

新聞稿 +++ 中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會
國家會展中心（上海），2024年3月6至8日

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

全球紡織業同仁積極備戰 迎接 Intertextile 上海面輔料春夏展採購機遇

上海，2023年12月15日。隨著全球展會業復蘇回暖，中國的紡織品及面輔料市場也迎來了增長東風。2023年，服裝、鞋帽，以及紡織品的零售額按年躍升10.2%，反映出強勁消費需求¹。而根據同一統計，預計國內服裝出口也將於2024年反彈，有利帶動整體經濟增長。在連串利好消息的推動下，不少主要供應商已確認參展中國國際紡織布料及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海面輔料展），展會將於2024年3月6至8日在國家會展中心（上海）盛大舉行。

正面的市場走向為明年的展會奠定了基礎，超過3,000家參展商將橫跨七大展廳，於佔地190,000平方米的展會規模中，展示其最新的面料、紗線和生產技術。在明年展會旺季啟動之際，業內主要企業已準備就緒，向專業觀眾展示時裝業全產業鏈中的產品，同時買家亦可在這個全球服裝旗艦展會上，採購豐富的國內外優質產品。

許多參展商指出，Intertextile 上海面輔料展重視吸引高品質買家，是令展會能傲視同儕的重要因素。在上屆春夏展上，來自韓國 R&D Textile 的鄭光浩先生表示：“我們每屆 Intertextile Apparel 都會參加，因為它擁有廣泛的客戶基礎和出色的辦展能力。這次我們的主要目標是接觸國內買家，尤其是工作服製造商。我們還認識了來自東南亞、中東和歐洲的客戶，並在第一天就收到訂單。中國恢復通關後，我們看到客戶的諮詢量有所增加，這有助於提升我們品牌的知名度。”

在明年的展會上，眾多供應商將展示各種紡織品、配飾和解決方案，包括可持續、功能性和高檔面料等產品類別，以充分利用中國市場的預期增長優勢。重點展商包括：

- **伊士曼化工（中國）有限公司（美國）**：伊士曼是一家生產多種特種紡織品的公司，業務遍及100多個國家和地區。在此次展會上，該公司將展示其迴圈解決方案 – Naia™ Renew 纖維素紗線。
- **Erteks Grup Tekstil A.Ş.（土耳其）**：該公司是一家著名的紡織和服裝製造商，專門生產一系列高檔蕾絲面料。在其位於時尚歐洲館內的展台上，觀眾可以採購刺繡、璣鏤和亮片裝飾蕾絲等產品。
- **FIDLOCK（德國）**：在輔料視界的產品區內，該公司將展示包括鉤扣和按扣在內，能用於衣領、口袋、皮帶等多種用途的產品。從泳褲到潮流服裝服裝，再從錶帶到摩托車夾克，FIDLOCK 都能為各種服裝和紡織品提供創新的磁性扣。

¹ 《2023年10月社會消費品零售總額》，中國國家統計局，摘錄於2023年12月，
https://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202311/t20231128_1944965.html

- **香港易紡國際有限公司（中國香港）**：該公司專門從事高端棉織品的開發和生產，提供具高附加值的針織和梭織面料，並與著名時裝品牌速寫、例外、Icicle、JNBY、瑪絲菲爾、MO&Co.、Simple Living、素然等廣泛合作。
- **Grasim Industries Ltd（印度）**：作為印度最大的粘膠長絲生產商，該公司以生產粘膠、多樣化化學品、亞麻紗線，以及面料而聞名。他們將展示多種產品，包括粘膠、莫代爾、萊賽爾和經 FSC 認證的可持續纖維。
- **Liberty Fabric Ltd（英國）**：該公司將展示一系列產品，從精細的 Tana Lawn™ 塔納草坪棉，到奢華的絲綢和輕質亞麻面料。他們經由自家設計團隊設計各種圖案，再交到義大利北部的工廠進行印花，將創新的數位技術和傳統工藝融為一體。

參展商將迎接多元化買家群

隨著眾多面輔料供應商聚首一堂，本屆展會將繼續吸引來自世界各地的優質買家。受惠於國內最近宣佈將對來自法國、德國、義大利、荷蘭、西班牙和馬來西亞的商務和休閒旅客實行免簽證入境政策²，展會的國際參與度將進一步提升。

在上屆展會上，特思達（上海）紡織檢定有限公司的宗麗華女士對觀眾的質素和多樣性表示滿意：“Intertextile Apparel 是亞洲最大的紡織品展，它具備很高的國際性和強大的行業影響力。主辦方在聚集專業、高質素買家方面做得非常好，這優勢是其他展會無法替代的。我們是為紡織品進行可持續發展測試的先行者之一，亦很高興能看到越來越多消費者重視產品透明度，從而令更多公司加大了可持續發展的力度。”

Intertextile 上海面輔料春夏展將與中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC），以及中國國際服裝服飾博覽會（PH Value）同期舉行，整個紡織品價值鏈匯聚一堂，為商貿交流提供了更遼闊的平台。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲瞭解更多展會詳情，敬請瀏覽 www.intertextileapparel.com。如欲瞭解更多法蘭克福展覽有限公司旗下的 Texpertise 網路，亦可瀏覽 <https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/facts-figures/global.html>

Intertextile 上海面輔料春夏展將於 2024 年 3 月 6 至 8 日舉行。

其他展會：

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會

2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日，胡志明市

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會及中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會

2024 年 8 月 27 至 29 日，上海

更多新聞資訊：<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

² 《中國宣佈對歐洲五國和馬來西亞免簽證入境政策》，中國日報，摘錄於 2023 年 12 月，
<https://www.chinadaily.com.cn/a/202311/24/WS6560552ea31090682a5eff22.html>

社交平台及展會網站：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

www.instagram.com/intertextileapparel



媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心

TEXPERTISE
the textile business network
www.textpertise-network.com

12 個國家與地區

50+ 場展會

服裝面料及時裝 | 家用及裝飾紡織品 | 產業用紡織品及紡織品處理 | 紡織品護理

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字