

新聞稿 +++ 中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會  
國家會展中心（上海），2024年3月6至8日

**intertextile**  
SHANGHAI apparel fabrics

## 本週 Intertextile 上海面輔料春夏展同期活動豐富多樣 探討熱門議題 助力國際紡織行業發展

上海，2024年3月4日。本屆 Intertextile 上海面輔料春夏展將於3月6至8日在國家會展中心（上海）舉行。作為中國乃至全球買家最為重視的採購盛事之一，展會獲超過 3,000 家參展商支持，在佔地 190,000 平方米的 7 個展館中共聚交流。展會期間將舉辦 35 場研討會、論壇和專題小組會議，以一系列主題吸引大批觀眾駐足參與，當中包括流行趨勢、市場信息及營銷策略、可持續發展議題以及技術等領域。

在展會開幕之際，法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士表示：“能夠大量結聚全球服裝行業的盛會不多，而 Intertextile 上海面輔料春夏展正是這樣的有效平台。在商機無限的展會現場，配合豐富多彩的同期活動，行業人士可以進一步促進國際紡織業務，抓緊採購趨勢與行業發展的真知灼見。”

由於不少買家都在尋找 2025 年春夏紡織品的設計方案，**流行趨勢**同期活動將重點圍繞 Intertextile *Directions* 流行趨勢區主題“起伏跌宕”，以及優雅、沉浸、轉換、呼喚等四種不同相關題材開展。除了位於 5.1 號館的國際流行趨勢區外，牛仔流行趨勢區（7.1 號館）、時尚概念趨勢區（6.2 號館）、可持續時尚趨勢區（6.1 號館）和科技 & 功能趨勢區（8.1 號館）等國內流行趨勢區也將為參與者提供個別品類靈感。如欲瞭解更多詳情，觀眾可參與趨勢區導賞（共三場），或一連三天的各種研討會。

為讓觀眾在瞬息萬變的經濟形勢中洞悉先機，我們也將舉辦三場以**市場信息及營銷策略**為主題的活動。其中包括由蘭精集團中國市場推廣及品牌營銷負責人李琦女士，以及全球產品管理負責人 Julia Ulrich 女士帶來的有關天絲™ 品牌在中國的發展之路的演講。

此外，展會呼應着法蘭克福展覽集團所推動的 **Texpertise Econogy** 標準體系（該詞為集團於全球 50 多個紡織品貿易展上舉行的可持續發展活動的總稱），持續關注**可持續發展**此行業核心議題。相關研討會包括：由海恩斯坦和 Testex AG 主講的“OEKO-TEX 2024 最新標準”，以及由香港紡織及成衣研發中心（HKRITA）主講的“紡織創新之路：展示紡織品回收的未來”等。

至於**技術**方面，則包括與創新有關的專題，主要以中國國際貿易促進委員會紡織行業分會舉辦的紡織論壇為一大亮點。

另外，各大研討會、產品發布會和專題小組會議將分別在前沿分享（5.1-K48）、對話紡織（5.1-K149）和熱點交流（6.1-J104）舉行。[按此查看完整的同期活動安排](#)。

### 各類參展商將展示最新產品

除 2,600 多家中國供應商外，450 多家來自 23 個國家和地區的國外參展商也準備好在本屆展會上大展拳腳，抓住國內外廣大市場的目光。與去年相比，今年新增的參展國家和地區包括埃

塞俄比亞、印度尼西亞、秘魯、新加坡和西班牙。其他國家和地區包括阿根廷、澳大利亞、丹麥、德國、中國香港、印度、印度尼西亞、瑞士、荷蘭、英國、美國和越南。

除形形色色的標準展位外，也有一些參展商選擇加入位於國際展廳的國家和地區展團（共 4 個）、企業展團（共 3 個）以及國家展區（共 2 個）：

#### 時尚歐洲館

- 法國展區
- 意大利展團
- 土耳其展區

#### 亞洲

- 日本展團
- 韓國展團
- 中國台灣展團

#### 企業展團

- 韓國紡織品中心（KTC）
- 蘭精展團
- OEKO-TEX 展團

此外，其他供應商將按產品最終用途分類設展，當中包括輔料視界（1.2 號館）；躍動牛仔（7.1 號館）；時尚女裝面料（6.2 號館和 7.2 號館）；正裝、襯衫面料（6.1 號館）；休閒裝、皮革、皮草面料（7.1 號館）；以及功能、運動裝、內衣和嬰童面料（8.1 號館）。

來自不同協會的 100 多名買家也準備好出席展會，熱切期待與各參展商會面。其中包括服裝、紡織品、刺繡和針織協會（AGTEK）、中國香港紡織業代表團、歐美工商會、馬來西亞時裝、紡織和服裝聯合會（FMFTA）、馬來西亞針織廠商會（MKMA）和俄羅斯時尚產業參與者協會（RAFI）等。

眾多知名品牌也將參與本屆展會，確認出席的品牌買家包括 Adidas、Forever21、Inditex、lululemon、Puma、SWAROVSKI、Truworths、Vivienne Westwood 等。

[按此預先登記領取觀眾胸卡。](#)

Intertextile 上海面輔料春夏展將與中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC），以及 PH Value 中國國際針織（春夏）博覽會同期舉行，整個紡織品價值鏈匯聚一堂，為商貿交流提供了更遼闊的平台。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲瞭解更多展會詳情，敬請瀏覽 [www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。如欲瞭解更多法蘭克福展覽有限公司旗下的 Texpertise 網絡，亦可瀏覽 <https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/facts-figures/global.html>。

Intertextile 上海面輔料春夏展將於 2024 年 3 月 6 至 8 日舉行。

其他展會：

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會、大灣區國際紡織紗線博覽會  
2024年6月5至7日，深圳（福田區）

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會  
2024年8月27至29日，上海

更多新聞資訊：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站：

[www.facebook.com/intertextileapparel](http://www.facebook.com/intertextileapparel)

<https://twitter.com/Intertextile>

[www.linkedin.com/in/intertextileapparel](http://www.linkedin.com/in/intertextileapparel)

[www.instagram.com/intertextileapparel](http://www.instagram.com/intertextileapparel)



### 媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

### 新聞中心

**TEXPERTISE**  
the textile business network  
[www.textpertise-network.com](http://www.textpertise-network.com)

13 個國家與地區

50+ 場展會

服裝面料及時裝    家用及裝飾紡織品    產業用紡織品及紡織品處理    紡織品護理

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28\*個地區聘用約 2,300\*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元\*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2023 年初步數字