

新闻稿

2023 年 2 月 21 日

Intertextile 上海面辅料展现可持续发展及功能性面料高科技

陶敏仪小姐
Tel +852 2230 9226
Flora.to@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com
ITSAS23 PR5 sc

在探索可持续发展和功能性面料的开发及制造过程中，创新已经成为一个关键字。随着中国年轻一代对环保创新产品的渴求日增，即将于 3 月 28 日至 30 日在上海国家会展中心启幕的中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海面辅料展），为供应商进军中国快速增长的市场做铺垫；同时，全球买家可在可持续发展专区、跃动牛仔区、功能面料区等产品区域发掘最新的产品与技术。

中国年轻人正在拥抱更健康、更积极的生活方式，这促进了中国运动服市场的迅速崛起，许多时尚奢侈品牌都推出了运动休闲服装，抓紧这股全新的商业浪潮。位于 5.1 号展馆的功能面料区将全面展出具有创新性功能的运动休闲装、运动装及防护装纺织品。其中，美国奥升德功能材料公司作为其中一家重点展商，今年再次参展并带来了 Acteev® 锌嵌入聚酰胺纤维，该产品具有抗菌能力，能保护人体免受产生异味的细菌和真菌的侵害。

可持续发展：席卷上海的全球趋势

可持续发展这一议题在中国以至全球都被受关注。展会一直是绿色制造的倡导者，在多个专区都会重点推介可持续发展相关产品。事实上，展会中有很多来自欧盟国家的参展公司，最近都采取了让纺织品制造过程更加环保的新战略。这些变化尤其会影响纺织品的湿加工，包括漂白、染色和特定属性的整理加工，如防水，通过替代危险或对环境不利的化学品的的方式，推进更加环保的生产。

随着循环经济成为欧盟的另一项优先发展政策，多个服装品牌相应地推出定制产品。以 Mango 服装品牌为例，为了简化循环再用过程，该品牌最近推出了单一纤维制成的牛仔布系列，服装均没有铆钉或者产品标签。买家可在 7.2 号馆的跃动牛仔区找到同类性的时尚牛仔布产品及相关解决方案。作为 Intertextile 上海面辅料展的长期参展商，来自土耳其的环保牛仔布供应商 Bossa Ticaret Ve Sanayi Isletmeleri TAS 将展出其有机棉面料，并采用独家的 Saveblue 节水染色工艺。

在可持续发展专区中尚有大量的绿色展商，并有多家参展商都是展会的老面孔。其中几家获得 Oeko-Tex 100 认证的展商将再度重磅回归，包括创新染色、针织和织物整理加工厂的上海题桥纺织染纱有限公司以及拥有良好信誉的质量控制和合规检测服务机构启迈检验（深圳）有限公司。

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会的海外专区将位于 5.1 号馆，并按展商产品类别划分。国内的参展商将根据产品最终用途，分别进驻 5.1、6.1、6.2、7.1、7.2 以及 8.1 号馆。其他特色产品专区包括 5.1 号馆的

数码印花区将展示最新的数码印花解决方案以及时尚的印花面料。7.2 号馆为辅料视界，展示服装和时尚配饰。理想拉链亚洲有限公司是展会中的一家配饰供应商，也是亚洲最大的拉链制造商之一。该公司期待在本次展会中树立品牌影响力并扩大客户群，他们的现有客户包括顶级行李箱制造商、多家主流服装品牌，以及美国宇航局等。

2023 年中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会，以及中国纺织信息中心联合主办。本次博览会将于 3 月 28 日至 30 日在国家会展中心（上海）与中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会、中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际服装服饰博览会，以及中国国际针织（春夏）展览会同期举办。

如欲了解更多展会详情，敬请浏览 www.intertextileapparel.com。有关法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：www.texpertise-network.com。

-完-

致编辑：

了解更多展会资讯：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel
<https://twitter.com/Intertextile>
www.linkedin.com/in/intertextileapparel
www.instagram.com/intertextileapparel

新闻编辑室：

法兰克福展览有限公司旗下的 Texpertise 网络汇聚了全球领先的纺织贸易展会，也代表了集团对纺织行业的投入与贡献。集团在全球 11 个国家及地区举办约 50 场展会，尽显集团在纺织行业展会中的领导地位。多元的 Texpertise 网络覆盖整个纺织品产业链，同时是集团所有纺织品展的重要讯息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>
<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200* 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5* 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会
2023 年 3 月 28 至 30 日

分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字