

新闻稿 +++ 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会
国家会展中心（上海），2024年3月6至8日



全球纺织业同仁积极备战 迎接 Intertextile 上海面辅料春夏展采购机遇

上海, 2023年12月15日。随着全球展会业复苏回暖, 中国的纺织品及面辅料市场也迎来了增长东风。2023年, 服装、鞋帽, 以及纺织品的零售额按年跃升 10.2%, 反映出强劲消费需求¹。而根据同一统计, 预计国内服装出口也将于 2024年反弹, 有利带动整体经济增长。在连串利好消息的推动下, 不少主要供应商已确认参展中国国际纺织布料及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海面辅料展），展会将于 2024年3月6至8日在国家会展中心（上海）盛大举行。

正面的市场走向为明年的展会奠定了基础, 超过 3,000 家参展商将横跨七大展厅, 于占地 190,000 平方米的展会规模中, 展示其最新的面料、纱线和生产技术。在明年展会旺季启动之际, 业内主要企业已准备就绪, 向专业观众展示时装业全产业链中的产品, 同时买家亦可在这个全球服装旗舰展会上, 采购丰富的国内外优质产品。

许多参展商指出, Intertextile 上海面辅料展重视吸引高质量买家, 是令展会能傲视同侪的重要因素。在上届春夏展上, 来自韩国 R&D Textile 的郑光浩先生表示: “我们每届 Intertextile Apparel 都会参加, 因为它拥有广泛的客户基础和出色的办展能力。这次我们的主要目标是接触国内买家, 尤其是工作服制造商。我们还认识了来自东南亚、中东和欧洲的客户, 并在第一天就收到订单。中国恢复通关后, 我们看到客户的咨询量有所增加, 这有助于提升我们品牌的知名度。”

在明年的展会上, 众多供应商将展示各种纺织品、配饰和解决方案, 包括可持续、功能性和高档面料等产品类别, 以充分利用中国市场的预期增长优势。重点展商包括:

- **伊士曼化工（中国）有限公司（美国）**: 伊士曼是一家生产多种特种纺织品的公司, 业务遍及 100 多个国家和地区。在此次展会上, 该公司将展示其循环解决方案 – Naia™ Renew 纤维素纱线。
- **Erteks Grup Tekstil A.Ş（土耳其）**: 该公司是一家著名的纺织和服装制造商, 专门生产一系列高档蕾丝面料。在其位于时尚欧洲馆内的展台上, 观众可以采购刺绣、玳瑁和亮片装饰蕾丝等产品。
- **FIDLOCK（德国）**: 在辅料视界的产品区内, 该公司将展示包括钩扣和按扣在内, 能用于衣领、口袋、皮带等多种用途的产品。从泳裤到潮流服装, 再从表带到摩托车夹克, FIDLOCK 都能为各种服装和纺织品提供创新的磁性扣。

¹ 《2023年10月社会消费品零售总额》，中国国家统计局，摘录于 2023年12月。
https://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202311/t20231128_1944965.html

- **香港易纺国际有限公司（中国香港）**：该公司专门从事高端棉织品的开发和生产，提供具有高附加值的针织和梭织面料，并与著名时装品牌速写、例外、Icicle、JNBY、玛丝菲尔、MO&Co.、Simple Living、素然等广泛合作。
- **Grasim Industries Ltd（印度）**：作为印度最大的粘胶长丝生产商，该公司以生产粘胶、多样化化学品、亚麻纱线，以及面料而闻名。他们将展示多种产品，包括粘胶、莫代尔、莱赛尔和经 FSC 认证的可持续纤维。
- **Liberty Fabric Ltd（英国）**：该公司将展示一系列产品，从精细的 Tana Lawn™ 塔纳草坪棉，到奢华的丝绸和轻质亚麻面料。他们经由自家设计团队设计各种图案，再交到意大利北部的工厂进行印花，将创新的数字技术和传统工艺融为一体。

参展商将迎接多元化买家群

随着众多面辅料供应商聚首一堂，本届展会将继续吸引来自世界各地的优质买家。受惠于国内最近宣布将对来自法国、德国、意大利、荷兰、西班牙和马来西亚的商务和休闲旅客实行免签证入境政策²，展会的国际参与度将进一步提升。

在上届展会上，特思达（上海）纺织检定有限公司的宗丽华女士对观众的质素和多样性表示满意：“Intertextile Apparel 是亚洲最大的纺织品展，它具备很高的国际性和强大的行业影响力。主办方在聚集专业、高质素买家方面做得非常好，这优势是其他展会无法替代的。我们是为纺织品进行可持续发展测试的先行者之一，亦很高兴能看到越来越多消费者重视产品透明度，从而令更多公司加大了可持续发展的力度。”

Intertextile 上海面辅料春夏展将与中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海家纺展）、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际服装服饰博览会（CHIC），以及中国国际服装服饰博览会（PH Value）同期举行，整个纺织品价值链汇聚一堂，为商贸交流提供了更辽阔的平台。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲了解更多展会详情，敬请浏览 www.intertextileapparel.com。如欲了解更多法兰克福展览有限公司旗下的 Texpertise 网络，亦可浏览 <https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/facts-figures/global.html>

Intertextile 上海面辅料春夏展将于 2024 年 3 月 6 至 8 日举行。

其他展会：

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会

2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日，胡志明市

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会及中国国际纺织纱线（秋冬）展览会

2024 年 8 月 27 至 29 日，上海

更多新闻信息：<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

² 《中国宣布对欧洲五国和马来西亚免签证入境政策》，中国日报，摘录于 2023 年 12 月，<https://www.chinadaily.com.cn/a/202311/24/WS6560552ea31090682a5eff22.html>

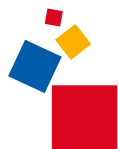
社交平台及展会网站：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

www.instagram.com/intertextileapparel



媒体联系：

周海乔

电话：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.hk

新闻中心



法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28* 个地区聘用约 2,300* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字