

新聞稿 +++ 中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會
國家會展中心（上海），2024年3月6至8日

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

Intertextile 潮流導向委員會 引領行業進入 2025 年春夏“起伏跌宕”的時尚國度

上海，2023年12月27日。中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海面輔料展）將以“起伏跌宕”為題，向紡織品業界展示一個錯綜複雜的時尚新世界。從 2024 年 3 月 6 至 8 日，觀眾可在 Intertextile 上海面輔料展的流行趨勢區中，游走於樣式豐富的時尚面料。展區內涵蓋四個不同的流行趨勢主題：優雅、沉浸、轉換，以及呼喚。流行趨勢區將設於國家會展中心（上海）5.1 館，Intertextile 潮流導向委員會成員 DONEGER | TOBE（美國紐約）將負責將這一概念呈現於觀眾眼前。



委員會代表世上數個核心時尚之都為流行趨勢進行預測，其他成員包括 Elementi Moda（意大利米蘭）、NellyRodi™ Agency（法國巴黎）和井上佐知子（日本東京）。這四位成員再次聯手預測了 2025 年春夏季的流行趨勢——一個自我放縱和表達自我的折衷組合，在起伏跌宕的世界中展現出積極性和感性。

現今時尚正受到環保意識和日常生活因素所影響，而這四個流行趨勢主題的元素均反映出這個特點。從“優雅”的寧靜奢華、到“沉浸”的表現風格、“轉換”的超現實主義實驗，以至“呼喚”的時尚本能，雖然每種趨勢都同樣受到無序狀態的約束，但它們卻各自擁有多重獨特性。在下屆春夏展的流行趨勢區上，觀眾可從多個參展商中獲得各種相關的面料樣品。所有樣品均會被顯眼地展示出來，亦會附上相應的標籤。

按此查閱 [2025 年春夏流行趨勢指南全文](#)。

優雅

寧靜奢華的生活所帶來的持久和諧。通過感受真正簡單的快樂，這一趨勢利用裝飾性的珍品、柔和的色彩和優質的材料來慶祝和平、愛、歡樂和尊重。

以優雅煉製而成的面料，蘊含優雅和嬌嫩的花朵色調，綻放出淡淡的銀色。當中包括：未經過濾和加工的原始粗布、不規則粗紡線、細膩光澤的綢緞、羽絨提花和印花薄紗。

沉浸

注重舒適度和輕鬆的極簡主義風格。強大、生動和歡樂聯手引發關注，並通過時尚激發積極的合作精神。

宇宙和海洋的藍調與熱帶黃昏形成鮮明對比。至於面料方面，則從實用優雅的羅紋彈力針織布和海島棉，到喜慶的裝飾刺繡和垂墜粘膠針織布等，盡顯多樣化。

轉換

邁向 DIY 及高科技結合的新維度。穿著者通過服裝為日常生活進行實驗性改造，展現個人風格，並將愉悅和夢幻的體驗放在首位。

再生聚酯和聚醯胺、棉緞、光滑府綢、色彩繽紛的躺椅條紋和變化的點狀圖案等面料，都與歡快的粉彩和活力十足的亮色呼應。

呼喚

一個迥異、耀眼自由的未來。被視為一種新時代的時尚本能，以及對地球的頌歌，這趨勢結合了原始特性、積極性和即興創作。

色彩包括溫暖、奔放的色調，以及冷色調的紋理構圖。一些面料具有觀賞性的質樸，例如裂紋皺面料和各式有機纖維，而另一些則具有巴羅克裝飾風格，帶有豐厚的絨面和藝術圖案為特色。

在對上述即將出現的流行趨勢有了直觀的瞭解之後，參展商如欲向流行趨勢區提交相關面料並提高產品知名度，可在此[提出申請](#)。

Intertextile 上海面輔料春夏展將與中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC），以及中國國際針織博覽會（PH Value）同期舉行，整個紡織品價值鏈匯聚一堂，為商貿交流提供了更遼闊的平台。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲瞭解更多展會詳情，敬請瀏覽 www.intertextileapparel.com。如欲瞭解更多法蘭克福展覽有限公司旗下的 Texpertise 網路，亦可瀏覽 <https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/facts-figures/global.html>

Intertextile 上海面輔料春夏展將於 2024 年 3 月 6 至 8 日舉行。

其他展會：

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會

2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日，胡志明市

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會及中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會

2024 年 8 月 27 至 29 日，上海

更多新聞資訊：<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

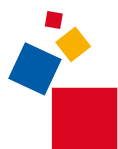
社交平台及展會網站：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

www.instagram.com/intertextileapparel



媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心

TEXPERTISE
the textile business network
www.textpertise-network.com

12 個國家與地區

50+ 場展會

服裝面料及時裝 | 家用及裝飾紡織品 | 產業用紡織品及紡織品處理 | 紡織品護理

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28* 個地區聘用約 2,3100* 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營

業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網路，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字