

新闻稿

2022 年 11 月

重点展商率先落实参与 Intertextile 上海面辅料展释放积极市场信号

卓明慧小姐
电话: +852 2238 9956
telly.cheuk@hongkongmessefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSAS23 PR2_sc

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会（Intertextile 上海面辅料展）即将于 2023 年 3 月 8 至 10 日举行，主办方对确认参展的优质参展商数量感到满意。法兰克福展览（香港）有限公司副总经理余诗慧女士表示：“一些国际纺织行业重点企业已率先落实参展 Intertextile 上海面辅料展，这可视为市场正在回暖的关键信号之一。作为展示最新创新成果的纺织业盛会，我们期望展会秉承为行业构建商贸平台的宗旨，进一步支持市场复苏。”

许多国家已经陆续开放，在今年的前七个月，亚洲纺织业业绩丰硕。在 2022 年 1 月至 7 月，中国的纺织品与服装出口规模达 1,874 亿美元，较 2021 年的 1,609 亿美元同期增长 16.4%¹。与此同时，包括日本、韩国在内的《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP²）几个国家，纺织品出口量也呈现出增长趋势。

知名参展品牌企业展示可持续产品

Intertextile 上海面辅料展预计将有近 2,500 家参展商齐聚国家会展中心（上海），面积超过 16 万平方米。参展的供应商可透过这个展会，从市场发展的良机中获益。展会已有愈来愈多展商预订展位，当中包括以下重点展商：

- **瑞士 Alumo AG**——这家瑞士制造商将于时尚欧洲馆展示其用于生产优质衬衫的可再生超长绒毛棉织物。可持续发展理念令 Alumo AG 引以为傲，该公司及其供应商均已获得 ZDHC MRSL 和 OEKO-TEX® STeP 认证。
- **日本旭化成株式会社**——位于国际馆的旭化成将展出再生纤维素纤维面料——宾霸®铜氨丝里布新材料。该纤维面料由棉籽油生产过程中的副产品——棉籽绒生产而成，这种环保型纤维可回收、可生物降解、可堆肥。
- **土耳其 Bossa Ticaret Ve Sanayi Isletmeleri TAS**——Bossa 将在跃动牛仔馆展示多款优质牛仔面料。该公司的面料主要来自瑞士良好棉花发展协会（BCI）认可的棉花生产，使用 SaveBlue 的环保染色新工艺进行染色，与传统方法相比，可节水 87.5%。

¹ “Textile Outlook International – 215 期”，2022 年 10 月，Textiles Intelligence. (摘录：2022 年 11 月)

² 世界上最大的自由贸易协定，涵盖 15 个亚太国家和近三分之一的全球人口

- **比利时 Concordia Textiles NV**——这家综合纺织品制造商的展位位于时尚欧洲馆，它将展示一系列用途广泛的终端产品，如工作服、时装和床上用品等。其产品通过了 REACH 检测，符合 OEKO-TEX®的 STANDARD 100 标准，并通过了 ISO 9001 和 ISO 14001 认证。
- **中国香港 溢达集团——Esquel** 主要生产应用于男装和家纺的配饰、纱线、面料和成品服装。该公司秉承生态友好的生产理念，包括采用可持续的包装，开发更环保的棉花种子品种，以及在桂林设立先进的可持续生产设施。
- **中国香港 Framis Italia HK Ltd**——该公司作为高质量、完全集成的热粘合应用供应商，将在辅料视界展出一系列产品。而在芸芸粘合技术当中，最引人注目的是产品 RIO——水性和无溶剂的胶带和薄膜。

其他知名供应商将分布在展会的各个专业展区，包括辅料视界、可持续发展专区、跃动牛仔馆、数码印花区、功能面料区、精品毛纺区、时尚欧洲馆和花样设计区。

除了在展会现场与参展商交流外，与会者还可以利用在线商贸配对平台，包括 **Connect PLUS**，以及一对一贵宾买家商务配对服务洽谈商机。随着中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海家纺展）、中国国际纺织纱线（春夏）展览会（yarnexpo 春夏纱线展）、中国国际服装服饰博览会（CHIC）及 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会同期举办，为与会观众提供了更广泛的商贸合作机遇。

2023 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会将于 3 月 8 至 10 日在国家会展中心（上海）举行。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲了解更多展会详情，敬请浏览 www.intertextileapparel.com。

-完-

致编辑：

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

www.instagram.com/intertextileapparel

新闻中心

法兰克福展览有限公司旗下的 **Texpertise** 网络汇聚了全球领先的纺织贸易展会，也代表了集团对纺织行业的投入与贡献。集团在全球 11 个国家及地区举办 54 场展会，尽显集团在纺织行业展会中的领导地位。多元的 **Texpertise** 网络覆盖整个纺织品产业链，同时是集团所有纺织品展的重要讯息交流平台。

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会
2023 年 3 月 8 至 10 日

<http://www.texpertise-network.com>
<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn