

新闻稿 +++ 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会
国家会展中心（上海），2024年3月6至8日

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

Intertextile 上海面辅料春夏展：国际展厅阵容鼎盛 六大洲 450 多家参展商共聚一堂

上海，2024年2月23日。世界各地不计其数的供应商即将雄踞上海国家会展中心 13 个展厅，参加全球服装旗舰展 Intertextile 上海面辅料春夏展和同场四个同期展会，展示覆盖纤维、纱线、面料以至时装等全品类产品。而位于 Intertextile 上海面辅料春夏展的国际展厅（5.1 馆）将展示全球热门纺织品，并迎来一众来自埃塞俄比亚、印度尼西亚、秘鲁、新加坡、西班牙和瑞典等新参展国家的企业¹，与同场多个国家和地区的供应商一同共襄盛举。

今年，展会共吸引超过 3,000 家分别来自 25 个国家和地区的参展商。其中，国际供应商占 450 多家，主要分布在 5.1 馆的各个展团和特色展区中，如时尚欧洲馆、精品毛纺区和花样设计区等。

时尚欧洲馆将为观众呈现来自法国、德国、意大利、瑞士、土耳其和英国等地的优质面料和辅料，该展区的重点参展商包括：展示各种棉质衬衫面料的 Alumo AG；专注于花哨粗呢的 Jules Tournier；以及带来纯粗梳毛纺系列的 Lanificio Paoletti。

此外，高端羊毛产品也能在**精品毛纺区**找到。该专区共有 22 家参展商，展出欧洲工厂制造的男女装面料，其中包括英国主要精梳和粗梳毛纺生产商之一 OMC England 和来自土耳其的 Yünsa —— 欧洲最大的一体成型高段精梳毛织物制造商。

位于该区附近的**花样设计区**也将聚集来自阿根廷、丹麦、日本、西班牙和美国等地的 10 名纺织品设计师。重点展品包括：总部位于京都的 Atelier Mineeda 所带来的创新面料设计，能广泛应用于时装以至家居装饰领域；以及在伦敦创立的 Fairbairn & Wolf Studio 所带来的创意印花等。

此外，国际展厅内也有五个国家和地区展团，分布在场内各处：

- **意大利展团（20 家参展商）**：自疫情后首次回归的意大利展团将展示多家供应商的 2025 年春夏系列，例如 Successori Reda 的可持续纯美利奴羊毛和面料，以吸引中国以至亚洲买家的关注。
- **日本展团（46 家参展商）**：由日本时装周组织方筹组参与。届时，参展商将展示一系列时尚、功能性和可持续面料。而多制作棉花产品的丰岛也是该展团的重点参展商之一，其业务覆盖纺织品原料、纱线、面料以至最终的服装成衣等。
- **韩国展团（34 家参展商）**：韩国时尚纺织品协会（Korea Fashion Textile Association）将带领 Youngwon Corporation 和其他参展商展示一系列广泛应用于

¹ 与 2023 年 Intertextile 上海面辅料春夏展相比

女装、休闲装、功能性服装、运动服和户外服的面料，包括功能性、环保、聚酯、亚麻、丝绸、人造纤维和针织面料等。

- **巴基斯坦展团（5家参展商）**：由巴基斯坦贸易发展局组织参与。一众供应商将展示羊毛、机织物、绸缎、气流纺纱、环锭纺纱等产品。**Yarana Textile Mills** 为重点参展商之一，该公司生产机织物，包括用于厨房服、医院服和工作服的机构用纺织品。
- **中国台湾展团（16家参展商）**：展出产品范围广泛，从功能性纤维及纱线，到高端蕾丝、刺绣、各种新娘面料及配饰等，品类繁多。该展团的成员之一束纖精密是一家行业领先的男女套装衬衫聚酯面料供应商。

此外，国际展厅还有多个龙头企业展团，当中又以**兰精展团**规模最大。这家总部位于奥地利的跨国公司与其**15家**可持续下游制造商携手参展，占地共**594**平方米，展示适用于女装、百搭牛仔、高性能运动服及其他服饰的产品。

韩国纺织品中心（Korea Textile Center）也有组织展团参与。当中，**Song I Textile** 将带来一系列混合面料产品，包括化纤、环保和创新材料。另一方面，位于可持续发展专区的**OEKO-TEX 展团**也将带领**TESTEX AG** 和相关供应商参展，推动可持续发展认证服务。

Intertextile 上海面辅料春夏展将与**中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海家纺展）、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC），以及 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会**同期举行，整个纺织品价值链汇聚一堂，为商贸交流提供了更广阔的平台。

展会由**法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心**联合主办。如欲了解更多展会详情，敬请浏览 www.intertextileapparel.com。如欲了解更多**法兰克福展览有限公司**旗下的**Texpertise**网络，亦可浏览 <https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/facts-figures/global.html>。

Intertextile 上海面辅料春夏展将于**2024年3月6至8日**举行。

其他展会：

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会

2024年2月28日至3月1日，胡志明市

大湾区国际纺织面料及辅料博览会、大湾区国际纺织纱线博览会

2024年6月5至7日，深圳（福田区）

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会

2024年8月27至29日，上海

更多新闻信息：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

社交平台及展会网站:

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

www.instagram.com/intertextileapparel



媒体联系:

周海乔

电话: +852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览(香港)有限公司

香港湾仔港湾道26号

华润大厦35楼

www.messefrankfurt.com.hk

新闻中心

TEXPERTISE
the textile business network
www.textpertise-network.com

12
个国家与地区

50 +
场展会

服装面料及时装 | 家用及装饰纺织品 | 产业用纺织品及纺织品处理 | 纺织品护理

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构, 其业务覆盖展览会、会议及活动, 在全球 28*个地区聘用约 2,300*名员工, 业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*, 集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系, 在展览活动、场地和服务业务领域, 高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络, 覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴, 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一, 集团积极实践可持续化经营理念, 在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料, 请浏览网页: www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市, 由该市和黑

森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：
www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字