案截止时间为 2021年1月18日。
价格包含制作费及发布费, 以上图片只供参考, 一切以实物为准。
赞助营销方案现场广告位置及数量按供应情况而定。有关广告位置, 可与主办单位查询。

详情请联络:

法兰克福展览(深圳)有限公司
联系人: 刘盛桢先生
电话: +86 755 8299 4989 内线 537
传真: +86 755 8299 2015
邮箱: sponsorship@hongkong.messefrankfurt.com