

新聞稿

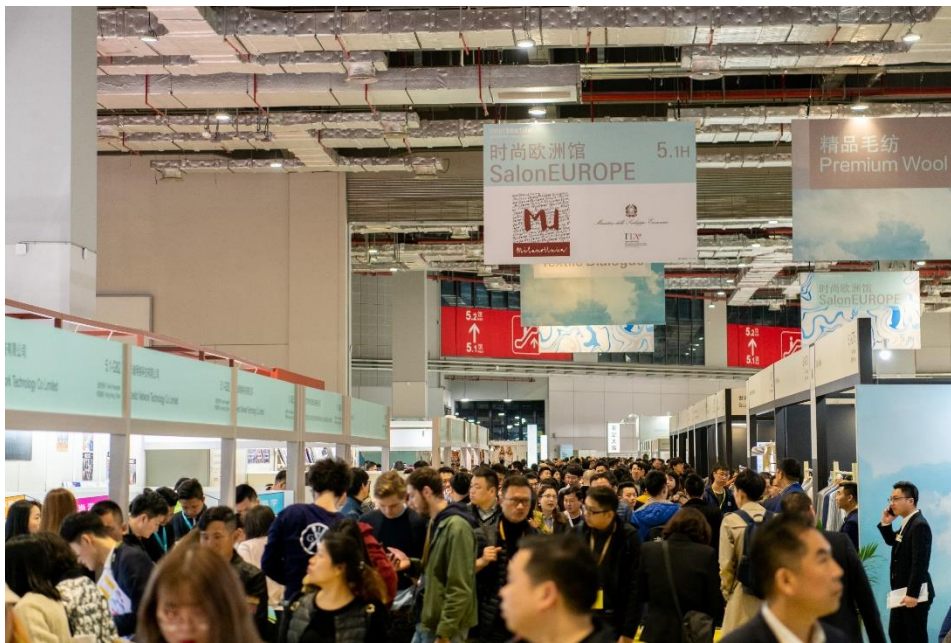
2021 年 3 月

## Intertextile 上海面輔料展將於 3 月 17 至 19 日舉辦 成為全球紡織業春夏季的主要商貿平台

關朗怡小姐  
電話: +852 2230 9296  
[sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

ITSAS21 PR3 tc

作為全球知名的服裝採購盛事，2021 年中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海面輔料展）吸引了陣容多元化的全球公司參與實體展會，把握正在復蘇的中國紡織品市場的商機。從最高端的歐洲面料到創新圖案設計，國際參展商將以優質、豐富的產品滿足買家的採購需求。展會比原定日期稍微推遲，現改為於 2021 年 3 月 17 至 19 日在國家會展中心舉行，並將與中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會（yarnexpo 春夏紗線展）、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）及 PH Value 中國國際針織（春夏）博覽會同期舉辦。



Intertextile 上海面輔料展的時尚歐洲館

根據最近的政府統計，2020 年中國經濟同比增長 2.3%，成為世界上唯一實現 GDP 正增長的主要經濟體。中國從全球疫情中迅速恢復，為行業注入了一劑強心針，從而讓 Intertextile 上海面輔料展順利在本月舉辦，為全球商家提供參加實體展會並加速業務恢復的機會。來自阿根廷、丹麥、埃塞俄比亞、法國、香港、意大利、日本、韓國、西班牙、瑞士、台灣、土耳其和英國的眾多參展商將現身本屆展會。觀眾亦可在香港、日本、韓國和台灣的展團，以及韓國紡織品中心展團內進行採購，而國內參展商將根據產品最終用途進行劃分。

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示：「我們非常感謝國際參展商能夠排除新冠疫情所帶來的不便前來參展。本屆展會多元化的參展商陣容使我們能夠為觀眾保證多樣化的供應鏈選擇。由於世界各地

法蘭克福展覽（香港）有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

的許多展會都受到疫情的影響，而 Intertextile 上海面輔料展能夠繼續於 3 月舉行，這意味著展會將成為紡織業在春夏季的主要商貿平台，包括線上和線下的形式。」

對於不能親臨展會的買家，Intertextile 上海面輔料展的線上商貿配對平台 **Connect PLUS** 將在展會前兩周至展會後四周開放，透過其數據庫擁有的 4,500 多家來自全球的供應商和買家資訊以及人工智能匹配，讓買家可以進行產品搜索、實時通訊及視像通話，以及安排線上或線下會議。線上參展商也可以加入展會的跨平台展商專區，展示產品供現場買家觸摸和感受。此外，展會還提供手機應用程序、線上直播和網絡研討會，以數碼方案提高參展商的產品曝光率，同時提升買家的採購效率。

### 時尚歐洲館和精品毛紡區的優質面料

位於 5.1 號館的時尚歐洲館將提供最高端的歐洲面料，以滿足市場對高質量面料日益增長的需求。特色展商包括：

- 再次參展的瑞士品牌 **Alumo** 將帶來優質的瑞士棉及其領先的襯衫面料，包括由 70% 的優質棉和 30% 的純法國亞麻製成、集優雅舒適於一體的 **Zephirlino** 系列，以響應奢華休閒風的上升趨勢。
- 來自西班牙的首次參展商 **Sidogras** 將提供最上乘的襯衫面料，包括有永久存貨的 **Continuity** 系列和應對時尚趨勢快速變化的 **Season** 系列，以及可用於褲子、夾克、連衣裙和窗簾的 **Bottom Up** 系列。

對於更具體的採購需求，例如用於製作男女裝的高端羊毛，精品毛紡區一定不會讓觀眾失望。在即將舉行的 Intertextile 上海面輔料春夏展，這個備受歡迎的產品專區將會擴張，除了有熟悉的知名歐洲品牌將會再次參展，還有來自意大利的新參展商將加入精品毛紡區，包括 **Carnet** 和 **Lanificio F.lli Cerruti**，將展示用於男士西裝、夾克、大衣和高級定制的精良面料。

此外，花樣設計區將呈現阿根廷、丹麥、意大利、荷蘭和英國設計室的原創圖案設計，為服裝業帶來更多靈感。參展商包括 **Fairbairn & Wolf Studio** 和 **Anteprima Designs**，前者在倫敦和上海均設有工作室，以創新印花系列聞名；後者是一家專門從事手繪和數碼紡織品設計的意大利工作室。

網上和手機預登記現已開放，參加實體展會的買家可瀏覽：

<http://sh.intertextileapparel.com>。參加線上採購的買家則可註冊使用 **Connect PLUS**：<http://intertextileapparel.hk.mikecrm.com/fBWzukm>

2021 中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司，中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。展會將與中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會（yarnexpo 春夏紗線展）、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）及 PH Value 中國國際針織（春夏）博覽會同期舉辦。

如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請瀏覽：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會  
2021年3月17至19日

致編輯：

歡迎下載本新聞稿及照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2021/ITSAS21-PR3.html#download>

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

[www.facebook.com/intertextileapparel](http://www.facebook.com/intertextileapparel)

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

[www.instagram.com/intertextileapparel](http://www.instagram.com/intertextileapparel)

### 新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期间營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2020 年初步數字