

新聞稿 +++ 中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會
國家會展中心（上海），2024年3月6至8日



Intertextile 上海面輔料展將緊貼市場需求，刮起可持續運動時裝風潮

上海，2024年2月8日。全球服裝行業非常注重環保。時至今日，與環保相關的創新解決方案已滲透至整個價值鏈。而在即將舉行的中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海面輔料展）上，參展商也將展示一系列可持續紡織品、輔料和解決方案，從有機棉纖維到再生滌綸拉鍊等，全方位展示各類型產品。展會將於2024年3月6至8日在國家會展中心（上海）盛大舉行，規模將達190,000平方米，吸引超過3,000家國內外參展商齊集七大展廳，而場內更設有多個主要特色展區，包括：輔料視界、可持續發展專區、躍動牛仔、數碼印花專區、功能面料區等。

其中，輔料視界和躍動牛仔兩個展區將分別設於1.2號館和7.1號館，而其他特色展區及特色產品參展商齊聚國際館（5.1號館）。至於國內供應商方面，則會按產品最終用途分類設展，當中包括時尚女裝面料（6.2和7.2號館），正裝、襯衫面料（6.1號館），休閒裝、皮革、皮革面料（7.1號館），功能、運動裝、內衣和嬰童面料（8.1號館）等。展會也將全面展示可持續發展元素，緊貼環保趨勢，回應消費者需求改變和歐盟工業排放指令¹等新法律要求。

展會對可持續發展的關注，正好呼應法蘭克福展覽集團所推動的 **Texpertise Econogy** 標準體系（該詞為集團於全球50多個紡織品貿易展上舉行的可持續發展活動的總稱）。下月舉行的 Intertextile 上海面輔料春夏展將匯聚來自25個國家和地區的紡織品供應商，而各展區的部分重點展商概述如下：

輔料視界 — 理想拉鍊亞洲有限公司（中國香港）

該公司與 REPREVE 合作，以再生滌綸面料製造 IDEAL Earth 系列拉鍊，成功升級再造超過 1.11 億個塑膠瓶，減輕堆填區負擔。在展會上，該公司將展示一系列的自動鎖拉鍊和半自動鎖拉鍊，適用於運動裝、牛仔服、奢侈品、外套、復古裝及其他服裝品類。

可持續發展專區 — TESTEX（瑞士）

OEKO-TEX 展團匯聚多家支持可持續認證服務的參展商，其中包括 TESTEX、紹興格萊博新材料有限公司和上海松萊環境服務有限公司。作為 OEKO-TEX® 的創始

¹ “歐盟紡織廠面臨排放法新規定”，2023年1月，JustStyle，摘錄於2024年1月，

<https://www.just-style.com/news/eu-textile-plants-face-new-requirements-under-emissions-law/?cf-view>

成員，TESTEX 是一家獨立的瑞士測試與認證機構，在確保全球皮革與紡織行業的可追溯性方面一直發揮著重要作用。

躍動牛仔 — Orta Anadolu (土耳其)

ORTA 的可持續發展舉措包括打造出一個再生牛仔面料平台，以提高生產標準的環保性，以及使用再生生物基染色黏膠纖維生產其 Blueskyer 牛仔面料系列。該公司將在展會期間展示各種顏色和紋理的牛仔面料，而該等面料適用於生產牛仔褲、夾克、連身裙等服裝品類。

數碼印花專區 — Rapalloto (中國香港)

Rapalloto 以品質和流行趨勢為核心，在香港生產基地生產數碼印花經編和圓筒針織品，其可持續面料系列適用於時尚泳裝、競賽泳裝、運動裝和內衣等服裝品類。

功能面料區 — 海屹科 (瑞士)

海屹科是一家位於瑞士的材料創新企業，聚焦衛生、舒適、防護和可持續發展，是運動裝、運動休閒裝、外套和運動服製造商的首選面料提供商。該公司擁有一系列整理技術，包括以回收的雀巢咖啡膠囊為長毛象 (MAMMUT) 和薩洛蒙 (SALOMON) 製造夾克保溫材料，以及利用薄荷劑為 BOSS Green 系列去除異味等。

在上屆 Intertextile 上海面輔料春夏展上，海屹科大中華區市場營銷總監 Jeanie Hu 女士表示：“買家對新技術和創新產品的渴求更為強烈，而這方面正是我們公司的優勢所在。到訪展台的觀眾絡繹不絕，並對我們的產品表現出濃厚興趣。本次展會有助我們提高品牌的國內知名度，讓我們能向目標市場展示自己的品牌。此外，同期展會也極具規模。能得到如此多的業內人士參與也有利於吸引更多觀眾入場。”

如需獲取完整的展館概覽圖，[請點擊此處](#)。

Intertextile 上海面輔料春夏展將與中國國際家用紡織品及輔料 (春夏) 博覽會 (Intertextile 上海家紡展)、中國國際紡織紗線 (春夏) 展覽會、中國國際服裝服飾博覽會 (CHIC)，以及 PH Value 中國國際針織 (春夏) 博覽會同期舉行，整個紡織品價值鏈匯聚一堂，為商貿交流提供了更遼闊的平台。

展會由法蘭克福展覽 (香港) 有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲瞭解更多展會詳情，敬請瀏覽 www.intertextileapparel.com。如欲瞭解更多法蘭克福展覽有限公司旗下的 Texpertise 網絡，亦可瀏覽 <https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/facts-figures/global.html>。

Intertextile 上海面輔料春夏展將於 2024 年 3 月 6 至 8 日舉行。

其他展會：

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會

2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日，胡志明市

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會、大灣區國際紡織紗線博覽會
2024年6月5至7日，深圳（福田區）

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會
2024年8月27至29日，上海

更多新聞資訊：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

www.instagram.com/intertextileapparel



媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心



法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字