

新聞稿

2022 年 10 月

Intertextile 上海面輔料春夏展 3 月回歸 助力紡織服裝業復蘇

卓明慧小姐
電話: +852 2238 9956
telly.cheuk@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSAS23 PR1_tc

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海面輔料展）將於 2023 年 3 月 8 至 10 日在國家會展中心（上海）舉行。儘管全球經濟仍待復甦，中國依然是全球紡織品最大市場及出口國之一，為行業帶來不可估量的商機。上屆展會共計吸引來自 17 個國家及地區的約 2,600 家參展商及來自 57 個國家及地區的 80,000 名專業買家，本屆展會有望繼續助力業內人士挖掘行業的潛在機遇。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理余詩慧女士對展會甚是期待：

“作為全球聲名卓著的專業採購平台，Intertextile 上海面輔料展不僅為展商和買家提供了面對面溝通的契機，更會發布流行趨勢與行業資訊，為專業買家提供精準的採買選擇。隨著今年的秋冬展併入 2023 年的春夏展，展會勢必提供更多商機以迎合迫切的行業需求。”

專門的產品專區分佈在各大展館內，其中包括輔料視界、可持續發展專區、躍動牛仔、數碼印花區、功能面料區、精品毛紡區、時尚歐洲館和花樣設計區，為買家採購提供便利。韓國、日本和台灣展團亦將回歸本屆展會，而國內展商則會按照產品的最終用途劃分在不同展館內。

親臨展會現場的專業買家覆蓋領域廣泛，展商給與高度讚譽。來自上屆展會 RATTI S.p.A 的亞洲銷售經理 Elisa Ravera 女士表示：“通過 Intertextile 上海面輔料展，我們能接洽到眾多客戶並向國內市場展示新品，參展體驗非常好。展會亦是維繫老客戶的重要紐帶。”

與此同時買家也對展商質量及展會專業度贊不絕口，華瑞國際集團的品牌零售事業部面料開發陳林女士表示：“作為多年來我們最為青睞的採購平台，Intertextile 上海面輔料展匯聚行業優質參展商，面輔料產品種類繁多，有助於我們輕鬆高效完成採購目標。”

一系列趨勢論壇、研討會、小組討論及產品發布會等同期活動亦會在展會期間精彩上演，覆蓋主題包括流行趨勢、市場信息及營銷策略、可持續發展議題及技術，與會買家可藉此了解最新的行業趨勢和市場發展動向。

上海永敬紡織品有限公司設計師林玉琳女士表示：“我每年都會參觀一年兩屆的 Intertextile 上海面輔料展，通過參與流行趨勢及在現場了解展商展示的嶄新面輔料，啟發了我的設計靈感。隨著科技的發展，設計及理念的發布與推廣層出不窮，展會上發布的市場趨勢並非空泛的信息堆疊，反而

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

充分考慮市場及消費者的訴求。結合當前的尖端產品，以此來探索未來流行色及織物紋理的發展方向，這為設計師提供了有力的參考依據。”

展會的多元化增值服務，包括在線商貿配對平台 **Connect PLUS** 及一對一視像會議，更能讓與會者便捷地洽談商機。隨著中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（**Intertextile** 上海家紡展）、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會（**yarnexpo** 春夏紗線展）、中國國際服裝服飾博覽會（**CHIC**）及 **PH Value** 中國國際針織（春夏）博覽會同期舉辦，為與會觀眾提供了更廣泛的商貿合作機遇。

2023 中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會將於 3 月 8 至 10 日在國家會展中心（上海）舉行。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲了解更多展會詳情，敬請瀏覽 www.intertextileapparel.com。

-完-

致編輯：

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

www.instagram.com/intertextileapparel

新聞中心

更多法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會信息，可歡迎訪問

www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得高達 7.36 億歐元，2021 年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約 1.54 億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會
2023 年 3 月 8 至 10 日