

新聞稿

2022 年 11 月

重點展商率先落實參與 Intertextile 上海面輔料展釋放積極市場信號

卓明慧小姐
電話: +852 2238 9956
telly.cheuk@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSAS23 PR2_tc

中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會 (Intertextile 上海面輔料展) 即將於 2023 年 3 月 8 至 10 日舉行, 主辦方對確認參展的優質參展商數量感到滿意。法蘭克福展覽 (香港) 有限公司副總經理余詩慧女士表示: “一些國際紡織行業重點企業已率先落實參展 Intertextile 上海面輔料展, 這可視為市場正在回暖的關鍵信號之一。作為展示最新創新成果的紡織業盛會, 我們期望展會秉承為行業構建商貿平台的宗旨, 進一步支持市場復甦。”

許多國家已經陸續開放, 在今年的前七個月, 亞洲紡織業業績豐碩。在 2022 年 1 月至 7 月, 中國的紡織品與服裝出口規模達 1,874 億美元, 較 2021 年的 1,609 億美元同期增長 16.4%¹。與此同時, 包括日本、韓國在內的《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP²) 幾個國家, 紡織品出口量也呈現出增長趨勢。

知名參展品牌企業展示可持續產品

Intertextile 上海面輔料展預計將有近 2,500 家參展商齊聚國家會展中心 (上海), 面積超過 16 萬平方米。參展的供應商可透過這個展會, 從市場發展的良機中獲益。展會已有愈來愈多展商預訂展位, 當中包括以下重點展商:**瑞士 Alumo AG**——这家瑞士制造商将于时尚欧洲馆展示其用于生产优质衬衫的可再生超长绒毛棉织物。可持续发展理念令 Alumo AG 引以为傲, 该公司及其供应商均已获得 ZDHC MRSL 和 OEKO-TEX® STeP 认证。

- **日本旭化成株式會社**——位於國際館的旭化成將展出再生纖維素纖維面料——寶霸®銅氨絲里布新材料。該纖維面料由棉籽油生產過程中的副產品——棉籽絨生產而成, 這種環保型纖維可回收、可生物降解、可堆肥。
- **土耳其 Bossa Ticaret Ve Sanayi Isletmeleri TAS**——Bossa 將在躍動牛仔館展示多款優質牛仔麵料。該公司的面料主要使用來自瑞士良好棉花發展協會 (BCI) 認可的棉花生產, 使用 SaveBlue 的環保染色新工藝進行染色, 與傳統方法相比, 可節水 87.5%。
- **比利時 Concordia Textiles NV**—— 這家綜合紡織品製造商的展位位於時尚歐洲館, 它將展示一系列用途廣泛的終端產品, 如工作

¹ “Textile Outlook International – 215 期”, 2022 年 10 月, Textiles Intelligence. (摘錄: 2022 年 11 月)

² 世界上最大的自由貿易協定, 涵蓋 15 個亞太國家和近三分之一的全球人口

服、時裝和床上用品等。其產品通過了 REACH 檢測，符合 OEKO-TEX®的 STANDARD 100 標準，並通過了 ISO 9001 和 ISO 14001 認證。

- **中國香港 溢達集團——Esquel** 主要生產應用於男裝和家紡的配飾、紗線、面料和成品服裝。該公司秉承生態友好的生產理念，包括採用可持續的包裝，開發更環保的棉花種子品種，以及在桂林設立先進的可持續生產設施。
- **中國香港 Framis Italia HK Ltd**——該公司作為高質量、完全集成的熱粘合應用供應商，將在輔料視界展出一系列產品。而在芸芸粘合技術當中，最引人注目的是產品 RIO——水性和無溶劑的膠帶和薄膜。

其他知名供應商將分佈在展會的各個專業展區，包括輔料視界、可持續發展專區、躍動牛仔館、數碼印花區、功能面料區、精品毛紡區、時尚歐洲館和花樣設計區。

除了在展會現場與參展商交流外，與會者還可以利用在線商貿配對平台，包括 **Connect PLUS**，以及一對一貴賓買家商務配對服務洽談商機。隨著中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會（yarnexpo 春夏紗線展）、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）及 PH Value 中國國際針織（春夏）博覽會同期舉辦，為與會觀眾提供了更廣泛的商貿合作機遇。

2023 中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會將於 3 月 8 至 10 日在國家會展中心（上海）舉行。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲了解更多展會詳情，敬請瀏覽 www.intertextileapparel.com。

-完-

致編輯：

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

www.instagram.com/intertextileapparel

新聞中心

法蘭克福展覽有限公司旗下的 **Texpertise** 網絡匯聚了全球領先的紡織貿易展會，也代表了集團對紡織行業的投入與貢獻。集團在全球 11 個國家及地區舉辦 54 場展會，盡顯集團在紡織行業展會中的領導地位。多元的 **Texpertise** 網絡覆蓋整個紡織品產業鏈，同時是集團所有紡織品展的重要訊息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会
2023年3月8至10日

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得高達 7.36 億歐元，2021 年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約 1.54 億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk