

新闻稿

2023年3月3日

Intertextile 上海面辅料展汇聚全球纺织精品 精准产品分区提高采购效率

陶敏仪
电话+852 2230 9226
Flora.to@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com
ITSAS23 PR6 sc

中国奢侈品市场近年来不断扩大，消费者对高品质的高端服饰、定制服务和独特图案设计的需求不断增加。在此背景下，定于**2023年3月28日至30日**在国家会展中心（上海）举办的中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海面辅料展）将针对市场需求完善展会布局规划，中外展商将井井有条地以区域及产品细分，为买家提供便捷的采购体验，创造更多合作契机。

时尚欧洲馆作为优质面辅料集中地，将迎来来自比利时、丹麦、德国、法国、葡萄牙、土耳其、瑞士、意大利和英国的供应商。意大利展区内的著名纺织厂将展示其招牌面料，包括棉、人造面料、功能性面料和羊毛，以满足中国买家对高端产品的需求。其中，顶级夹克制造商 **Lanificio Di Pray SpA** 将在展会上展示高品质意大利羊毛面料与羊绒、羊驼毛、牦牛毛、亚麻和丝绸等天然纯纤维相融合的高超工艺。

其他包括来自意大利和英国的参展商将在**精品毛纺区**为买家展示琳琅满目的奢华羊毛制品。除传统的高级羊毛面料外，供应商还将带来多种创新纺织品，以满足不断变化的市场需求。著名的可持续美利奴羊毛面料制造商 **Successori Reda SpA** 也是众多参展商之一。**Reda** 最近推出了一种混合羊绒、丝绸和亚麻纤维的新型美利奴面料，是第一家获得共益企业认证的意大利纺织公司。

观众也可以在**花样设计区**找到来自阿根廷、丹麦、韩国、意大利和英国设计师的创意纺织品印花和图案系列。丹麦 **Fusion CPH** 将销售其自家设计，为客户提供准备可即时投产的图案或花样，让客户可以灵活下单、节省时间。

除了按产品分区外，Intertextile 上海面辅料展还将众多海外参展商汇集在不同国家和地区的展区中，包括：

日本展团汇集了**37**家参展商，均以快速交货、小批量、可提供现货著称，该区将展示由人造纤维以及棉、羊毛和丝绸等天然纤维制成的高品质面料。

韩国展团有超过**20**家参展商，功能性面料、环保面料、混纺面料、蕾丝面料、涤纶面料、羊毛面料、亚麻面料、棉面料、数码印花面料、丝绸面料、人造丝面料和针织面料。这些面料通常用于女装、休闲装、功能性服饰、运动装和户外服饰等等，种类繁多。

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

此外，韩国纺织中心（KTC）将带来 9 家参展商参加此次展会，向买家展示户外服、运动装、女装和休闲装的功能性面料、提花面料、涤纶梭织面料和尼龙氨纶面料。

“台湾制造”是“质量保障”的代名词。台湾展团的 10 家参展商将展出再生和合成纱线和纤维、花边、刺绣和功能性面料等各类产品。

香港展团由香港贸易发展局（HKTDC）组织，将带来各种针织面料和配件，如反光标签、蕾丝、丝带和刺绣等。

2023 年中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会，以及中国纺织信息中心联合主办。本次博览会将于 3 月 28 日至 30 日在国家会展中心（上海）与中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际服装服饰博览会，以及中国国际针织（春夏）展览会同期举办。

如欲了解更多展会详情，敬请浏览 www.intertextileapparel.com。有关法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：www.texpertise-network.com。

-完-

致编辑：

了解更多展会资讯：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

www.instagram.com/intertextileapparel

新闻编辑室：

法兰克福展览有限公司旗下的 Texpertise 网络汇聚了全球领先的纺织贸易展会，也代表了集团对纺织行业的投入与贡献。集团在全球 11 个国家及地区举办约 50 场展会，尽显集团在纺织行业展会中的领导地位。多元的 Texpertise 网络覆盖整个纺织品产业链，同时是集团所有纺织品展的重要讯息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200* 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5* 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会
2023 年 3 月 28 至 30 日

极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字