

新闻稿

2022 年 10 月

Intertextile 上海面辅料春夏展 3 月回归 助力纺织服装业复苏

卓明慧小姐
电话: +852 2238 9956
telly.cheuk@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSAS23 PR1_sc

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海面辅料展）将于 2023 年 3 月 8 至 10 日在国家会展中心（上海）举行。尽管全球经济仍待复苏，中国依然是全球纺织品最大市场及出口国之一，为行业带来不可估量的商机。上届展会共计吸引来自 17 个国家及地区的约 2,600 家参展商及来自 57 个国家及地区的 80,000 名专业买家，本届展会有望继续助力业内人士挖掘行业的潜在机遇。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理余诗慧女士对展会甚是期待：“作为全球声名卓著的专业采购平台，Intertextile 上海面辅料展不仅为展商和买家提供了面对面沟通的契机，更会发布流行趋势与行业资讯，为专业买家提供精准的采买选择。随着今年的秋冬展并入 2023 年的春夏展，展会势必提供更多商机以迎合迫切的行业需求。”

专门的产品专区分布在各大展馆内，其中包括辅料视界、可持续发展专区、跃动牛仔、数码印花区、功能面料区、精品毛纺区、时尚欧洲馆和花样设计区，为买家采购提供便利。韩国、日本和台湾展团亦将回归本届展会，而国内展商则会按照产品的最终用途划分在不同展馆内。

亲临展会现场的专业买家覆盖领域广泛，展商给与高度赞誉。来自上届展会 RATTI S.p.A 的亚洲销售经理 Elisa Ravera 女士表示：“通过 Intertextile 上海面辅料展，我们能接洽到众多客户并向国内市场展示新品，参展体验非常好。展会亦是维系老客户的重要纽带。”

与此同时买家也对展商质量及展会专业度赞不绝口，华瑞国际集团的品牌零售事业部面料开发陈林女士表示：“作为多年来我们最为青睐的采购平台，Intertextile 上海面辅料展汇聚行业优质参展商，面辅料产品种类繁多，有助于我们轻松高效完成采购目标。”

一系列趋势论坛、研讨会、小组讨论及产品发布会等同期活动亦会在展会期间精彩上演，覆盖主题包括流行趋势、市场信息及营销策略、可持续发展议题及技术，与会买家可借此了解最新的行业趋势和市场发展动向。

上海永敬纺织品有限公司设计师林玉琳女士表示：“我每年都会参观一年两届的 Intertextile 上海面辅料展，通过参与流行趋势及在现场了解展商展示的崭新面辅料，启发了我的设计灵感。随着科技的发展，设计及理念的发布与推广层出不穷，展会上发布的市场趋势并非空泛的信息堆叠，反而充

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

分考虑市场及消费者的诉求。结合当前的尖端产品，以此来探索未来流行色及织物纹理的发展方向，这为设计师提供了有力的参考依据。”

展会的多元化增值服务，包括在线商贸配对平台 **Connect PLUS** 及一对一视像会议，更能让与会者便捷地洽谈商机。随着中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（**Intertextile** 上海家纺展）、中国国际纺织纱线（春夏）展览会（**yarnexpo** 春夏纱线展）、中国国际服装服饰博览会（**CHIC**）及 **PH Value** 中国国际针织（春夏）博览会同期举办，为与会观众提供了更广泛的商贸合作机遇。

2023 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会将于 3 月 8 至 10 日在国家会展中心（上海）举行。

展会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲了解更多展会详情，敬请浏览 www.intertextileapparel.com。

-完-

致编辑：

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

www.instagram.com/intertextileapparel

新闻中心

更多法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会信息，可欢迎访问

www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,200 名员工，业务版图遍及世界各地。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得高达 7.36 亿欧元，2021 年集团营业额受疫情影响下，大幅降至约 1.54 亿欧元。集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。法兰克福展览集团的另一大优势在于遍布世界各地的庞大国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会
2023 年 3 月 8 至 10 日