

新聞稿

2021 年 3 月 16 日

近 2,600 家參展商齊聚 Intertextile 上海面輔料展 本週三歡迎業界人士到臨

關朗怡小姐
電話: +852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSAS21 PR5 tc

全球服裝紡織品旗艦中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會

（Intertextile 上海面輔料展）將在本星期開幕，展期為 3 月 17 至 19 日。近 2,600 名來自 17 個國家和地區的參展商將齊聚國家會展中心（上海），產品涵蓋了紡織業供應鏈的所有環節。每一位買家都可以透過結合線上和跨平台的解決方案以及實體展會，在展會提供的廣泛產品種類和服務中找到各自所需。

為期三天的展會預計將有數以萬計的買家參加，展覽面積達到近 16 萬平方米。展會將成為全球紡織業在今個春夏季的主要交易平台，繼續促進商業交流、發展和創新，保持在行業內的強勢地位。Intertextile 手機應用程式和線上商貿配對平台 Connect PLUS 將向所有註冊買家開放，為受旅遊限制的買家帶來便利的即時通訊和視像通話等功能。

秉承著其國際聲譽，來自日本、韓國、中國香港和中國台灣的四個熱門國家和地區展團，將與韓國紡織品中心展團一同回歸展會，展出他們的頂級產品。同時，跨平台展商專區也將再次讓無法前往展會的參展商可以在現場展示他們的產品，供買家親自觸摸和感受，以及利用線上服務來促進數字化商務會議。

具創新力的優質國際參展商將形成專門的產品專區，當中包括輔料視界、可持續發展專區、躍動牛仔、功能面料區、精品毛紡區、時尚歐洲館和花樣設計區；而中國參展商則會按照產品的最終用途劃分在不同展館內。

同期活動提供無與倫比的洞察

展會除了展示一系列的產品之外，觀眾還可以參加各種同期活動了解最新的趨勢和市場發展。業界主要領袖將和觀眾分享他們的專業知識和見解，精彩活動包括：

- **超級買家論壇**將探討促進紡織品內銷和外貿「雙循環」的在地性思路與方法和成功案例。
- **未來材料峰會**將深入了解未來可持續材料的發展方向；更多論壇活動將討論紡織品製造商如何從線性生產系統轉轉型可持續發展的循環模式。
- **德國中國創新者空間**是一個支持柏林與中國之間在綠色技術、用戶體驗和設計行業中的新業務合作夥伴關係項目；活動將包括提供市場洞察力的主題演講和商務交流。
- **紡織工業設計創新論壇**將探討中外紡織服裝行業設計的文化創新

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

要素與發展趨勢。

- 以 **RCEP 實施對紡織業影響—機遇、挑戰與合作展望** 為題的演講，將討論最近簽署的《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）所帶來的產能合作機遇與挑戰。

透過以下連結註冊並查看完整活動日程：

www.intertextileapparel.com/seminar

2021 中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會將於 3 月 17 至 19 日在國家會展中心（上海）舉行，並與中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會（yarnexpo 春夏紗線展）、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）及 PH Value 中國國際針織（春夏）博覽會同期舉辦。展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司，中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。

如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：www.intertextileapparel.com。有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請瀏覽：www.texpertise-network.com。

-完-

致編輯：

歡迎下載本新聞稿：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2021/ITSAS21-PR5.html#download>

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

www.instagram.com/intertextileapparel

新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期间營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2020 年初步數字

中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會
2021 年 3 月 17 至 19 日