

新聞稿

2023 年 2 月 21 日

Intertextile 上海面輔料展現可持續發展及功能性面料高科技

陶敏儀小姐
Tel +852 2230 9226
Flora.to@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com
ITSAS23 PR5 tc

在探索可持續發展和功能性面料的開發及製造過程中，創新已經成為一個關鍵字。隨著中國年輕一代對環保創新產品的渴求日增，即將於 3 月 28 日至 30 日在上海國家會展中心啟幕的中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海面輔料展），為供應商進軍中國快速增長的市場做鋪墊；同時，全球買家可在可持續發展專區、躍動牛仔區、功能面料區等產品區域發掘最新的產品與技術。

中國年輕人正在擁抱更健康、更積極的生活方式，這促進了中國運動服市場的迅速崛起，許多時尚奢侈品牌都推出了運動休閒服裝，抓緊這股全新的商業浪潮。位於 5.1 號展館的**功能面料區**將全面展出具有創新性功能的運動休閒裝、運動裝及防護裝紡織品。其中，美國奧升德功能材料公司作為其中一家重點展商，今年再次參展並帶來了 Acteev® 鋅嵌入聚酰胺織物，該產品具有抗菌能力，能保護人體免受產生異味的細菌和真菌的侵害。

可持續發展：席捲上海的全球趨勢

可持續發展這一議題在中國以至全球都被受關注。展會一直是綠色製造的倡導者，在多個專區都會重點推介可持續發展相關產品。事實上，展會中有很多來自歐盟國家的參展公司，最近都採取了讓紡織品製造過程更加環保的新戰略。這些變化尤其會影響紡織品的濕加工，包括漂白、染色和特定屬性的整理加工，如防水，通過替代危險或對環境不利的化學品的方式，推進更加環保的生產。

隨著循環經濟成為歐盟的另一項優先發展政策，多個服裝品牌相應地推出定制產品。以 Mango 服裝品牌為例，為了簡化循環再用過程，該品牌最近推出了單一纖維製成的牛仔布系列，服裝均沒有鉚釘或者產品標籤。買家可在 7.2 號館的**躍動牛仔區**找到同類性的時尚牛仔布產品及相關解決方案。作為 Intertextile 上海面輔料展的長期參展商，來自土耳其的環保牛仔布供應商 Bossa Ticaret Ve Sanayi Isletmeleri TAS 將展出其有機棉面料，並採用獨家的 Saveblue 節水染色工藝。

在可持續發展專區中尚有大量的綠色展商，並有多家參展商都是展會的老面孔。其中幾家獲得 Oeko-Tex 100 認證的展商將再度重磅回歸，包括創新染色、針織和織物整理加工廠的上海題橋紡織染紗有限公司以及擁有良好信譽的質量控制和合規檢測服務機構啟邁檢驗（深圳）有限公司。

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會的海外專區將位於 5.1 號館，並按展商產品類別劃分。國內的參展商將根據產品最終用途，分別進駐 5.1、6.1、6.2、7.1、7.2 以及 8.1 號館。其他特色產品專區包括 5.1 號館的

數碼印花區將展示最新的數碼印花解決方案以及時尚的印花面料。7.2 號館為輔料視界，展示服裝和時尚配飾。理想拉鍊亞洲有限公司是展會中的一家配飾供應商，也是亞洲最大的拉鍊製造商之一。該公司期待在本次展會中樹立品牌影響力並擴大客戶群，他們的現有客戶包括頂級行李箱製造商、多家主流服裝品牌，以及美國宇航局等。

2023 年中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會，以及中國紡織信息中心聯合主辦。本次博覽會將於 3 月 28 日至 30 日在國家會展中心（上海）與中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會，以及中國國際針織（春夏）展覽會同期舉辦。

如欲了解更多展會詳情，敬請瀏覽 www.intertextileapparel.com。有關法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請瀏覽：www.texpertise-network.com。

-完-

致編輯：

了解更多展會資訊：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

www.instagram.com/intertextileapparel

新聞編輯室：

法蘭克福展覽有限公司旗下的 Texpertise 網絡匯聚了全球領先的紡織貿易展會，也代表了集團對紡織行業的投入與貢獻。集團在全球 11 個國家及地區舉辦約 50 場展會，盡顯集團在紡織行業展會中的領導地位。多元的 Texpertise 網絡覆蓋整個紡織品產業鏈，同時是集團所有紡織品展的重要訊息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200* 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5* 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會
2023 年 3 月 28 至 30 日

分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步數字