

新聞稿

2022 年 3 月

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會 把握市場大勢 帶來更多可持續發展和功能性 面料

陶敏儀小姐
電話: +852 2230 9226
flora.to@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSAS22 PR3 tc

今年，可持續和運動休閒產品將繼續主導時尚和服裝行業發展趨勢。中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會將於 4 月 14 日至 16 日在上海盛大開幕，為全球買家帶來符合市場趨勢的創新產品。本屆展會的可持續發展專區、躍動牛仔區等產品展區將展示服裝行業的創新綠色面料、纖維和解決方案。用於運動和戶外服裝的高性能面料將在功能面料區展出。

美國棉花信任守則對 1,000 家英美時尚品牌和零售商展開了一項調查，69%的受訪者認為消費者在經歷新冠疫情之後將更加註重環保產品。與此同時，61%的受訪者表示對可持續產品的需求增加。

這一趨勢在中國也得到了體現。在循環經濟理念下，政府大力支持服裝行業的可持續發展，以及積極推動創新科技提升再生材料的價值。此外，中國還致力於發展綠色產業，減少水資源消耗並降低污染。

多年來，可持續發展一直是牛仔面料市場的核心議題。2021 年，各大牛仔品牌和供應商持續改進生產工藝和產品可追溯性。作為 Intertextile 上海面輔料展的長期參展商，來自土耳其的 Bossa Ticaret Ve Sanayi Isletmeleri TAS 是致力於通過持續創新實現綠色未來的供應商之一。該公司自 2006 年推出 RESET 環保系列以來，每季產品均有創新，使用有機棉花、天然化學品和染料以及回收棉花和 PET 製造 100%再生牛仔面料。

該公司將在躍動牛仔區展示旗下 2022 - 2023 春夏新品，包括採用人造纖維素和天然纖維製成的“混合牛仔面料”。麻布、大豆、Repreve、Naia、Ciclo 和 Smartcell 等高科技材料搭配簡約的靛藍風格，適合全年穿戴。該公司採用先進生產工藝，在保證產品質量的同時還可降低水資源和能源消耗，展示技術創新如何在不影響產品質素的情況下滿足奢侈品需求。今屆 Intertextile 的可持續發展專區將帶來綠色產品和解決方案。再度重磅回歸的特思達（上海）紡織檢定有限公司（TESTEX）是一家廣受國際認可的獨立測試和認證機構，根據嚴格的國際法規和標準開展紡織品和皮革製品測試認證。作為 OEKO-TEX®國際環保紡織協會成員，TESTEX 是其在五大洲的官方代表機構。專區以外還有其他提供可持續發展方案及產品的供應商，以滿足市場的需求。張家港華之彩紡織有限公司將展示旗下獲得 GRS 全球回收標準(4.0 版)認證的特色再生聚酯羊羔絨和毛皮產品，並提供小批量訂單和個人定制服務。

與此同時，旨在提高效率和利用新技術的運動休閒服裝也在中國市場備受關注，中國品牌銷量有所增加。其中，運動服裝品牌李寧在“雙十一”購物節期間銷量同比增長 37.7%。同年，戶外羽絨服品牌波司登銷量也上升了 53%。隨著消費者對運動興趣提升，傾向於更加健康的生活方式，功能性面料的市場需求將不斷增加。 Intertextile 功能面料區的一些主要參展

法兰克福展览(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 号
华润大厦 35 楼

商如下：

- **美國 Ascend Performance Materials**：該公司將推出使用天然鋅離子嵌入材料的 Acteev®高性能紡織面料。該面料不僅耐磨耐洗，而且經久耐用。與使用塗層的抗菌技術不同，Acteev®面料無需進行表面處理。
- **越南 Henglun Textile Vietnam Co Ltd**：該公司與天虹、東麗、蘭精和曉星等夥伴合作，改進技術創新。將在春展展示一系列全新、環保、舒適、時尚的高端面料，包括低碳零碳系列、抗菌抗病毒有機系列、超軟系列和涼爽系列等。

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會將根據參展商產品類別劃分，海外專區將設於 5.1 號館。國內參展商將根據產品最終用途，分別進駐 1.1、5.1、6.1、7.1 和 8.1 號館。躍動牛仔區將位於 8.1 號館。

憑藉多年專業知識的沉澱和積累，法蘭克福展覽集團主辦的紡織品展會一直是促進和倡議可持續發展的先驅。可持續發展專區首次亮相於 2013 年 Intertextile，而象徵環保及可持續紡織產品的葉子標籤也首次出現於 2016 年觀眾指南，自此展開了環保在紡織行業的重要發展。

自 2019 年以來，法蘭克福展覽集團一直與意識時尚運動 (Conscious Fashion Campaign) 和聯合國夥伴關係辦公室合作。借助全球服裝紡織品展會領域網絡 (Texpertise Network)，法蘭克福展覽集團積極支持聯合國可持續發展目標，聚焦全球紡織和時裝業面臨的最緊迫挑戰。

2022 中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會將於 4 月 14 至 16 日在國家會展中心（上海）舉行，並與中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會（yarnexpo 春夏紗線展）、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）及 PH Value 中國國際針織（春夏）博覽會同期舉辦。

展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司，中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：www.intertextileapparel.com。有關法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請瀏覽：www.texpertise-network.com。

-完-

致編輯：

歡迎下載本新聞稿：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/releases/2022/ITSAS22-PR3.html>

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel
<https://twitter.com/Intertextile>
www.linkedin.com/in/intertextileapparel
www.instagram.com/intertextileapparel

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會
2022 年 4 月 14 至 16 日

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的信息，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2021 年初步數字