

新闻稿

2021年3月16日

近 2,600 家参展商齐聚 Intertextile 上海面料辅料展 本周三欢迎业界人士到临

关朗怡小姐
电话: +852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com
ITSAS21 PR5 sc

全球服装纺织品旗舰中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会

（Intertextile 上海面料辅料展）将在本星期开幕，展期为 3 月 17 至 19 日。近 2,600 名来自 17 个国家和地区的参展商将齐聚国家会展中心（上海），产品涵盖了纺织业供应链的所有环节。每一位买家都可以透过结合线上和跨平台的解决方案以及实体展会，在展会提供的广泛产品种类和服务中找到各自所需。

为期三天的展会预计将有数以万计的买家参加，展览面积达到近 16 万平方米。展会将成为全球纺织业在今春夏季的主要交易平台，继续促进商业交流、发展和创新，保持在行业内的强势地位。Intertextile 手机应用程序和线上商贸配对平台 Connect PLUS 将向所有注册买家开放，为受旅游限制的买家带来便利的即时通讯和视像通话等功能。

秉承着其国际声誉，来自日本、韩国、中国香港和中国台湾的四个热门国家和地区展团，将与韩国纺织品中心展团一同回归展会，展出他们的顶级产品。同时，跨平台展商专区也将再次让无法前往展会的参展商可以在现场展示他们的产品，供买家亲自触摸和感受，以及利用线上服务来促进数字化商务会议。

具创新力的优质国际参展商将形成专门的产品专区，当中包括辅料视界、可持续发展专区、跃动牛仔、功能面料区、精品毛纺区、时尚欧洲馆和花样设计区；而中国参展商则会按照产品的最终用途划分在不同展馆内。

同期活动提供无与伦比的洞察

展会除了展示一系列的产品之外，观众还可以参加各种同期活动了解最新的趋势和市场发展。业界主要领袖将和观众分享他们的专业知识和见解，精彩活动包括：

- **超级买家论坛**将探讨促进纺织品内销和外贸“双循环”的在地性思路与方法的成功案例。
- **未来材料峰会**将深入了解未来可持续材料的发展方向；更多论坛活动将讨论纺织品制造商如何从线性生产系统转型可持续发展的循环模式。
- **德国中国创新者空间**是一个支持柏林与中国之间在绿色技术、用户体验和设计行业中的新业务合作伙伴关系项目；活动将包括提供市场洞察力的主题演讲和商务交流。
- **纺织工业设计创新论坛**将探讨中外纺织服装行业设计的文化创新要

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

素与发展趋势。

- 以 **RCEP 实施对纺织业影响—机遇、挑战与合作展望** 为题的演讲，将讨论最近签署的《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）所带来的产能合作机遇与挑战。

透过以下连结注册并查看完整活动日程：

www.intertextileapparel.com/seminar

2021 中国国际纺织面料及辅料（春夏）将于 3 月 17 至 19 日在国家会展中心（上海）举行，并与中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海家纺展）、中国国际纺织纱线（春夏）展览会（yarnexpo 春夏纱线展）、中国国际服装服饰博览会（CHIC）及 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会同期举办。展会由法兰克福展览（香港）有限公司，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。

如欲得知更多展会详情，请浏览：www.intertextileapparel.com。有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：

www.texpertise-network.com。

-完-

致编辑：

欢迎下载本新闻稿：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2021/ITSAS21-PR5.html#download>

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

www.instagram.com/intertextileapparel

新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的信息，可以在这里找到：www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步数字

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会
2021 年 3 月 17 至 19 日