

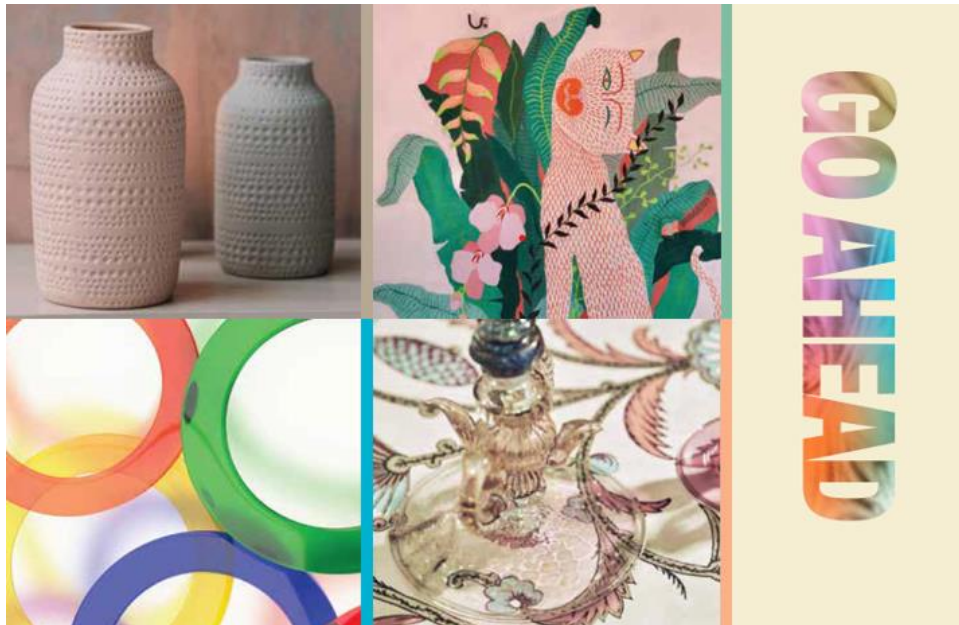
新聞稿

2022 年 12 月 15 日

Intertextile 上海面輔料展揭示 2024 年 春夏趨勢 寄語“繼續前行”

陶敏儀小姐
電話：+852 2230 9226
flora.to@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com
ITSAS23 PR3 TC

經歷一段時間的停擺，是時候重新審視生活、頌讚多樣性和倡導可持續發展的未來。中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會（Intertextile 上海面輔料展）以“繼續前行”為核心主題，闡釋 2024 年春夏面輔料趨勢。展會將於 2023 年 3 月 8 至 10 日在國家會展中心（上海）舉行。參與者可於展會現場的流行趨勢區探索這一主題涵蓋的四大潮流趨勢故事：回歸大地、詩意感性、小眾另類及活力重啟。



在每一屆展會上，Intertextile 潮流導向委員成員會輪換負責預測下季度的時尚潮流趨勢。委員會由首屈一指的潮流預測專家組成，包括來自世界各地時尚之都：美國紐約的 DONEGER | TOBE、意大利米蘭的 Elementi Moda、法國巴黎的 NellyRodi™ Agency 以及日本東京的井上佐知子。在來年的春夏展裡，2024 年春夏流行趨勢將由 DONEGER | TOBE 主理，並由 Elementi Moda 設計流行趨勢區。

停擺了一段時間，國際紡織業再度起航，展會通過深入洞察行業權威時尚趨勢，為日常體驗帶來新鮮視角，以此釋放行業發展活力。流行趨勢區將設於國際館（5.1 號館），各趨勢展區將展示參展商提交的時尚面料，為買家提供材料、圖案、顏色等方面的靈感。

[按此](#)查閱完整流行趨勢指南。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

回歸大地

人類渴求與塵世和群體建立連結，回歸根本並跟隨自然的指引。在這裡，我們重新發掘古老手工藝的樸素之美、草木鳥獸不被馴服的絢爛之美，以及看似平凡卻瑰麗壯闊的世界奇觀。

大地色與礦物色點綴著原始而簡單的面料。重點介紹環保材料，包括生物基天然及有機面料及可再生染料。質樸的紋理紡織品展示了基本的設計、最前沿的民族特色圖案、雕版印花和帶有自然風格的圖案。

詩意感性

在感性與華麗的浪漫舞曲之中捕捉人類的節奏本質。這部童話故事歌頌了神聖的女性，讓我們得以一睹未來的奢華與高雅。

飄逸的色彩襯托女性化和裝飾性的面料，買家可以欣賞光感緞子、奢華的錦緞提花、性感的極薄巴厘紗、藍鐵礦印花、華麗單色、幽暗花卉和神秘的水彩畫。

小眾另類

隨著歡慶喜樂的節拍擁抱獨一無二的文化與傳統，感受每一個種族的豐富多元。在這場色彩、工藝與創意的狂歡節日中，我們找到了群體歸屬感帶來的樂與安逸。

憑藉表達快樂和自由奔放的色彩以及可持續與自然淳樸的面料、印花和圖案去感受嘉年華、波西米亞節日氛圍、基坦卡紋樣，卡車藝術等文化的啟發。利用創新和可持續的材料來製作復古及工藝的手工面料。

活力重啟

透過汲取能量並加以優化，將自然與合成元素協同搭配，為功能性注入“趣味”。巧妙的設計配搭鮮明的色彩、自由的形態初現頭角、繁複化為簡約，混亂演變成歡快。

科技感及功能性面料與鮮明及運動感的色彩相得益彰。新時代材料如再生聚酯、實驗室培育棉花和可生物降解的纖維，與工業處理和性能紡織品都是大家關注的焦點。波普藝術和符號、動態圖案、鮮色的粗條紋及鮮明的方格圖案帶來活力。

隨著中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會（yarnexpo 春夏紗線展）、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）及 PH Value 中國國際針織（春夏）博覽會同期舉辦，為與會觀眾提供了更廣泛的商貿合作機遇。

如欲瞭解更多展會詳情，敬請瀏覽 www.intertextileapparel.com。有關法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的資訊，請流覽：www.texpertise-network.com。

—完—

致編輯：

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會
2023年3月8至10日

www.linkedin.com/in/intertextileapparel
www.instagram.com/intertextileapparel

新聞中心

法蘭克福展覽有限公司旗下的 **Texpertise** 網絡匯聚了全球領先的紡織貿易展會，也代表了集團對紡織行業的投入與貢獻。集團在全球 11 個國家及地區舉辦約 50 場展會，盡顯集團在紡織行業展會中的領導地位。多元的 **Texpertise** 網絡覆蓋整個紡織品產業鏈，同時是集團所有紡織品展的重要訊息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>
<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得高達 7.36 億歐元，2021 年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約 1.54 億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/hk