

新聞稿

2021 年 12 月

## Intertextile 上海面輔料展公佈明年 3 月春夏展展期

關朗怡小姐  
電話: +852 2230 9296  
[sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

ITSAS22 PR1 tc

**2021 中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海面輔料展）**迎來了來自 17 個國家及地區近 2,600 家展商，以及來自 57 個國家及地區超過 80,000 位買家。下一屆春夏展將於 2022 年 3 月 9 至 11 日在國家會展中心（上海）舉行，以支持全球紡織服裝業的復甦、資訊交流以及在應對氣候變化方面取得進展。

根據國際紡織製造商聯合會（International Textile Manufacturers Federation）最近的問卷調查顯示，全球紡織業對未來 6 個月的預期業務保持樂觀。與 2021 年 5 月及 7 月相比，9 月的全球訂單量顯著增加，受訪企業更預期 2022 年 3 月的訂單量會進一步上升。隨著業界前景逐漸明朗，Intertextile 上海面輔料展將成為協助全球展商找到有採購意向買家的理想交易平台。

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示：「我們很高興可以於 2021 年成功舉辦 Intertextile 上海面輔料春夏展及秋冬展，在過去充滿挑戰的兩年裏持續為業界提供一個商貿交易平台。展會不但展示了其作為全球紡織品旗艦展的韌性，亦反映了中國市場的強勁復甦，兩者在迅速變化的環境中攜手前進。我們留意到今年兩個展會的買家質量及強烈下單意向都有上升趨勢，因此隨著中國經濟的穩定恢復，我們預計這種情況將延續至 2022 年的展會。」

中國紡織業在 2021 年的前三季度持續擴大生產，並實現收入及利潤增長。中國工業和信息化部的數據顯示，國內紡織企業利潤總額達 268 億美元，同比增長 31.7%，在此期間國內的線上服裝銷售額更有 15.6% 的同比增長。

溫女士續稱：「我們於 2021 年亦見證更多國際展商回歸展會，他們均認同中國發展中市場具有吸引力的潛在商機。我們期待於 2022 年 3 月迎來更多來自海外的展會參與者，並決心繼續為復甦中的紡織服裝業提供可靠有效的商貿平台。」

來自意大利的 Successori Reda SpA 於 2021 年 3 月春夏展的精品毛紡區參展，其代表睿達（上海）貿易有限公司總經理蔣葦莉女士表示：「通過展會跟客戶之間的交流，很明顯市場正在回暖，增加了我們的信心。Intertextile 上海面輔料展為我們搭建了一個場地和平台，可以非常有效地直接做產品展示和洽商潛在訂單。」

旭化成國際貿易（上海）有限公司原料部課長莫合領先生分享道：「我們身為日本公司，認為中國是一個將來最值得期待的市場。隨著中國人民生活水平的提高，很多消費者對舒適性有很高的追求，我們認為這一塊有很大的發展潛力。我們希望向中國消費者推介我們舒適又環保的產品，而

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

Intertextile 上海面輔料展給了我們很好的宣傳機會，國內及國際的消費者都通過這個平台認識到我們的公司及產品。」

## 產品專區及同期展會助展商吸引合適買家 提升品牌知名度

中國香港展團、日本展團、韓國展團及中國台灣展團將再次在 Intertextile 上海面輔料展的國際館亮相，其他產品專區包括：輔料視界、可持續發展專區、躍動牛仔、數碼印花區、功能面料區、精品毛紡區、時尚歐洲館及花樣設計區；國內展商亦將按照產品最終用途劃分在不同展館內。

展會與中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會（yarnexpo 春夏紗線展）、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）及 PH Value 中國國際針織（春夏）博覽會同期舉行，涵蓋整個紡織業供應鏈，方便買家一站式採購所需產品。參展商及觀眾亦可透過展會的流行趨勢區、研討會、專題小組會議及產品發布會了解最新的行業動態，主題包括流行趨勢、市場信息及營銷策略、可持續發展議題以及技術。

2022 中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：

[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。有關法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的資訊，請瀏覽：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

-完-

致編輯：

更多媒體資料及展會照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

[www.facebook.com/intertextileapparel](http://www.facebook.com/intertextileapparel)

<https://twitter.com/Intertextile>

[www.linkedin.com/in/intertextileapparel](http://www.linkedin.com/in/intertextileapparel)

[www.instagram.com/intertextileapparel](http://www.instagram.com/intertextileapparel)

## 新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

## 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300\* 名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年中，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會  
2022 年 3 月 9 至 11 日

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2021 年初步數字

中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會  
2022年3月9至11日