

新闻稿

2023年4月12日

Intertextile 上海面辅料展圆满闭幕 行业精英齐聚一堂

陶敏仪

电话+852 2230 9226

Flora.to@hongkong.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.hk

www.intertextileapparel.com

ITSAS23 FR sc

全球瞩目的中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（下称“Intertextile 上海面辅料展”）于2023年3月30日顺利落下帷幕。这是本年度国内第一场汇聚整个纺织供应链的行业盛会。为期三天的展会迎来近3,000家来自22个国家和地区的参展商，以及近100,000个来自101个国家和地区的买家，在这优质的商贸平台上共享中国纺织市场机遇。作为享誉全球的纺织品旗舰展，Intertextile 上海面辅料展呈现了多样化的产品和技术，同期活动为与会者提供观展以外丰富的行业资讯，与展会同期举办的yarnexpo 春夏纱线展及Intertextile 上海春夏家纺展也提升了买家的采购体验。



主办方对展会成果感到十分满意，法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士表示：“我们很高兴看到业内人士在展会上再次聚首，他们对展会给予了积极的反馈。我们也从展会上看到中国的纺织品市场正紧随国家步伐重新巩固其在全球的领导地位。近三十年来，Intertextile 上海面辅料展与行业共同发展成长，是行业了解市场趋势及最新面料和服装相关产品技术的重要平台。今次春季展取得巨大成功，参展商对强势增长的买家数量特别满意，这证实了纺织业已经重回轨道。我们希望能延续这良好势头，在八月的秋冬展再次为行业带来更多商贸机会。”

国际参展商增长百分之二十五，国内参展商数量也有所增长

与2021年春季展相比，2023展会参展商数量上升至近3,000家。当中有46%的海外供应商再次回归展示他们的产品，而新的参展国家和地区包括巴基斯坦、比利时、柬埔寨、葡萄牙及中国澳门。来自意大利和英国的精品毛纺区有33家参展商，是历届规模之最，这无疑表明中国市场对高级

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道26号

华润大厦35楼



messe frankfurt

羊毛产品的需求不断增加。本届展会共设有六个展馆，面积超过 160,000 平方米，韩国、日本、中国台湾和中国香港展团更是人流不绝。

展商反馈

“我们的展位十分受欢迎，接待了大量来自国内、南亚、日本等的优质潜在合作伙伴，有设计师以及线上品牌都对我们面料感到很大兴趣。未来面料的发展方向会专注于运动和户外应用的结合，如防紫外线的运动面料将舒适户外与柔和实用风相融合以配合市场对黑科技功能面料的青睐。”

上海植山贸易有限公司 总经理 徐倩女士

“这是我们第一次在 Intertextile 面辅料展参展，想通过展会平台了解目前国内的需求。多个国内的大牌厂商都有带着采购意向来问询，能面对面讨论他们对产品的看法和开发需求，收获很大。展会涵盖整条产业链，对我们把握市场资讯进行战略决策有很重要的参考意义。”

马苏德纺织厂有限公司 中国区执行总监 吴斯曼先生

“我们参加 Intertextile 面辅料展超过十年，每次都有不同的收获和良好反馈，所以一直坚持在这里和行业见面。客源丰富性让我们接触到不同市场的专业买家，跨度也很大，包括做时装、户外、运动、内衣以及工衣的厂商。”

Framis Italia 销售市场部经理 余宝浓女士

“我们的展位自展会第一天起便非常热闹，来采购面料的买家络绎不绝。我们把可再生的概念融入生产、分销和回收，开发了許多环保新面料。我们在展会收获到很多新老朋友的认可，也与业内同仁面对面深入交流了趋势，效率很高成果颇丰。”

益彩时尚贸易（深圳）有限公司 市场部主管 曾媛女士

“我们正把花型的设计推到国内，因为这边的市场非常大。跟中国买家做生意对我来说非常重要，所以我们来 Intertextile 面辅料展参展主要目的是提升知名度和透过这平台把花型设计销售出去。参加实体展可以增加我们的曝光率，跟客户面对面一起聊、加深印象。展会人流方面真的很多，实在是应接不暇。”

Pehuen Consulting Srl 中国代表 徐陽女士

“纺织业的当前趋势是关于产品回收、可持续性发展和可追溯性。我们很多客户都在今展会上有展位，这是我们与整个价值链上的客户、不同类型的公司会面的绝佳机会。中国市场有一个巨大的制造基地，我看到良好的前景和积极的潜力。世界很多方面都依赖著中国。”

特思達（上海）紡織檢定有限公司 行政總裁 Rainer Roten 先生

采购商在服装行业担当著重要的角色。这场全球采购盛会有著完善的布局规划，大大提高了买家三天的采购效率。随着中国年轻一代的生活方式更加健康，对环保产品表现出强烈的渴望，展会的功能性面料区和可持续发展区成为买家必到的区域。此外，来自多个国家的行业协会和买家代表团对展会也留下良好的评价，并表示很高兴能够亲临现场参观。

买家感想

“这是我第一次来 Intertextile 面辅料展采购，展会规模大，能认识不同的新供应商。我的目标在第一天就实现了，找到多家新面料供应商，将会把了解到的市场新趋势以及新产品带回墨西哥给客户。我肯定会再次回来，因为我需要寻找创新，而这个平台能满足我的所有需求。”

Telas Lúa 采购经理 Edmundo Velazco Ruiz 先生

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会
2023年3月28至30日

“这是我第一次参加 Intertextile 面辅料展 VIP 买家计划，一切都由主办方精心策划，包括行程和提供供应商名单以及所有与参展商的会议都在开展之前预先安排好。顺应全球市场趋势和需求，我注意到越来越多的供应商提供可持续产品，这也是我们在展会上寻找的。相信行业发展会继续增长并会更加关注智能制造和创新面料。”

PVH Far East Limited 经理 Rhodes Fan 女士

“参展商的专业性和素质都很高，设计师们也是大开眼界。这次收获满满，一天逛下来不仅拿到不少名片和碰到合适的面料，找到了我一直想买的纽扣和蕾丝，材质很好，也多了很多灵感，这种看得见摸得着的感觉真心很赞！很多展商没有网店，所以如果不来展会基本都不会碰到的，好幸运，所以这个展是真心值得来的。”

优半 (U&MI) 童装定制 凌寒女士

“展会可以让我们迅速地找到更加匹配的供应商，也可以跟一些老的供应商一起叙旧。今天看到了很多不错的新产品、流行趋势，包括可回收系列的面料，回去美国可以推给我们的同事。展商的规模有在扩大，而且展馆也在不停的更新。”

美国派瑞艾力斯国际服装公司 面料开发部上海代表处 王欣女士

展会期间，超过 35 场研讨会、论坛和小组讨论精彩上演，为业内人士交流纺织品市场行情和创新科技。同期活动内容丰富，涵盖各种主题，包括 Intertextile *Directions* 流行趋势、如何有效地向消费者传达值得信赖的可持续发展信息以及智慧纺织品数字化应用趋势论坛等等。

观众回应

“演讲嘉宾深入探讨了行业内最前沿的科技技术，包括新型面料纱线，不同品类的面料及各类功能性面料等等，我对同期活动内容很满意。此外，研讨会的内容也让我洞悉到了现在面料的流行趋势，这对我们公司未来的用料及产品设计上面的启发。”

三朗纺织科技公司 设计师 James Jiang 女士

演讲者感想

“本次展会各种同期活动都聚焦于可持续性发展，与纺织行业的未来发展趋势十分契合。我在展会上听到了来自业内不同专家的精彩见解，为整个纺织行业提供了全新视角，并把握未来绿色发展机会。我很高兴可以再次与国外展商进行洽谈，深入了解创新的营销模式。我相信中国市场在未来将蓬勃发展。”

香港纺织及成衣研发中心 行政总裁 葛仪文先生

展会由法兰克福展览（香港）有限公司，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。下一届年中国国际纺织面料及辅料（秋冬）展将于 2023 年 8 月 28 至 30 日与中国国际纺织纱线（秋冬）展览会、中国国际服装服饰博览会，以及中国国际针织（秋冬）展览会同期举办。

如欲了解更多展会详情，敬请浏览 www.intertextileapparel.com。有关法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：www.texpertise-network.com。

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会
2023 年 3 月 28 至 30 日

致编辑:

了解更多展会资讯:

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

关注 Intertextile 上海面料辅料展的社交平台:

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

www.instagram.com/intertextileapparel

新闻编辑室:

法兰克福展览有限公司旗下的 **Texpertise** 网络汇聚了全球领先的纺织贸易展会, 也代表了集团对纺织行业的投入与贡献。集团在全球 11 个国家及地区举办约 50 场展会, 尽显集团在纺织行业展会中的领导地位。多元的 **Texpertise** 网络覆盖整个纺织品产业链, 同时是集团所有纺织品展的重要讯息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一, 其业务覆盖展览会、会议及活动, 在全球 28 个地区聘用约 2,200* 名员工, 业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.5* 亿欧元, 集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系, 在展览活动、场地和服务业务领域, 高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络, 覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴, 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一, 集团积极实践可持续化经营理念, 在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料, 请浏览网页: www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市, 由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料, 请浏览网页: www.messefrankfurt.com.cn。

* 2022 年初步数字