

新聞稿 +++ 中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會  
國家會展中心（上海），2024年3月6至8日

**intertextile**  
SHANGHAI apparel fabrics

## Intertextile 上海面輔料春夏展：國際展廳陣容鼎盛 六大洲 450 多家參展商共聚一堂

上海，2024年2月23日。世界各地不計其數的供應商即將雄踞上海國家會展中心 13 個展廳，參加全球服裝旗艦展 Intertextile 上海面輔料春夏展和同場四個同期展會，展示覆蓋纖維、紗線、面料以至時裝等全品類產品。而位於 Intertextile 上海面輔料春夏展的國際展廳（5.1 館）將展示全球熱門紡織品，並迎來一眾來自埃塞俄比亞、印度尼西亞、秘魯、新加坡、西班牙和瑞典等新參展國家的企業<sup>1</sup>，與同場多個國家和地區的供應商一同共襄盛舉。

今年，展會共吸引超過 3,000 家分別來自 25 個國家和地區的參展商。其中，國際供應商佔 450 多家，主要分布在 5.1 館的各個展團和特色展區中，如時尚歐洲館、精品毛紡區和花樣設計區等。

**時尚歐洲館**將為觀眾呈現來自法國、德國、意大利、瑞士、土耳其和英國等地的優質面料和輔料，該展區的重點參展商包括：展示各種棉質襯衫面料的 Alumo AG；專注於花哨粗呢的 Jules Tournier；以及帶來純粗梳毛紡系列的 Lanificio Paoletti。

此外，高端羊毛產品也能在**精品毛紡區**找到。該專區共有 22 家參展商，展出歐洲工廠製造的男女裝面料，其中包括英國主要精梳和粗梳毛紡生產商之一 OMC England 和來自土耳其的 Yünsa —— 歐洲最大的一體成型高段精梳毛織物製造商。

位於該區附近的**花樣設計區**也將聚集來自阿根廷、丹麥、日本、西班牙和美國等地的 10 名紡織品設計師。重點展品包括：總部位於京都的 Atelier Mineeda 所帶來的創新面料設計，能廣泛應用於時裝以至家居裝飾領域；以及在倫敦創立的 Fairbairn & Wolf Studio 所帶來的創意印花等。

此外，國際展廳內也有五個國家和地區展團，分布在場內各處：

- **意大利展團（20 家參展商）**：自疫情後首次回歸的意大利展團將展示多家供應商的 2025 年春夏系列，例如 Successori Reda 的可持續純美利奴羊毛和面料，以吸引中國以至亞洲買家的關注。
- **日本展團（46 家參展商）**：由日本時裝週組織方籌組參與。屆時，參展商將展示一系列時尚、功能性和可持續面料。而多製作棉花產品的豐島也是該展團的重點參展商之一，其業務覆蓋紡織品原料、紗線、面料以至最終的服裝成衣等。
- **韓國展團（34 家參展商）**：韓國時尚紡織品協會（Korea Fashion Textile Association）將帶領 Youngwon Corporation 和其他參展商展示一系列廣泛應用於

<sup>1</sup> 與 2023 年 Intertextile 上海面輔料春夏展相比

女裝、休閒裝、功能性服裝、運動服和戶外服的面料，包括功能性、環保、聚酯、亞麻、絲綢、人造纖維和針織面料等。

- **巴基斯坦展團（5家參展商）**：由巴基斯坦貿易發展局組織參與。一眾供應商將展示羊毛、機織物、綢緞、氣流紡紗、環錠紡紗等產品。Yarana Textile Mills 為重點參展商之一，該公司生產機織物，包括用於廚房服、醫院服和工作服的機構用紡織品。
- **中國台灣展團（16家參展商）**：展出產品範圍廣泛，從功能性纖維及紗線，到高端蕾絲、刺繡、各種新娘面料及配件等，品類繁多。該展團的成員之一東纖精密是一家行業領先的男女套裝襯衫聚酯面料供應商。

此外，國際展廳還有多個龍頭企業展團，當中又以**蘭精展團**規模最大。這家總部位於奧地利的跨國公司與其 15 家可持續下游製造商攜手參展，佔地共 594 平方米，展示適用於女裝、百搭牛仔、高性能運動服及其他服飾的產品。

**韓國紡織品中心（Korea Textile Center）**也有組織展團參與。當中，Song I Textile 將帶來一系列混合面料產品，包括化纖、環保和創新材料。另一方面，位於可持續發展專區的**OEKO-TEX 展團**也將帶領 TESTEX AG 和相關供應商參展，推動可持續發展認證服務。

Intertextile 上海面輔料春夏展將與中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC），以及 PH Value 中國國際針織（春夏）博覽會同期舉行，整個紡織品價值鏈匯聚一堂，為商貿交流提供了更遼闊的平台。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲瞭解更多展會詳情，敬請瀏覽 [www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。如欲瞭解更多法蘭克福展覽有限公司旗下的 Texpertise 網絡，亦可瀏覽 <https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/facts-figures/global.html>。

Intertextile 上海面輔料春夏展將於 2024 年 3 月 6 至 8 日舉行。

其他展會：

#### **越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會**

2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日，胡志明市

#### **大灣區國際紡織面料及輔料博覽會、大灣區國際紡織紗線博覽會**

2024 年 6 月 5 至 7 日，深圳（福田區）

#### **中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會**

2024 年 8 月 27 至 29 日，上海

更多新聞資訊：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

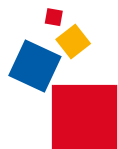
社交平台及展會網站：

[www.facebook.com/intertextileapparel](http://www.facebook.com/intertextileapparel)

<https://twitter.com/Intertextile>

[www.linkedin.com/in/intertextileapparel](http://www.linkedin.com/in/intertextileapparel)

[www.instagram.com/intertextileapparel](http://www.instagram.com/intertextileapparel)



媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

[phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com)

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

新聞中心



法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28\*個地區聘用約 2,300\*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元\*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2023 年初步數字