

新闻稿

2021 年 12 月

## Intertextile 上海面辅料展公布明年 3 月春夏展展期

关朗怡小姐  
电话: +852 2230 9296  
[sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

ITSAS22 PR1 sc

**2021 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海面辅料展）**迎来了来自 **17 个国家及地区近 2,600 家展商**，以及来自 **57 个国家及地区超过 80,000 位买家**。下一届春夏展将于 **2022 年 3 月 9 至 11 日**在国家会展中心（上海）举行，以支持全球纺织服装业的复苏、信息交流以及在应对气候变化方面取得进展。

根据国际纺织制造商联合会（International Textile Manufacturers Federation）最近的问卷调查显示，全球纺织业对未来 6 个月的预期业务保持乐观。与 2021 年 5 月及 7 月相比，9 月的全球订单量显著增加，受访企业更预期 2022 年 3 月的订单量会进一步上升。随着业界前景逐渐明朗，Intertextile 上海面辅料展将成为协助全球展商找到有采购意向买家的理想交易平台。

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温女士表示：“我们很高兴可以于 2021 年成功举办 Intertextile 上海面辅料春夏展及秋冬展，在过去充满挑战的两年里持续为业界提供一个商贸交易平台。展会不但展示了其作为全球纺织品旗舰展的韧性，亦反映了中国市场的强劲复苏，两者在迅速变化的环境中携手前进。我们留意到今年两个展会的买家质量及强烈下单意向都有上升趋势，因此随着中国经济的稳定恢复，我们预计这种情况将延续至 2022 年的展会。”

中国纺织业在 2021 年的前三季度持续扩大生产，并实现收入及利润增长。工业和信息化部的数据显示，国内纺织企业利润总额达 268 亿美元，同比增长 31.7%，在此期间国内的线上服装销售额更有 15.6% 的同比增长。

温女士续称：“我们于 2021 年亦见证更多国际展商回归展会，他们均认同中国发展中市场具有吸引力的潜在商机。我们期待于 2022 年 3 月迎来更多来自海外的展会参与者，并决心继续为复苏中的纺织服装业提供可靠有效的商贸平台。”

来自意大利的 Successori Reda SpA 于 2021 年 3 月春夏展的精品毛纺区参展，其代表睿达（上海）贸易有限公司总经理蒋苇莉女士表示：“通过展会跟客户之间的交流，很明显市场正在回暖，增加了我们的信心。Intertextile 上海面辅料展为我们搭建了一个场地和平台，可以非常有效地直接做产品展示和洽商潜在订单。”

旭化成国际贸易（上海）有限公司原料部课长莫合领先生分享道：“我们身为日本公司，认为中国是一个将来最值得期待的市场。随着中国人民生活水平的提高，很多消费者对舒适性有很高的追求，我们认为这一块有很

法兰克福展览（香港）有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

大的发展潜力。我们希望向中国消费者推介我们舒适又环保的产品，而 Intertextile 上海面辅料展给了我们很好的宣传机会，国内及国际的消费者都通过这个平台认识到我们的公司及产品。”

## 产品专区及同期展会助展商吸引合适买家 提升品牌知名度

中国香港展团、日本展团、韩国展团及中国台湾展团将再次在 Intertextile 上海面辅料展的国际馆亮相，其他产品专区包括：辅料视界、可持续发展专区、跃动牛仔、数码印花区、功能面料区、精品毛纺区、时尚欧洲馆及花样设计区；国内展商亦将按照产品最终用途划分在不同展馆内。

展会与中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海家纺展）、中国国际纺织纱线（春夏）展览会（yarnexpo 春夏纱线展）、中国国际服装服饰博览会（CHIC）及 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会同期举行，涵盖整个纺织业供应链，方便买家一站式采购所需产品。参展商及观众亦可透过展会的流行趋势区、研讨会、专题小组会议及产品发布会了解最新的行业动态，主题包括流行趋势、市场信息及营销策略、可持续发展议题以及技术。

2022 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：

[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。有关法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

-完-

## 致编辑：

欢迎下载本新闻稿及照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台：

[www.facebook.com/intertextileapparel](http://www.facebook.com/intertextileapparel)

<https://twitter.com/Intertextile>

[www.linkedin.com/in/intertextileapparel](http://www.linkedin.com/in/intertextileapparel)

[www.instagram.com/intertextileapparel](http://www.instagram.com/intertextileapparel)

## 新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的信息，可以在这里找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

## 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300\* 名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会  
2022 年 3 月 9 至 11 日

福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2021 年初步数字