

新聞稿 +++ 中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會
國家會展中心（上海），2024年3月6至8日

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

Intertextile 上海面輔料展海外觀眾人數翻番 國內市場實力雄厚獲展商高度讚譽



上海，2024年3月21日。隨著中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海面輔料展）於3月8日在國家會展中心（上海）正式落下帷幕，為期三天的跨境商貿接洽、同期活動、以及多個2025春夏流行趨勢區亦告圓滿結束。本屆展會的規模達190,000平方米，橫跨七大展廳。受惠於政府進一步放寬簽證條件，展會逾3,000家展商當中，海外展商數目比上屆增加了22.9%。特別值得注意的是，本屆展會迎來了來自116個國家和地區的近9萬名觀眾，其中海外觀眾同比增長99%；第二和第三天的回頭率更高達87%，比往年大幅增加，展現了國際買家龐大的採購意向。與此同時，國內買家也具有十分旺盛的國內外紡織品需求，其中以奢侈、可持續，及功能性紡織品的需求尤為殷切。

展會閉幕前，法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士指出：“從原材料到成衣，服裝面料行業是世上聯繫最為緊密的行業之一。本屆參展商和買家的踴躍參與，再次證明了這展會對環球市場的重要性。展會為業界提供了許多交流行業洞察和創新成果的機會，助力國內外觀眾緊跟2025年春夏流行趨勢。而在為期三天的展會中，海外買家的回頭率極高，預示了國際紡織品市場的良好發展前景，並彰顯了Intertextile上海面輔料展作為多元化綜合採購平台的實力。承接這場展會的觀眾人數增長和正面回饋的勢頭，目前我們已經著手準備秋季的中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會30周年紀念活動，絕對不容錯過。”

除了強勁的國內買家參與度，海外觀眾數量最多的五個國家和地區分別是韓國、中國香港、印度、俄羅斯和日本。此外，展會還迎來了100多名來自俄羅斯、菲律賓、馬來西亞、越南和中國香港代表團的買家。韓國、法國、日本、土耳其、意大利和中國台灣的展團和展區，以及韓國紡織品中心、蘭精和OEKO-TEX®展團亦廣受採購者的歡迎。

同時，來自新增參展國家的供應商也展示了多種創新產品，包括埃塞俄比亞 Arbaminch Textile Share Company 的可持續天然和合成面料；秘魯 Topy Top SA 的百分百純棉針織服飾；以及西班牙 Monday&Co 可用於時裝和室內裝飾的圖案設計。各紡織品品類的參展商都對國內進一步優化的經商環境，以及其強勁的紡織品市場表示了肯定。

參展商回饋

“我們是一家來自意大利，專門生產羊絨和羊絨混紡產品的公司。我們帶來了冬季和 2025 春夏的男女裝系列參展。展會第一天，我們就收到了許多重要客戶的訂單。我們似乎又回到了 2016 至 2018 年的可觀狀態。這對中國奢侈品市場而言也是一個非常好的兆頭。去年，我們在國內的男裝品牌業績有所提升，女裝方面，我們與線上品牌的合作也越做越好，當中很多品牌都來到了我們的展台諮詢我們的產品。”

Lanificio Luigi Colombo S.p.A 銷售經理 Andrea Rossi 先生（意大利展團）

“我們的產品以棉質和亞麻為主，並新增了例如尼龍和滌綸等的功能性面料。另外，我們還生產可持續面料，包括有機和再生尼龍面料，這些面料在本屆展會上更受國內買家青睞。日本展團對我們來說非常有幫助，因為我們能運用它良好的聲譽，讓更多人看到柴屋株式會社的產品。此外，我們還透過全新的微信樣品訂購系統，收到了更多觀眾的詳細諮詢。我們覺得不虛此行。”

柴屋株式會社 營業課 陳宇俊先生（日本展團）

“Intertextile 上海面輔料展是我們在國內發佈創新護膚織物塗層 HeiQ Skincare 的重要平台。它是百分百生物基解決方案，技術能夠注入衣物，再慢慢釋放出有益微生物，提高肌膚亮度和自我修復能力。由於市場上缺少這類產品，HeiQ 的技術得到了業內人士的高度認可。儘管如此，為了進入服裝、面料、輔料、家紡、工業紡織品等不同的目標行業，我們仍然選擇 Intertextile 上海面輔料展這樣的大型綜合性貿易平台。”

瑞士 海屹科（中國）材料科技有限公司 大中華區市場總監 胡文婧女士（功能面料區）

“我們選擇 Intertextile 上海面輔料展作為於中國正式亮相的地方，是因為展會是行內最具影響力的貿易平台。讓我出乎意料的是，我們的圖案深受中國買家，尤其是那些喜愛自然和海洋風格的買家歡迎。今年，我們的圖案亦在流行趨勢區展出，可能會吸引更多的目標買家。這個平台能高效地為我們帶來最理想的客戶，並讓我們在短短三天內對整個市場有全面的了解，對此我感到十分驚喜。我認為這是幫助我們進入中國市場的理想展會。”

西班牙 Monday&Co 聯合創始人 Debora Chodik 女士（花樣設計區）

“精紡羊毛面料的地位仍然無可替代，但在穿衣風格上現在許多人都會把毛紡服裝跟休閒單品混搭，或是本身的衣服風格就比較休閒的。然後從面料的角度來說的話，羊毛與其它材質混紡或者功能性在流行，比如說彈力羊毛面料，或者是跟麻之類的休閒材料的混紡。對我們來講，參展的主要目標還是在展會期間能夠覓得我們最重要的客戶，我覺得這個目標每一季都是達成的。而我相信大比例的高端製造還是會留在中國的，因為這個東西它需要非常熟練的工人，去應付非常複雜的製造流程。另外我覺得很難有其他地方能夠承接中國這麼大體量的產能，以及能長時間穩定高效地去生產。”

中國 北京意厲維紡織品 副總經理 王凱先生（精品毛紡區）

“整個供應鏈都需要可持續發展，而這正是 MADE IN GREEN 可追溯標籤所代表著的意義。消費者決定推動著法規、品牌和零售商進行變革。這認證去年說明我們得到此客戶群的 73% 增長，是我們獲得終端消費者的基石。中國的免簽政策非常有利於國際貿易，我得到 Intertextile 上海面輔料展又回到了幾年前的水準。整個展會非常有趣且創新，我們認為中國市場和可持續發展都擁有非常光明的前景。”

瑞士 Testex AG 首席商務官 Linda Wegelin 女士（OEKO-TEX 展團）

自去年 11 月對法國、德國、意大利、荷蘭、西班牙和馬來西亞免簽後，中國政府的免簽國家又增加了愛爾蘭、瑞士、新加坡和泰國¹。從功能性面料到可持續面料、西服，以及襯衫，各品類參展商都極具代表性，國內外觀眾對產品選擇也十分滿意。

買家評論

“每年，我都會通過展會了解最新的產品和行業趨勢。作為一家大型品牌公司，江南布衣服飾對面料需求的種類和數量都十分巨大。我們會來這裡採購各種適用在男女裝和童裝面料的亞麻、牛仔、戶外運動及防曬面料。在一眾參展商中，ORTA 和南通天竺的產品非常符合我們的需求。本屆展會有很多亮點，其中各種創新、可持續面料可為我們的產品研發提供更多的思路。”

中國 江南布衣服飾有限公司 資深梭織面料採購經理 曹雲峰先生

“在全球市場不斷增長的背景下，我們選擇參加 Intertextile 上海面輔料展，希望在這全球知名的行業盛會開展我們的採購活動。展會規模龐大，加上 yarnexpo 春季紗線展和 Intertextile 上海春夏家紡展，覆蓋了行業上下游的絕大部分產品。我們到這裡主要是採購防污和環保化纖面料。我們在流行趨勢區找到幾家蠻有趣的供應商，並到訪了他們在中國台灣和日本展團的展台。我應該會在跟他們面談後下訂單。”

韓國 YoungHW Textile Trading Co Ltd 採購經理 Hong Sajun 先生

“我們在中國進行採購可以把我們的利潤率最大化，並為我們提供許多潛在機遇。我在展會中發現了許多對品牌很有用的面料。這些面料將激發我們設計團隊的靈感，同時具有實際商業應用價值。另外，我認為把海內外行業集合起來非常重要，因為這恰好也是設計的本質。設計是一項注重協作的工作，閉門造車對誰也沒有幫助。我很高興能夠看到不同文化對某一主題、新技術或新發明進行不同的詮釋。”

美國 Jonathan Simkai Inc 高級面料設計與研發經理 Rebecca Sales 女士

“我們每年都會來這裡為我們的歐美客戶挑選新的面料和圖案，並根據他們的需求進行採購。展會的同期活動和流行趨勢區可以幫助我們更好地總結出當前的趨勢，並選擇相應的參展商，進而提高我們的採購效率。這個展會不僅能展示商品，還能反映整個行業的現狀和未來，並將概念性想法應用到實際生產中。這令人非常興奮，並且收穫頗豐。”

中國 安徽信升紡織品有限公司 董事長 戴之春先生

本屆展會的同期活動包括流行趨勢、市場訊息及行銷策略、可持續發展議題，以及技術等主題，總共舉行了 35 場研討會、主題論壇和產品發佈會，為展會現場的商貿交流提供額外推動力。

同期活動講者評價

“我的演講主題與我們的開研 Open Lab 有關。雖然香港紡織及成衣研發中心是一家研究機構，但我們認為研發工作不能只在實驗室進行。為此，我們希望多方參與討論如何解決環境問題。我認為此次展會非常難得，因為我們邀請了來自政府、品牌和面料製造商等的參與者，從不同角度討論可持續發展這個所有人都關心的問題。大家對可持續發展話題也的確很感興趣，觀眾人數也很多。”

中國香港 香港紡織及成衣研發中心 高級經理，研究和項目設計 謝愷宜女士

“流行趨勢區的設計不言而喻地詮釋了每個主題的重點顏色，能讓大家都能真正領會得到。生產商們慷慨地為我們提供了所有的面料和印花圖案，結合起來就成為了一目了然的時

¹ 《中國擴大免簽證政策以吸引更多外國人》，自由亞洲電台，摘錄於 2024 年 2 月，<https://www.rfa.org/english/news/china/china-visa-foreign-investment-economy-travel-02042024235154.html>

尚故事。在展會上，你可以看到更多比較實際、價格合宜、適合大眾和真實生產的面料。經過 25 年的發展，這個展會目前已是行業精英中的精英。”

美國 DONEGER | TOBE 創意總監 Kai Chow 先生

Intertextile 上海面輔料春夏展與中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC），以及中國國際服裝服飾博覽會（PH Value）同期舉行，整個紡織品價值鏈匯聚一堂，為商貿交流提供了更遼闊的平台。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲了解更多展會詳情，敬請瀏覽 www.intertextileapparel.com。如欲了解更多法蘭克福展覽有限公司旗下的 Texpertise 網路，亦可瀏覽 <https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/facts-figures/global.html>

Intertextile 上海面輔料春夏展已於 2024 年 3 月 6 至 8 日舉行。

其他展會：

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會、大灣區國際紡織紗線博覽會
2024 年 6 月 5 至 7 日，深圳（福田區）

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會
2024 年 8 月 27 至 29 日，上海

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會
2025 年 2 月 26 至 28 日，胡志明市

更多新聞資訊：<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

www.instagram.com/intertextileapparel



媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

phoeb.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心

TEXPERTISE
the textile business network
www.textpertise-network.com

13 個國家與地區

50+ 場展會

服裝面料及時裝 家用及裝飾紡織品 產業用紡織品及紡織品處理 紡織品護理

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網路，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字