

新闻稿

2023 年 3 月 24 日

纺织业界期盼已久的盛宴 – Intertextile 上海 面料辅料展将于周二开幕

陶敏仪
电话+852 2230 9226
Flora.to@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com
ITSAS23 PR8 sc

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会将于下周于国家会展中心（上海）盛大开幕。在经历了一段时间的停顿，纺织业界都翘首以待展会的来临。同时，中国放宽旅行限制也促进了海外与国内参展商与买家的面对面交流和合作。展会将于 **2023 年 3 月 28 日至 30 日** 举行，近 **3,000 家** 参展商将重磅亮相，展出各种面料和辅料。一系列的研讨会、论坛和小组讨论将在展会期间精彩上演，进一步推动行业发展。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士期待着下周的展会：“中国纺织品和服装市场在疫情后零售业的复苏的带动下持续向好。Intertextile 上海面料辅料展作为全球纺织品旗舰展，将为海外供应商与中国买家带来不可多得的国际商贸交流平台。我们对参展商的强大阵容感到满意，预计将迎来可观的观众数量。行业已重回正轨，我衷心期望业界能在三天的展会中收获满满。”

展会的国际馆（5.1 馆）将汇聚来自 **22 个** 国家和地区的参展商，包括阿根廷、比利时、丹麦、德国、法国、韩国、葡萄牙、日本、瑞士、中国台湾、土耳其、意大利、英国等。当中，中国香港、日本、韩国和中国台湾的展商将以展团形式亮色。

为了提高买家采购效率，中外展商将以区域及产品细分，特色展区包括可持续发展专区、功能面料区、精品毛纺区和花样设计区。来自中国各地的实力参展商将在 **5.1、6.1、6.2、7.1、7.2 和 8.1 馆** 按产品最终用途分佈。

逾 **35 场** 研讨会、论坛和小组讨论将与展会同期举办，以丰富参观者的体验。活动分为四大主题，包括：设计与趋势、可持续发展问题、技术与解决方案，以及市场信息和商业战略。

为方便更多海外买家参与，并增强买家现场采购体验，主办方将向所有注册买家提供在线配对服务。买家可通过展会的在线商务配对平台 **Connect PLUS** 搜索参展商，展前给潜在的商业合作伙伴发消息，并预先安排在展会期间的现场会议和展会后的线上会议。参展商和买家将在展会现场和网上进行互动、建立业务联系和促进贸易，预计将举行 **200 多场** 现场商贸配对会议。

无法来到现场的买家亦可透过 **Intertextile Hub** 线上平台享用展会的数字服务，在线上观看参展商采访、同期活动，包括论坛会议和产品演示的直播

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

2023年中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会，以及中国纺织信息中心联合主办。本次博览会将于3月28日至30日在国家会展中心（上海）与中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际服装服饰博览会，以及中国国际针织（春夏）展览会同期举办。

如欲了解更多展会详情，敬请浏览 www.intertextileapparel.com。有关法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：www.texpertise-network.com。

-完-

致编辑：

了解更多展会资讯：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

www.instagram.com/intertextileapparel

新闻编辑室：

法兰克福展览有限公司旗下的 Texpertise 网络汇聚了全球领先的纺织贸易展会，也代表了集团对纺织行业的投入与贡献。集团在全球 11 个国家及地区举办约 50 场展会，尽显集团在纺织行业展会中的领导地位。多元的 Texpertise 网络覆盖整个纺织品产业链，同时是集团所有纺织品展的重要讯息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字