

新闻稿 +++ 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会
国家会展中心（上海），2025年3月11至13日

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

Intertextile 上海面辅料春夏展公布重点展商，功能性和可持续面料将成展会焦点

上海，2025年2月7日。云集超过 3,000 家展商、展出面积达 190,000 平方米的中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海面辅料展）即将在上海国家会展中心举行，大力推广各类纺织产品和服务。就如大部分产业一样，纺织界致力打造可持续未来，并在相关方面取得了更长足的发展。事实上，此一趋势已充分落实到整个纺织链中，而要数其中一项潜力发展，还得提及功能性纺织品使用越来越多可回收材料和生物基纤维的转变。在最近几届展会中，可持续功能性产品受到了不少关注。今年春天，展会将继续把握优势，于可持续发展专区、功能面料区及场内各处，充分展示相关面料。

继去年成功登陆秋冬展后，可持续发展专区即将首次亮相 Intertextile 上海面辅料春夏展，而成功通过了 Econogy Check 环保验证的展商，还将能名列于 Econogy Finder 之中，以此宣传绿色认证。此外，同场的功能面料区也将推出全新的功能性产品展示区（The CUBE），呈现一系列精心制造的时尚功能性面料。

由于消费者环保意识提升，加上时下运动风格盛行，越来越多功能服装品牌在制作产品时，倾向加入可回收塑料、有机棉和其他可持续材料，而 Intertextile 上海面辅料展等贸易平台正是采购此等面料的热点。

随着可持续功能性面料兴起，成为重心发展领域，不少关键企业看准大势，积极到功能面料区参展，当中包括：

- **3M 中国有限公司：**该跨国公司 will 展示其 Thinsulate™（新雪丽™）商标保温材料。该材料由超细纤维组成，具备材质轻薄且保暖度高的特色。Thinsulate 系列产品多元，其可回收成分比按种类而定，提供可拉伸、防水、阻燃等不同功能。
- **恒纶纺织（越南）有限公司：**该公司在越南和中国设有生产基地，两地的年产量超过 20,000 吨，专门生产针织牛仔布、匹染针织布和印花针织布，并取得了 BCI、GRS、OEKO-TEX®等可持续发展认证。

在上届 Intertextile 上海面辅料秋冬展上，3M 中国有限公司亚太区业务总经理刘丽娜女士表示：“可持续发展、环境保护和数字化是行业目前的热门话题，也是我们进行产品规划的关键重点。我们把可持续发展科技融入到每一项新品的研发当中，致力做到循环再生，并使用可再生原料制作产品，以期减少对环境的危害。总体而言，可持续发展理念已渗透到公司的日常运营和产品研发等方方面面。”

更多推动可持续与功能性相结合的知名展商

除了上述的功能面料区外，形形色色的功能性面辅料展商也将场馆各处展示其可持续产品。主要展商包括：

- **伊士曼化工公司：**该公司将展示 Naia™ Renew 纤维，纤维由 60% 的可持续采购木浆和 40% 的经认证（质量平衡核算）可回收废料制成。该产品为废弃物创造价值，帮助品牌在不影响出品舒适度、质量或款式的前提下实现可持续发展。
- **溢达企业有限公司：**该公司是高端棉纺织品和服装领域的全方位服务供应商，积极利用剩余纱线和面料生产自用辅料和包装，承诺到 2050 年实现净零排放。
- **Grasim Industries Limited：**该公司是 Aditya Birla Group 的旗舰公司，是印度领先的上市公司之一。Grasim 是业界领先的纤维素纤维、多样化化学品、时装纱线与面料生产商。

实现整个行业的可持续发展，关键在于对整个价值链进行认证并确保其可追溯性。因此，除了可持续面料供应商外，本届展会的可持续发展专区还将获一系列认证实体和检测机构参与，当中包括 **Ecocert、Hohenstein 和 Testex AG** 等。

去年，**Testex AG 集团首席营销官 Marc Sidler** 先生就在秋冬展上指出：“通过我们的展台，可观察到这个展会已变得更加环保、专业化和数字化。能在现场看到客户和合作伙伴参观我们的展台，实在是好极了。我们的 ‘Made in Green’ 产品系列受到了观众的高度关注，它是我们最可持续的产品，体现了从供应链到终端消费者的透明度。”

展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲了解更多展会详情，敬请浏览 www.intertextileapparel.com。如欲了解更多法兰克福展览有限公司旗下的 Texpertise 网络，亦可浏览 <https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/facts-figures/global.html>

Intertextile 上海面辅料春夏展将于 2025 年 3 月 11 至 13 日举行。

其他展会：

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会
2025 年 2 月 26 至 28 日，胡志明市

大湾区国际纺织面料及辅料博览会、大湾区国际纺织纱线博览会
2025 年 6 月 11 至 13 日，深圳（福田）

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
2025 年 9 月 2 至 4 日，上海

更多新闻信息：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

社交平台及展会网站：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://x.com/Intertextile>

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

www.instagram.com/intertextileapparel



媒体联系：

周海乔

电话：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.hk

新闻中心

TEXPERTISE

13 个国家与地区

60 场展会

全球纺织品商贸
展会领航者

欲了解更多信息：
[>> 点击此处](#)

服装面料及时装 | 家用及装饰纺织品 | 产业用纺织品及纺织品处理 | 纺织品护理

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,500*名员工，业务版图遍及世界各地。2024 年营业额约 7.8 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

*2024 年初步数字