

新闻稿 +++ 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会
国家会展中心（上海），2024年3月6至8日



Intertextile 上海面辅料展将紧贴市场需求，刮起可持续运动时装风潮

上海，2024年2月8日。全球服装行业非常注重环保。时至今日，与环保相关的创新解决方案已渗透至整个价值链。而在即将举行的中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海面辅料展）上，参展商也将展示一系列可持续纺织品、辅料和解决方案，从有机棉纤维到再生涤纶拉链等，全方位展示各类型产品。展会将于2024年3月6至8日在国家会展中心（上海）盛大举行，规模将达190,000平方米，吸引超过3,000家国内外参展商齐集七大展厅，而场内更设有多个主要特色展区，包括：辅料视界、可持续发展专区、跃动牛仔、数码印花专区、功能面料区等。

其中，辅料视界和跃动牛仔两个展区将分别设于1.2号馆和7.1号馆，而其他特色展区及特色产品参展商齐聚国际馆（5.1号馆）。至于国内供应商方面，则会按产品最终用途分类设展，当中包括时尚女装面料（6.2和7.2号馆），正装、衬衫面料（6.1号馆），休闲装、皮革、皮革面料（7.1号馆），功能、运动装、内衣和婴童面料（8.1号馆）等。展会也将全面展示可持续发展元素，紧贴环保趋势，回应消费者需求改变和欧盟工业排放指令¹等新法律要求。

展会对可持续发展的关注，正好呼应法兰克福展览集团所推动的 **Texpertise Econogy** 标准体系（该词为集团于全球50多个纺织品贸易展上举行的可持续发展活动的总称）。下月举行的 Intertextile 上海面辅料春夏展将汇聚来自25个国家和地区的纺织品供应商，而各展区的部分重点展商概述如下：

辅料视界 — 理想拉链亚洲有限公司（中国香港）

该公司与 **REPREVE** 合作，以再生涤纶面料制造 **IDEAL Earth** 系列拉链，成功升级再造超过1.11亿个塑料瓶，减轻堆填区负担。在展会上，该公司将展示一系列的自动锁拉链和半自动锁拉链，适用于运动装、牛仔服、奢侈品、外套、复古装及其他服装品类。

可持续发展专区 — **TESTEX**（瑞士）

OEKO-TEX 展团汇聚多家支持可持续认证服务的参展商，其中包括 **TESTEX**、绍兴格莱博新材料有限公司和上海松莱环境服务有限公司。作为 **OEKO-TEX®** 的创始

¹ “欧盟纺织厂面临排放法新规定”，2023年1月，JustStyle, 摘录于2024年1月，

<https://www.just-style.com/news/eu-textile-plants-face-new-requirements-under-emissions-law/?cf-view>

成员，TESTEX 是一家独立的瑞士测试与认证机构，在确保全球皮革与纺织行业的可追溯性方面一直发挥着重要作用。

跃动牛仔 — Orta Anadolu（土耳其）

ORTA 的可持续发展举措包括打造出一个再生牛仔面料平台，以提高生产标准的环保性，以及使用再生生物基染色粘胶纤维生产其 Blueskyer 牛仔面料系列。该公司将在展会期间展示各种颜色和纹理的牛仔面料，而该等面料适用于生产牛仔褲、夹克、连衣裙等服装品类。

数码印花专区 — Rapalloto（中国香港）

Rapalloto 以品质和流行趋势为核心，在香港生产基地生产数码印花经编和圆筒针织品，其可持续面料系列适用于时尚泳装、竞赛泳装、运动装和内衣等服装品类。

功能面料区 — 海屹科（瑞士）

海屹科是一家位于瑞士的材料创新企业，聚焦卫生、舒适、防护和可持续发展，是运动装、运动休闲装、外套和运动服制造商的首选面料提供商。该公司拥有一系列整理技术，包括以回收的雀巢咖啡胶囊为猛犸象（MAMMUT）和萨洛蒙（SALOMON）制造夹克保温材料，以及利用薄荷剂为 BOSS Green 系列去除异味等。

在上届 Intertextile 上海面辅料春夏展上，海屹科大中华区市场营销总监 Jeanie Hu 女士表示：“买家对新技术和创新产品的渴求更为强烈，而这方面正是我们公司的优势所在。到访展台的观众络绎不绝，并对我们的产品表现出浓厚兴趣。本次展会有助我们提高品牌的国内知名度，让我们能向目标市场展示自己的品牌。此外，同期展会也极具规模。能得到如此多的业内人士参与也有利于吸引更多观众入场。”

如需获取完整的展馆概览图，[请点击此处](#)。

Intertextile 上海面辅料春夏展将与中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海家纺展）、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC），以及 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会同期举行，整个纺织品价值链汇聚一堂，为商贸交流提供了更广阔的平台。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲了解更多展会详情，敬请浏览 www.intertextileapparel.com。如欲了解更多法兰克福展览有限公司旗下的 Texpertise 网络，亦可浏览 <https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/facts-figures/global.html>。

Intertextile 上海面辅料春夏展将于 2024 年 3 月 6 至 8 日举行。

其他展会：

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会

2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日，胡志明市

大湾区国际纺织面料及辅料博览会、大湾区国际纺织纱线博览会
2024年6月5日至7日，深圳（福田区）

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
2024年8月27日至29日，上海

更多新闻信息：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

社交平台及展会网站：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

www.instagram.com/intertextileapparel



媒体联系：

周海乔

电话：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.hk

新闻中心



法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28* 个地区聘用约 2,300* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字