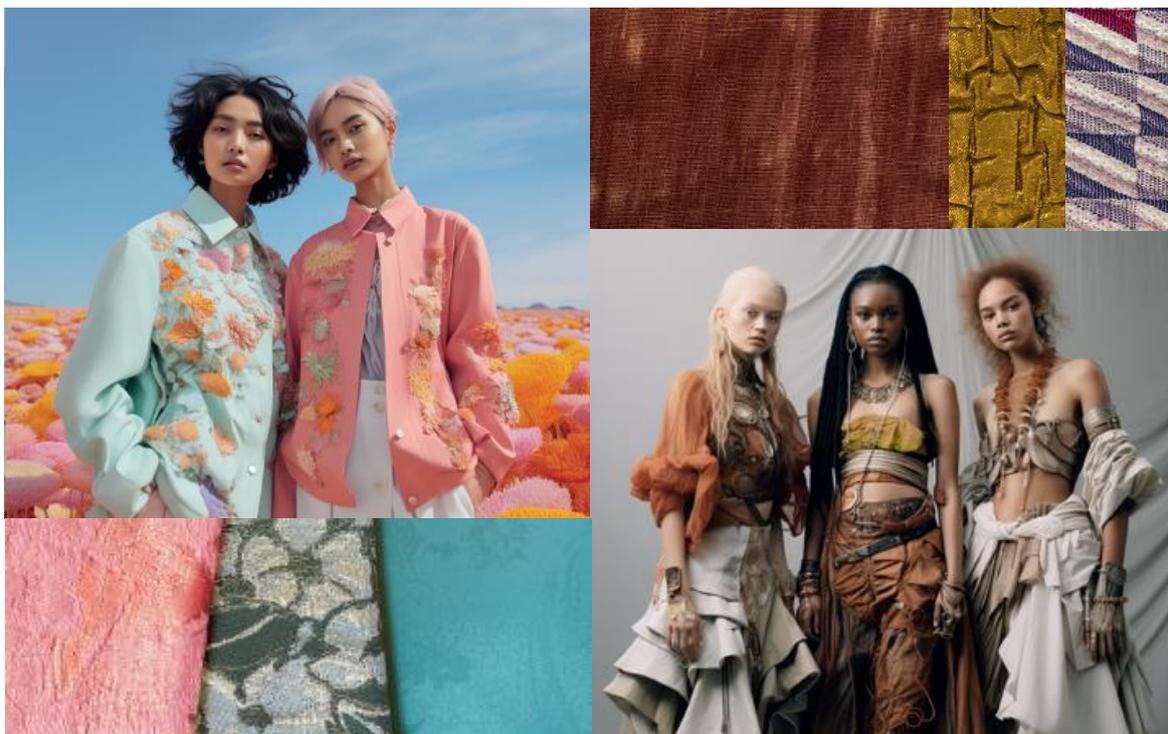


新闻稿 +++ 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会
国家会展中心（上海），2024年3月6至8日

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

Intertextile 潮流导向委员会 引领行业进入 2025 年春夏“起伏跌宕”的时尚国度

上海，2023年12月27日。中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海面辅料展）将以“起伏跌宕”为题，向纺织品业界展示一个错综复杂的时尚新世界。从2024年3月6至8日，观众可在 Intertextile 上海面辅料展的流行趋势区中，游走于样式丰富的时尚面料。展区内涵盖四个不同的流行趋势主题：优雅、沉浸、转换，以及呼唤。流行趋势区将设于国家会展中心（上海）5.1 馆，Intertextile 潮流导向委员会成员 DONEGER | TOBE（美国纽约）将负责将这一概念呈现于观众眼前。



委员会代表世上数个核心时尚之都为流行趋势进行预测，其他成员包括 Elementi Moda（意大利米兰）、NellyRodi™ Agency（法国巴黎）和井上佐知子（日本东京）。这四位成员再次联手预测了 2025 年春夏季的流行趋势——一个自我放纵和表达自我的折衷组合，在起伏跌宕的世界中展现出积极性和感性。

现今时尚正受到环保意识和日常生活因素所影响，而这四个流行趋势主题的元素均反映出这个特点。从“优雅”的宁静奢华、到“沉浸”的表现风格、“转换”的超现实主义实验，以至“呼唤”的时尚本能，虽然每种趋势都同样受到无序状态的约束，但它们却各自拥有多重独特性。在下届春夏展的流行趋势区上，观众可从多个参展商中获得各种相关的面料样品。所有样品均会被显眼地展示出来，亦会附上相应的标签。

按此查阅 [2025 年春夏流行趋势指南全文](#)。

优雅

宁静奢华的生活所带来的持久和谐。通过感受真正简单的快乐，这一趋势利用装饰性的珍品、柔和的色彩和优质的材料来庆祝和平、爱、欢乐和尊重。

以优雅炼制而成的面料，蕴含优雅和娇嫩的花朵色调，绽放出淡淡的银色。当中包括：未过滤和加工的原始粗布、不规则粗纺线、细腻光泽的绸缎、羽绒提花和印花薄纱。

沉浸

注重舒适度和轻松的极简主义风格。强大、生动和欢乐联手引发关注，并通过时尚激发积极的合作精神。

宇宙和海洋的蓝调与热带黄昏形成鲜明对比。至于面料方面，则从实用优雅的罗纹弹力针织布和海岛棉，到喜庆的装饰刺绣和垂坠粘胶针织布等，尽显多样化。

转换

迈向 DIY 及高科技结合的新维度。穿着者通过服装为日常生活进行实验性改造，展现个人风格，并将愉悦和梦幻的体验放在首位。

再生聚酯和聚酰胺、棉缎、光滑府绸、色彩缤纷的躺椅条纹和变化的点状图案等面料，都与欢快的粉彩和活力十足的亮色呼应。

呼唤

一个迥异、耀眼自由的未来。被视为一种新时代的时尚本能，以及对地球的颂歌，这趋势结合了原始特性、积极性和即兴创作。

色彩包括温暖、奔放的色调，以及冷色调的纹理构图。一些面料具有观赏性的质朴，例如裂纹皱面料和各式有机纤维，而另一些则具有巴洛克装饰风格，带有丰厚的绒面和艺术图案为特色。

在对上述即将出现的流行趋势有了直观的了解之后，参展商如欲向流行趋势区提交相关材料并提高产品知名度，可在此[提出申请](#)。

Intertextile 上海面料辅料春夏展将与中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海家纺展）、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC），以及中国国际针织博览会（PH Value）同期举行，整个纺织品价值链汇聚一堂，为商贸交流提供了更辽阔的平台。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲了解更多展会详情，敬请浏览 www.intertextileapparel.com。如欲了解更多法兰克福展览有限公司旗下的 **Texpertise** 网络，亦可浏览 <https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/facts-figures/global.html>

Intertextile 上海面料辅料春夏展将于 2024 年 3 月 6 至 8 日举行。

其他展会：

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会
2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日，胡志明市

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会及中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
2024 年 8 月 27 至 29 日，上海

更多新闻信息：<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

社交平台及展会网站：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

www.instagram.com/intertextileapparel



媒体联系：

周海乔

电话：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.hk

新闻中心

TEXPERTISE
the textile business network
www.texpertise-network.com

12 个国家与地区
50+ 场展会

服装面料及时装 | 家用及装饰纺织品 | 产业用纺织品及纺织品处理 | 纺织品护理

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28* 个地区聘用约 2,300* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营

业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字