

新闻稿

2022 年 3 月

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会 把握市场大势 带来更多可持续发展和功能性 面料

陶敏仪小姐
电话: +852 2230 9226
flora.to@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSAS22 PR3 sc

今年，可持续和运动休闲产品将继续主导时尚和服装行业发展趋势。中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会将于 4 月 14 日至 16 日在上海盛大开幕，为全球买家带来符合市场趋势的创新产品。本届展会的可持续发展专区、跃动牛仔区等产品展区将展示服装行业的创新绿色面料、纤维和解决方案。用于运动和户外服装的高性能面料将在功能面料区展出。

美国棉花信任守则对 1,000 家英美时尚品牌和零售商展开了一项调查，69%的受访者认为消费者在经历新冠疫情之后将更加注重环保产品。与此同时，61%的受访者表示对可持续产品的需求增加。

这一趋势在中国也得到了体现。在循环经济理念下，政府大力支持服装行业的可持续发展，以及积极推动创新科技提升再生材料的价值。此外，中国还致力于发展绿色产业，减少水资源消耗并降低污染。

多年来，可持续发展一直是牛仔面料市场的核心议题。2021 年，各大牛仔品牌和供应商持续改进生产工艺和产品可追溯性。作为 Intertextile 上海面料辅料展的长期参展商，来自土耳其的 **Bossa Ticaret Ve Sanayi Isletmeleri TAS** 是致力于通过持续创新实现绿色未来的供应商之一。该公司自 2006 年推出 RESET 环保系列以来，每季产品均有创新，使用有机棉花、天然化学品和染料以及回收棉花和 PET 制造 100%再生牛仔面料。

该公司将在跃动牛仔区展示旗下 2022 – 2023 春夏新品，包括采用人造纤维素和天然纤维制成的“混合牛仔面料”。麻布、大豆、Repreve、Naia、Ciclo 和 Smartcell 等高科技材料搭配简约的靛蓝风格，适合全年穿戴。该公司采用先进生产工艺，在保证产品质量的同时还可降低水资源和能源消耗，展示技术创新如何在不影响产品质素的情况下满足奢侈品需求。今届 Intertextile 的可持续发展专区将带来绿色产品和解决方案。再度重磅回归的特思达（上海）纺织检定有限公司（TESTEX）是一家广受国际认可的独立测试和认证机构，根据严格的国际法规和标准开展纺织品和皮革制品测试认证。作为 OEKO-TEX®国际环保纺织协会会员，TESTEX 是其在五大洲的官方代表机构。专区以外还有其他提供可持续发展方案及产品的供应商，以满足市场的需求。张家港华之彩纺织有限公司将展示旗下获得 GRS 全球回收标准 (4.0 版) 认证的特色再生聚酯羊羔绒和毛皮产品，并提供小批量订单和个人定制服务。

与此同时，旨在提高效率和利用新技术的运动休闲服装也在中国市场备受关注，中国品牌销量有所增加。其中，运动服装品牌李宁在“双十一”购物节期间销量同比增长 37.7%。同年，户外羽绒服品牌波司登销量也上升了 53%。随着消费者对运动兴趣提升，倾向于更加健康的生活方式，功能性面料的市场需求将不断增加。Intertextile 功能面料区的一些主要参展商

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

如下:

- **美国 Ascend Performance Materials** : 该公司将推出使用天然锌离子嵌入材料的 Acteev®高性能纺织面料。该面料不仅耐磨耐洗,而且经久耐用。与使用涂层的抗菌技术不同, Acteev®面料无需进行表面处理。
- **越南 Henglun Textile Vietnam Co Ltd** : 该公司与天虹、东丽、兰精和晓星等伙伴合作,改进技术创新。将在春展展示一系列全新、环保、舒适、时尚的高端面料,包括低碳零碳系列、抗菌抗病毒有机系列、超软系列和凉爽系列等。

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会将根据参展商产品类别划分,海外专区将设于 5.1 号馆。国内参展商将根据产品最终用途,分别进驻 1.1、5.1、6.1、7.1 和 8.1 号馆。跃动牛仔区将位于 8.1 号馆。

凭借多年专业知识的沉淀和积累,法兰克福展览集团主办的纺织品展会一直是促进和倡议可持续发展的先驱。**可持续发展专区**首次亮相于 2013 年 Intertextile,而象征环保及可持续纺织产品的叶子标签也首次出现于 2016 年观众指南,自此展开了环保在纺织行业的重要发展。

自 2019 年以来,法兰克福展览集团一直与意识时尚运动 (Conscious Fashion Campaign) 和联合国伙伴关系办公室合作。借助全球服装纺织品展会领域网络 (Texpertise Network),法兰克福展览集团积极支持联合国可持续发展目标,聚焦全球纺织和时装业面临的最紧迫挑战。

2022 中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会将于 4 月 14 至 16 日在国家会展中心(上海)举行,并与中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会(Intertextile 上海家纺展)、中国国际纺织纱线(春夏)展览会(yarnexpo 春夏纱线展)、中国国际服装服饰博览会(CHIC)及 PH Value 中国国际针织(春夏)博览会同期举办。

展会由法兰克福展览(香港)有限公司,中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲得知更多展会详情,请浏览:www.intertextileapparel.com。有关法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息,请浏览:www.texpertise-network.com。

-完-

致编辑:

欢迎下载本新闻稿:

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2022/ITSAS22-PR3.html>

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台:

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

www.instagram.com/intertextileapparel

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会
2022 年 4 月 14 至 16 日

新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的信息，可以在这里找到：www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300*名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2021 年初步数字