

新闻稿 +++ 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会
国家会展中心（上海），2024年3月6至8日

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

本周 Intertextile 上海面辅料春夏展同期活动丰富多样 探讨热门议题 助力国际纺织行业发展

上海，2024年3月4日。本届 Intertextile 上海面辅料春夏展将于3月6至8日在国家会展中心（上海）举行。作为中国乃至全球买家最为重视的采购盛事之一，展会获超过 3,000 家参展商支持，在占地 190,000 平方米的 7 个展馆中共聚交流。展会期间将举办 35 场研讨会、论坛和专题小组会议，以一系列主题吸引大批观众驻足参与，当中包括流行趋势、市场信息及营销策略、可持续发展议题以及技术等领域。

在展会开幕之际，法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士表示：“能够大量结聚全球服装行业的盛会不多，而 Intertextile 上海面辅料春夏展正是这样的有效平台。在商机无限的展会现场，配合丰富多彩的同时期活动，行业人士可以进一步促进国际纺织业务，抓紧采购趋势与行业发展的真知灼见。”

由于不少买家都在寻找 2025 年春夏纺织品的设计方案，**流行趋势**同期活动将重点围绕 Intertextile *Directions* 流行趋势区主题“起伏跌宕”，以及优雅、沉浸、转换、呼唤等四种不同相关题材开展。除了位于 5.1 号馆的国际流行趋势区外，牛仔流行趋势区（7.1 号馆）、时尚概念趋势区（6.2 号馆）、可持续时尚趋势区（6.1 号馆）和科技 & 功能趋势区（8.1 号馆）等国内流行趋势区也将为参与者提供个别品类灵感。如欲了解更多详情，观众可参与趋势区导赏（共三场），或一连三天的各种研讨会。

为了让观众在瞬息万变的经济形势中洞悉先机，我们也将举办三场以**市场信息及营销策略**为主题的活动。其中包括由兰精集团中国市场推广及品牌营销负责人李琦女士，以及全球产品管理负责人 Julia Ulrich 女士带来的有关天丝™ 品牌在中国的发展之路的演讲。

此外，展会呼应着法兰克福展览集团所推动的 **Texpertise Econogy** 标准体系（该词为集团于全球 50 多个纺织品贸易展上举行的可持续发展活动的总称），持续关注**可持续发展**此行业核心议题。相关研讨会包括：由海恩斯坦和 Testex AG 主讲的“OEKO-TEX 2024 最新标准”，以及由香港纺织及成衣研发中心（HKRITA）主讲的“纺织创新之路：展示纺织品回收的未来”等。

至于**技术**方面，则包括与创新有关的专题，主要以中国国际贸易促进委员会纺织行业分会举办的纺织论坛为一大亮点。

另外，各大研讨会、产品发布会和专题小组会议将分别在前沿分享（5.1-K48）、对话纺织（5.1-K149）和热点交流（6.1-J104）举行。[按此查看完整的同期活动安排](#)。

各类参展商将展示最新产品

除 2,600 多家中国供应商外，450 多家来自 23 个国家和地区的国外参展商也准备好在本届展会上大展拳脚，抓住国内外广大市场的目光。与去年相比，今年新增的参展国家和地区包

括埃塞俄比亚、印度尼西亚、秘鲁、新加坡和西班牙。其他国家和地区包括阿根廷、澳大利亚、丹麦、德国、中国香港、印度、印度尼西亚、瑞士、荷兰、英国、美国和越南。

除形形色色的标准展位外，也有一些参展商选择加入位于国际展厅的国家和地区展团（共 4 个）、企业展团（共 3 个）以及国家展区（共 2 个）：

时尚欧洲馆

- 法国展区
- 意大利展团
- 土耳其展区

亚洲

- 日本展团
- 韩国展团
- 中国台湾展团

企业展团

- 韩国纺织品中心（KTC）
- 兰精展团
- OEKO-TEX 展团

此外，其他供应商将按产品最终用途分类设展，当中包括辅料视界（1.2 号馆）；跃动牛仔（7.1 号馆）；时尚女装面料（6.2 号馆和 7.2 号馆）；正装、衬衫面料（6.1 号馆）；休闲装、皮革、皮草面料（7.1 号馆）；以及功能、运动装、内衣和婴童面料（8.1 号馆）。

来自不同协会的 100 多名买家也准备好出席展会，热切期待与各参展商会面。其中包括服装、纺织品、刺绣和针织协会（AGTEK）、中国香港纺织业代表团、欧美工商会、马来西亚时装、纺织和服装联合会（FMFTA）、马来西亚针织厂商会（MKMA）和俄罗斯时尚产业参与者协会（RAFI）等。

众多知名品牌也将参与本届展会，确认出席的品牌买家包括 Adidas、Forever21、Inditex、lululemon、Puma、SWAROVSKI、Truworths、Vivienne Westwood 等。

[按此](#)预先登记领取观众胸卡。

Intertextile 上海面辅料春夏展将与中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海家纺展）、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC），以及 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会同期举行，整个纺织品价值链汇聚一堂，为商贸交流提供了更广阔的平台。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲了解更多展会详情，敬请浏览 www.intertextileapparel.com。如欲了解更多法兰克福展览有限公司旗下的 Texpertise 网络，亦可浏览 <https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/facts-figures/global.html>。

Intertextile 上海面辅料春夏展将于 2024 年 3 月 6 至 8 日举行。

其他展会：

大湾区国际纺织面料及辅料博览会、大湾区国际纺织纱线博览会
2024年6月5至7日，深圳（福田区）

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会、中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
2024年8月27至29日，上海

更多新闻信息：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

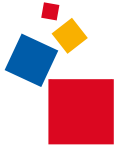
社交平台及展会网站：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

www.instagram.com/intertextileapparel



媒体联系：

周海乔

电话：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.hk

新闻中心



法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28*个地区聘用约 2,300*名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字