

新闻稿

2023 年 9 月

Intertextile 上海面辅料春夏展将为全球纺织产业链带来无限商机

陶敏仪小姐
电话: +852 2230 9226
flora.to@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com
ITSAS24 PR1 sc

下届中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会(Intertextile 上海面辅料)将于 2024 年 3 月 6 日至 8 日在国家会展中心（上海）举行。承接今年春夏展的良好势头,作为名扬全球的服装旗舰盛会, Intertextile 上海面辅料展将为整个纺织产业链提供展示创新产品、发掘贸易商机、洞察前沿时尚趋势和市场发展的绝佳契机。多年来,展会的成功不仅充分印证其作为行业翘楚的地位,同时为参展商与买家在不断增长的市场中缔造商贸与采购的新机遇。展会期间同期举办的缤纷增值活动将助力展会参与者拓展广泛的跨境商贸网络。

于不久前圆满收官的 2023 年秋冬展吸引了来自 117 个国家和地区的 95,000 名专业买家和来自 27 个国家和地区的近 4,000 名参展商。络绎不绝的人流,来自参展商和买家的积极反馈给予主办方极大的信心,对明年的展会持乐观态度。法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士对此表示:“ Intertextile 上海面辅料展是纺织服装行业从业人员齐聚一堂的绝佳业务平台,每年都与其他四个行业展会同期举行,在行内具有深远的影响力。在这里,你可以找到许多创新的产品发布及未来的时尚趋势。得益于近来积极的市场发展势头,我们热切诚邀业界人士再次莅临现场探寻新商机。”

来自世界各地的中外买家届时将齐聚展会现场,其中有些不乏来自于全球最大的纺织品市场。随着时尚产业的需求不断增长、电子商务平台的迅速崛起以及全球零售业的稳步复苏,预计 2023 年至 2030 年,价值 1.7 万亿美元的市场增长率将达到 7.6%¹。

众多参与者都认为 Intertextile 上海面辅料展是一个帮助他们实现更加便捷高效的商业互动“平台”。Framis Italia 销售与市场部经理余宝浓女士在今年展上表示:“我们参加 Intertextile 上海面辅料展已有十多年的历史,在每届展会上都收到大有助益的反馈意见,这是促使我们继续参加展会的重要动力之一。此外,这里汇聚了各行各业的专业买家,非常符合我们的产品应用目标客户预期。”

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

¹2023 年 8 月, GRAND VIEW RESEARCH, <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/textile-market>, 摘录于 2023 年 8 月

丰富多样的精品吸引诸多买家莅临采购

受展会上各式各样面料所吸引的 Telas Lúa 采购经理 Edmundo Velazco Ruiz 先生对展会上的产品印象深刻。他表示，“这是我首次在这个展会上采购产品。最吸引我的是在这里可以结识大量新的、有趣的供应商。通过展会我找到了新的面料供应商，了解到墨西哥客户消费新趋势以及他们对于新产品的需求，帮助我高效实现了商业目标。Intertextile 上海面辅料展是我寻求创新的重要灵感来源，能够满足我的所有需求，我会再次参加的。”

为方便参展商与目标买家的商洽沟通，并满足买家的采购需求，国内展区将按产品最终用途展示产品，而国际参展商展品将按产品类别展示。其中包括辅料视界、可持续产品专区、跃动牛仔、功能面料区、精品毛纺区、时尚欧洲馆和花样设计区。除上述展区外，还有来自韩国、日本、中国台湾和中国香港的国家和地区展团，届时将展示其最新的创新面料和服务。

Intertextile 上海面辅料展除了提供采购面辅料平台之外，也会举办不同的研讨会、专题小组讨论和产品发布会等活动，为买家进一步丰富参观体验。主题涵盖行业热门议题包括可持续发展、设计与趋势、市场信息与商业策略，以及技术与解决方案等。此外，参与者可以在 Intertextile *Directions* 流行趋势论坛上探讨导向委员预测的 2025 年春夏流行趋势。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲了解更多展会详情，敬请浏览 www.intertextileapparel.com。下一届中国国际纺织面料及辅料（春夏）展将于 2024 年 3 月 6 至 8 日与中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海家纺展）、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际服装服饰博览会，以及中国国际针织（春夏）展览会同期举办。

-完-

其他展会：

大湾区国际纺织面料及辅料博览会 及 yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会

2023 年 11 月 6 至 8 日 深圳

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会及中国国际纺织纱线（春夏）展览会

2024 年 3 月 6 日至 8 日 上海

致编辑：

更多新闻信息：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

新闻中心

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会上隶属于法兰克福展览有限公司旗下 **Texpertise** 网络。**Texpertise** 网络融合纺织品行业当前的热门议题、趋势，汇聚了全球领先的纺织贸易展会与活动，吸引了世界各地逾 50 万人参与其中。作为全球纺织行业展会的领导者，法兰克福展览集团在 11 个国家及地区举办约 50 场业内展会。**Texpertise** 网络覆盖了包括研究、开发、纱线、面料、服装、时装、合同制造、居家和家用纺织品、技术纺

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会
上海，中国
2024 年 3 月 6 至 8 日

织品、加工和清洁技术等各细分领域的整条纺织品产业链。Texpertise 网络携手联合国伙伴关系办公室，在联合国“意识时尚与生活方式网络”

(Conscious Fashion and Lifestyle Network)的支持下，推动纺织界落实有关社会、经济和环境变化的解决方案。无论在法兰克福、纽约、亚特兰大、上海或巴黎，我们希望通过旗下所有的纺织品展会全面提高人们对可持续发展目标的认识。欲了解更多有关国际纺织业动向及法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览：

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。