

新聞稿 +++ 中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會
國家會展中心（上海），2025年3月11至13日

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

Intertextile 上海面輔料春夏展公佈重點展商，功能性和可持續面料將成展會焦點

上海，2025年2月7日。雲集超過 3,000 家展商、展出面積達 190,000 平方米的中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海面輔料展）即將在上海國家會展中心舉行，大力推廣各類紡織產品和服務。就如大部分產業一樣，紡織界致力打造可持續未來，並在相關方面取得了更長足的發展。事實上，此一趨勢已充分落實到整個紡織鏈中，而要數其中一項潛力發展，還得提及功能性紡織品使用越來越多可回收材料和生物基纖維的轉變。在最近幾屆展會中，可持續功能性產品受到了不少關注。今年春天，展會將繼續把握優勢，於可持續發展專區、功能面料區及場內各處，充分展示相關面料。

繼去年成功登陸秋冬展後，可持續發展專區即將首次亮相 Intertextile 上海面輔料春夏展，而成功通過了 Econogy Check 環保驗證的展商，還將能名列於 Econogy Finder 之中，以此宣傳綠色認證。此外，同場的功能面料區也將推出全新的功能性產品展示區（The CUBE），呈現一系列精心製造的時尚功能性面料。

由於消費者環保意識提升，加上時下運動風格盛行，越來越多功能服裝品牌在製作產品時，傾向加入可回收塑料、有機棉和其他可持續材料，而 Intertextile 上海面輔料展等貿易平台正是採購此等面料的熱點。

隨著可持續功能性面料興起，成為重心發展領域，不少關鍵企業看準大勢，積極到功能面料區參展，當中包括：

- **3M 中國有限公司：**該跨國公司將展示其 Thinsulate™（新雪麗™）商標保溫材料。該材料由超細纖維組成，具備材質輕薄且保暖度高的特色。Thinsulate 系列產品多元，其可回收成分比按種類而定，提供可拉伸、防水、阻燃等不同功能。
- **恒綸紡織（越南）有限公司：**該公司在越南和中國設有生產基地，兩地的年產量超過 20,000 噸，專門生產針織牛仔布、匹染針織布和印花針織布，並取得了 BCI、GRS、OEKO-TEX®等可持續發展認證。

在上屆 Intertextile 上海面輔料秋冬展上，**3M 中國有限公司亞太區業務總經理劉麗娜女士**表示：“可持續發展、環境保護和數字化是行業目前的熱門話題，也是我們進行產品規劃的關鍵重點。我們把可持續發展科技融入到每一項新品的研發當中，致力做到循環再生，並使用可再生原料製作產品，以期減少對環境的危害。總體而言，可持續發展理念已滲透到公司的日常運營和產品研發等方方面面。”

更多推動可持續與功能性相結合的知名展商

除了上述的功能面料區外，形形色色的功能性面輔料展商也將在場館各處展示其可持續產品。主要展商包括：

- **伊士曼化工公司：**該公司將展示 Naia™ Renew 纖維，纖維由 60% 的可持續採購木漿和 40% 的經認證（質量平衡核算）可回收廢料製成。該產品為廢棄物創造價值，幫助品牌在不影響出品舒適度、質量或款式的前提下實現可持續發展。
- **溢達企業有限公司：**該公司是高端棉紡織品和服裝領域的全方位服務供應商，積極利用剩餘紗線和面料生產自用輔料和包裝，承諾到 2050 年實現淨零排放。
- **Grasim Industries Limited：**該公司是 Aditya Birla Group 的旗艦公司，是印度領先的上市公司之一。Grasim 是業界領先的纖維素纖維、多樣化化學品、時尚紗線與面料生產商。

實現整個行業的可持續發展，關鍵在於對整個價值鏈進行認證並確保其可追溯性。因此，除了可持續面料供應商外，本屆展會的可持續發展專區還將獲一系列認證實體和檢測機構參與，當中包括 **Ecocert**、**Hohenstein** 和 **Testex AG** 等。

去年，**Testex AG 集團**首席營銷官 **Marc Sidler** 先生就在秋冬展上指出：“通過我們的展台，可觀察到這個展會已變得更加環保、專業化和數字化。能在現場看到客戶和合作夥伴參觀我們的展台，實在是好極了。我們的‘Made in Green’產品系列受到了觀眾的高度關注，它是我們最可持續的產品，體現了從供應鏈到終端消費者的透明度。”

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲了解更多展會詳情，敬請瀏覽 www.intertextileapparel.com。如欲了解更多法蘭克福展覽有限公司旗下的 Texpertise 網絡，亦可瀏覽 <https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/facts-figures/global.html>

Intertextile 上海面輔料春夏展將於 2025 年 3 月 11 至 13 日舉行。

其他展會：

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會

2025 年 2 月 26 至 28 日，胡志明市

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會、大灣區國際紡織紗線博覽會

2025 年 6 月 11 至 13 日，深圳（福田）

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會

2025 年 9 月 2 至 4 日，上海

更多新聞資訊：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://x.com/Intertextile>

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

www.instagram.com/intertextileapparel



媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,500*名員工，業務版圖遍及世界各地。2024 年營業額約 7.8 億歐元*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk。

*2024 年初步數字