

新聞稿

2023 年 4 月 12 日

Intertextile 上海面輔料展圓滿閉幕 行業精英齊聚一堂

陶敏儀

電話+852 2230 9226

Flora.to@hongkong.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.hk

www.intertextileapparel.com

ITSAS23 FR tc

全球矚目的中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（下稱 Intertextile 上海面輔料展）於 2023 年 3 月 30 日順利落下帷幕。這是本年度國內第一場匯聚整個紡織供應鏈的行業盛會。為期三天的展會迎來近 3,000 家來自 22 個國家和地區的參展商，以及近 100,000 個來自 101 個國家和地區的買家，在這優質的商貿平台上共享中國紡織市場機遇。作為享譽全球的紡織品旗艦展，Intertextile 上海面輔料展呈現了多樣化的產品和技術，同期活動為與會者提供觀展以外豐富的行業資訊，與展會同期舉辦的 yarnexpo 春夏紗線展及 Intertextile 上海春夏家紡展也提升了買家的採購體驗。



主辦方對展會成果感到十分滿意，法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理佘詩慧女士表示：「我們很高興看到業內人士在展會上再次聚首，他們對展會給予了積極的反饋。我們也從展會上看到中國的紡織品市場正緊隨國家步伐重新鞏固其在全球的領導地位。近三十年來，Intertextile 上海面輔料展與行業共同發展成長，是行業了解市場趨勢及最新面料和服裝相關產品技術的重要平台。今次春季展取得巨大成功，參展商對強勢增長的買家數量特別滿意，這證實了紡織業已經重回軌道。我們希望能延續這良好勢頭，在八月的秋冬展再次為行業帶來更多商貿機會。」

國際參展商增長百分之二十五，國內參展商數量也有所增長

與 2021 年春季展相比，2023 展會參展商數量上升至近 3,000 家。當中有 46% 的海外供應商再次回歸展示他們的產品，而新的參展國家和地區包括巴基斯坦、比利時、柬埔寨、葡萄牙及中國澳門。來自意大利和英國的精品毛紡區有 33 家參展商，是歷屆規模之最，這無疑表明中國市場對高級

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

华润大廈 35 樓



messe frankfurt

羊毛產品的需求不斷增加。本屆展會共設有六個展館，面積超過 160,000 平方米，韓國、日本、中國台灣和中國香港展團更是人流不絕。

展商反饋

「我們的展位十分受歡迎，接待了大量來自國內、南亞、日本等的優質潛在合作夥伴，有設計師以及線上品牌都對我們面料感到很大興趣。未來面料的發展方向會專注於運動和戶外應用的結合，如防紫外線的運動面料將舒適戶外與柔和實用風相融合以配合市場對黑科技功能面料的青睞。」

上海植山貿易有限公司 總經理 徐倩女士

「這是我們第一次在 Intertextile 面輔料展參展，想通過展會平台了解目前國內市場的需求。多個國內的大牌廠商都有帶著採購意向來問詢，能面對面討論他們對產品的看法和開發需求，收穫很大。展會涵蓋整條產業鏈，對我們把握市場資訊進行戰略決策有很重要的參考意義。」

馬蘇德紡織廠有限公司中國區 執行總監 吳斯曼先生

「我們參加 Intertextile 面輔料展超過十年，每次都有不同的收穫和良好反饋，所以一直堅持在這裡和行業見面。客源豐富性讓我們接觸到不同市場的專業買家，跨度也很大，包括做時裝、戶外、運動、內衣以及工衣的廠商。」

Framis Italia 銷售市場部經理 余寶濃女士

「我們的展位自展會第一天起便非常熱鬧，來採購面料的買家絡繹不絕。我們把可再生的概念融入生產、分銷和回收，開發了許多環保新面料。我們在展會收穫到很多新老朋友的認可，也與業內同仁面對面深入交流了趨勢，效率很高成果頗豐。」

益彩時尚貿易（深圳）有限公司 市場部主管 曾媛女士

「我們正把花型的設計推到國內，因為這邊的市場非常大。跟中國買家做生意對我來說非常重要，所以我們來 Intertextile 面輔料展參展主要目的是提升知名度和透過這平台把花型設計銷售出去。參加實體展可以增加我們的曝光率，跟客戶面對面一起聊、加深印象。展會人流方面真的很多，實在是應接不暇。」

Pehuen Consulting Srl 中國代表 徐陽女士

「紡織業的當前趨勢是關於產品回收、可持續性發展和可追溯性。我們很多客戶都在今次展會有展位，這是我們與整個價值鏈上的客戶、不同類型的公司會面的絕佳機會。中國市場有一個巨大的製造基地，我看到良好的前景和積極的潛力。世界很多方面都依賴著中國。」

特思達（上海）紡織檢定有限公司 行政總裁 Rainer Roten 先生

採購商在服裝行業擔當著重要的角色。這場全球採購盛會有著完善的佈局規劃，大大提高了買家三天的採購效率。隨著中國年輕一代的生活方式更加健康，對環保產品表現出強烈的渴望，展會的功能性面料區和可持續發展區成為買家必到的區域。此外，來自多個國家的行業協會和買家代表團對展會也留下良好的評價，並表示很高興能夠親臨現場參觀。

買家感想

「這是我第一次來 Intertextile 面輔料展採購，展會規模大，能認識不同的新供應商。我的目標在第一天就實現了，找到多家新面料供應商，將會把了解到的市場新趨勢以及新產品帶回墨西哥給客戶。我肯定會再次回來，因為我需要尋找創新，而這個平台能滿足我的所有需求。」

Telas Lúa 採購經理 Edmundo Velazco Ruiz 先生

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會
2023年3月28至30日

「這是我第一次參加 Intertextile 面輔料展 VIP 買家計劃，一切都由主辦方精心策劃，包括行程和提供供應商名單以及所有與參展商的會議都在開展之前預先安排好。順應全球市場趨勢和需求，我注意到越來越多的供應商提供可持續產品，這也是我們在展會上尋找的。相信行業發展會繼續增長並會更加關注智能製造和創新面料。」

PVH Far East Limited 經理 Rhodes Fan 女士

「參展商的專業性和素質都很高，設計師們也是大開眼界。這次收穫滿滿，一天逛下來不僅拿到不少名片和碰到合適的面料，找到了我一直想買的鈕扣和蕾絲，材質很好，也多了很多靈感，這種看得見摸得著的感覺真心很贊！很多展商沒有網店，所以如果不來展會基本都不會碰到的，好幸運，所以這個展是真心值得來的。」

優半 (U&MI) 童裝定制 凌寒女士

「展會可以讓我們迅速地找到更加匹配的供應商，也可以跟一些老的供應商一起敘舊。今天看到了很多不錯的新產品、流行趨勢，包括可回收系列的面料，回去美國可以推給我們的同事。展商的規模有在擴大，而且展館也在不停的更新。」

美國派瑞艾力斯國際服裝公司 面料開發部上海代表處 王欣女士

展會期間，超過 35 場研討會、論壇和小組討論精彩上演，為業內人士交流紡織品市場行情和創新科技。同期活動內容豐富，涵蓋各種主題，包括 Intertextile *Directions* 流行趨勢、如何有效地向消費者傳達值得信賴的可持續發展信息以及智慧紡織品數字化應用趨勢論壇等等。

觀眾回應

「演講嘉賓深入探討了行業內最前沿的科技技術，包括新型面料紗線，不同品類的面料及各類功能性面料等等，我對同期活動內容感滿意。此外，研討會的內容也讓我洞悉到了現在面料的流行趨勢，這對我們公司未來的用料及產品設計上面的啟發。」

三朗紡織科技公司 設計師 James Jiang 女士

演講者感想

「本次展會各種同期活動都聚焦於可持續性發展，與紡織行業的未來發展趨勢十分契合。我在展會上聽到了來自業內不同專家的精彩見解，為整個紡織行業提供了全新視角，並把握未來綠色發展機會。我很高興可以再次與國外展商進行洽談，深入了解創新的營銷模式。我相信中國市場在未來將蓬勃發展。」

香港紡織及成衣研發中心 行政總裁 葛儀文先生

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司，中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。下一屆年中國國際紡織面料及輔料（秋冬）展將於 2023 年 8 月 28 至 30 日與中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會、中國國際服裝服飾博覽會，以及中國國際針織（秋冬）展覽會同期舉辦。

如欲了解更多展会詳情，敬請瀏覽 www.intertextileapparel.com。有关法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，請瀏覽：www.texpertise-network.com。

-完-

致編輯：

中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會
2023年3月28至30日

了解更多展會資訊:

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台:

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

www.instagram.com/intertextileapparel

新聞編輯室:

法蘭克福展覽有限公司旗下的 **Texpertise** 網絡匯聚了全球領先的紡織貿易展會，也代表了集團對紡織行業的投入與貢獻。集團在全球 11 個國家及地區舉辦約 50 場展會，盡顯集團在紡織行業展會中的領導地位。多元的 **Texpertise** 網絡覆蓋整個紡織品產業鏈，同時是集團所有紡織品展的重要訊息交流平台。

<http://www.texpertise-network.com>

<https://www.linkedin.com/company/texpertise-network/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200*名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字