

新聞稿

2023年3月13日

## Intertextile 上海面輔料展同期活動——了解專家眼中的行業發展

陶敏儀

電話+852 2230 9226

[Flora.to@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:Flora.to@hongkong.messefrankfurt.com)

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

ITSAS23 PR7 tc

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海面輔料展）將於3月28至30日在國家會展中心（上海）隆重啟幕。屆時海內外紡織業業界精英將藉助展會契機再次齊聚上海，在三天展會期間盡情領略時尚趨勢及洞察創意理念，激發行業活力韌性。與此同時逾35場高質量的研討會、論壇及小組討論將在對話紡織、熱點交流以及論壇活動區繽紛上演，買家在採購之餘，亦可踴躍參與以上同期活動，進一步豐富參觀體驗。

於5.1號國際館舉行的Intertextile Directions 流行趨勢將以“繼續前行”為核心主題，闡釋2024年春夏面輔料趨勢，幫助行業參與者深挖行業潛能、展望未來發展前景。流行趨勢包括四大主題：回歸大地、詩意感性、小眾另類及活力重啟。Elementi Moda 創意總監 Ornella Bignami 女士將在紡織對話（5.1館 - H48）對季節性趨勢故事進行介紹。

為了鼓勵前瞻性的行業發展，中國紡織工業聯合會最近發布了一項行動計劃，推進行業在製造中進行數字化轉型<sup>1</sup>。下列行業專家將在織對話區的主題論壇上分享他們對此新發展的真知灼見：

- 香港紡織及成衣研發中心行政總裁葛儀文先生
- 香港高等教育科技學院講師張玲女士
- 東華大學教授、智能製造研究所所長鮑勁松先生
- 嘉興極展科技有限公司創始人兼董事長何蕾女士
- 紹興環思智慧科技股份有限公司常務副總肖若發先生
- 杭州執信智控技術有限公司 CEO 葉小剛先生

另外，參會者可以在為期三天的同期活動中全方位接觸服裝行業其他相關的潮流趨勢和創新話題。議題將針對三大主題，涉獵**流行趨勢**、**可持續發展議題**，和**技術與解決方案**。亮點包括：

### 設計與趨勢@ 紡織對話(5.1館 - H48)

- **NellyRodi 2024 春夏流行趨勢解析**  
NellyRodi 中國，高級趨勢講師徐凡婷女士將分享以“別處”為題的2024年春夏的時尚潮流。4大趨勢將覆蓋不同目標客群，各主題的內容都涵蓋了對色彩、面料、廓形、美妝等的見解。
- **2024年春夏女裝時尚趨勢預測**  
PeclersParis 設計師 Benedicte Peaudcerf 女士將綜合分析不同流

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
香港灣仔港灣道26號  
華潤大廈35樓

<sup>1</sup> <http://www.texleader.com.cn/en/newsevents/detail-33279.html>

行趨勢刊物的發布，引導和啟發觀眾為 2024 春夏女裝創造時尚及創新的產品。

- **2024 年春夏季 PROMOSTYL 的靈感及色彩**

Promostyl 中國區負責人黃晶女士將對全球宏觀趨勢進行探討，同時將對消費者展開分析。內容將涵蓋 2024 年春夏季整體流行趨勢、色彩以及設計靈感。

### 可持續發展議題@論壇活動區(5.1 館 - A01)

- **發展可持續認證，讓世界更加綠色**

可持續發展向來在時尚和服裝界的焦點話題。杭州愛達福樂檢測技術有限公司中國區總經理郭超先生將分享可持續性認證如何協助行業邁向更環保的前景。

- **紡織服裝產業綠色循環時尚與低碳發展之路**

隨著市場可持續意識增強，循環經濟與節能逐漸成為時尚產業廣泛共識。SGS 通標標準技術服務有限公司高級技術顧問/項目經理賀世忠先生將探討如何通過使用可回收的環保材料以及促進碳減排的創新設計，來創造更綠色的低碳經濟、更具可持續性的行業未來。

### 技術與解決方案@熱點交流 (7.1 館 - E136)

- **暢享自然清新-植物基異味控制技術**

為了降低對環境的影響，精減洗衣次數已經成為社會的大眾趨勢。消費者期盼服裝和家紡產品上有更高效更持久的異味控制技術。瑞士海屹科材料有限公司大中華區首席執行官黃秀蔚女士將分享如何利用 HeiQ 獨有的專利技術去滿足消費者的需求。

2023 年中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会，以及中国纺织信息中心联合主辦。本次博览会将于 3 月 28 日至 30 日在国家会展中心（上海）与中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际服装服饰博览会，以及中国国际针织（春夏）展览会同期举办。

如欲了解更多展会详情，敬请浏览 [www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。有关法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

完-

致編輯：

了解更多展會資訊：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

[www.facebook.com/intertextileapparel](http://www.facebook.com/intertextileapparel)

<https://twitter.com/Intertextile>

[www.linkedin.com/in/intertextileapparel](http://www.linkedin.com/in/intertextileapparel)

[www.instagram.com/intertextileapparel](http://www.instagram.com/intertextileapparel)

中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會  
2023 年 3 月 8 至 10 日

新聞編輯室：

法蘭克福展覽有限公司旗下的 **Texpertise** 網絡匯聚了全球領先的紡織貿易展會，也代表了集團對紡織行業的投入與貢獻。集團在全球 11 個國家及地區舉辦約 50 場展會，盡顯集團在紡織行業展會中的領導地位。多元的 **Texpertise** 網絡覆蓋整個紡織品產業鏈，同時是集團所有紡織品展的重要訊息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200\*名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5\*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2022 年初步數字