

新闻稿

2023年3月13日

Intertextile 上海面辅料展同期活动——了解专家眼中的行业发展

陶敏仪
电话+852 2230 9226
Flora.to@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com
ITSAS23 PR7 sc

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海面辅料展）将于3月28至30日在国家会展中心（上海）隆重启幕。届时海内外纺织业业界精英将借助展会契机再次齐聚上海，在三天展会期间尽情领略时尚趋势及洞察创意理念，激发行业活力韧性。与此同时逾35场高质量的研讨会、论坛及小组讨论将在对话纺织、热点交流以及论坛活动区缤纷上演，买家在采购之余，亦可踊跃参与以上同期活动，进一步丰富参观体验。

于5.1号国际馆举行的 Intertextile *Directions* 流行趋势将以“继续前行”为核心主题，阐释2024年春夏面辅料趋势，帮助行业参与者深挖行业潜能、展望未来发展前景。流行趋势包括四大主题：回归大地、诗意感性、小众另类及活力重启。Elementi Moda 创意总监 Ornella Bignami 女士将在纺织对话（5.1馆 - H48）对季节性趋势故事进行介绍。

为了鼓励前瞻性的行业发展，中国纺织工业联合会最近发布了一项行动计划，推进行业在制造中进行数字化转型¹。下列行业专家将在织对话区的主题论坛上分享他们对此新发展的真知灼见：

- 香港纺织及成衣研发中心行政总裁葛仪文先生
- 香港高等教育科技学院讲师张玲女士
- 东华大学教授、智能制造研究所所长鲍劲松先生
- 嘉兴极展科技有限公司创始人兼董事长何蕾女士
- 绍兴环思智慧科技股份有限公司常务副总肖若发先生
- 杭州执信智控技术有限公司 CEO 叶小刚先生

另外，参会者可以在为期三天的同期活动中全方位接触服装行业其他相关的潮流趋势和创新话题。议题将针对三大主题，涉猎流行趋势、可持续发展议题，和技术与解决方案。亮点包括：

设计与趋势@ 纺织对话(5.1 馆- H48)

- **NellyRodi 2024 春夏流行趋势解析**
NellyRodi 中国，高级趋势讲师徐凡婷女士将分享以“别处”为题的2024年春夏的时尚潮流。4大趋势将覆盖不同目标客群，各主题的内容都涵盖了对色彩、面料、廓形、美妆等的见解。
- **2024 年春夏女装时尚趋势预测**
PeclersParis 设计师 Benedicte Peaudecerf 女士将综合分析不同流

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

¹ <http://www.texleader.com.cn/en/newsevents/detail-33279.html>

行趋势刊物的发布，引导和启发观众为 2024 春夏女装创造时尚及创新的产品。

- **2024 年春夏季 PROMOSTYL 的灵感及色彩**

Promostyl 中国区负责人黄晶女士将对全球宏观趋势进行探讨，同时将对消费者展开分析。内容将涵盖 2024 年春夏季整体流行趋势、色彩以及设计灵感。

可持续发展议题@论坛活动区(5.1 馆 – A01)

- **发展可持续认证，让世界更加绿色**

可持续发展向来在时尚和服装界的焦点话题。杭州爱达福乐检测技术有限公司中国区总经理郭超先生将分享可持续性认证如何协助行业迈向更环保的前景。

- **纺织服装产业绿色循环时尚与低碳发展之路**

随着市场可持续意识增强，循环经济与节能逐渐成为时尚产业广泛共识。SGS 通标标准技术服务有限公司高级技术顾问/项目经理贺世忠先生将探讨如何通过使用可回收的环保材料以及促进碳减排的创新设计，来创造更绿色的低碳经济、更具可持续性的行业未来。

技术与解决方案@热点交流（7.1 馆 – E136）

- **畅享自然清新-植物基异味控制技术**

为了降低对环境的影响，精减洗衣次数已经成为社会的大众趋势。消费者期盼服装和家纺产品上有更高效更持久的异味控制技术。瑞士海屹科材料有限公司大中华区首席执行官黄秀蔚女士将分享如何利用 HeiQ 独有的专利技术去满足消费者的需求。

2023 年中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会，以及中国纺织信息中心联合主办。本次博览会将于 3 月 28 日至 30 日在国家会展中心（上海）与中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际服装服饰博览会，以及中国国际针织（春夏）展览会同期举办。

如欲了解更多展会详情，敬请浏览 www.intertextileapparel.com。有关法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：www.texpertise-network.com。

-完-

致编辑：

了解更多展会资讯：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会
2023 年 3 月 8 至 10 日

www.instagram.com/intertextileapparel

新闻编辑室:

法兰克福展览有限公司旗下的 **Texpertise** 网络汇聚了全球领先的纺织贸易展会，也代表了集团对纺织行业的投入与贡献。集团在全球 11 个国家及地区举办约 50 场展会，尽显集团在纺织行业展会中的领导地位。多元的 **Texpertise** 网络覆盖整个纺织品产业链，同时是集团所有纺织品展的重要讯息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字