

新闻稿

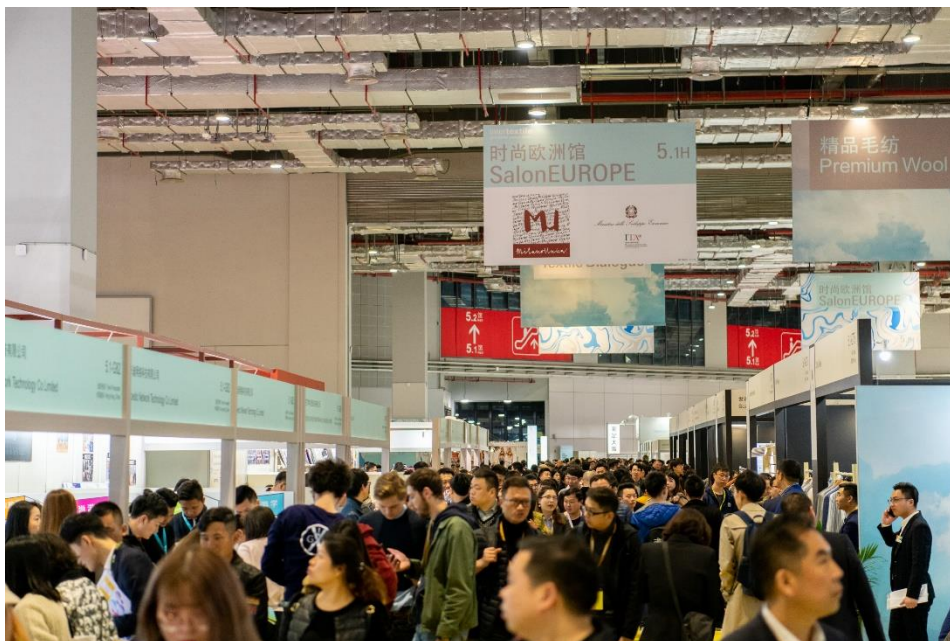
2021 年 3 月

Intertextile 上海面料辅料展将于 3 月 17 至 19 日举办 成为全球纺织业春夏季的主要商贸平台

关朗怡小姐
电话: +852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSAS21 PR3 sc

作为全球知名的服装采购盛事，2021 年中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海面料辅料展）吸引了阵容多元化的全球公司参与实体展会，把握正在复苏的中国纺织品市场的商机。从最高端的欧洲面料到创新图案设计，国际参展商将以优质、丰富的产品满足买家的采购需求。展会比原定日期稍微推迟，现改于 2021 年 3 月 17 至 19 日在国家会展中心举行，并将与中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海家纺展）、中国国际纺织纱线（春夏）展览会（yarnexpo 春夏纱线展）、中国国际服装服饰博览会（CHIC）及 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会同期举办。



Intertextile 上海面料辅料展的时尚欧洲馆

根据最近的政府统计，2020 年中国经济同比增长 2.3%，成为世界上唯一实现 GDP 正增长的主要经济体。中国从全球疫情中迅速恢复，为行业注入了一剂强心针，从而让 Intertextile 上海面料辅料展顺利在本月举办，为全球商家提供参加实体展会并加速业务恢复的机会。来自阿根廷、丹麦、埃塞俄比亚、法国、中国香港、意大利、日本、韩国、西班牙、瑞士、中国台湾、土耳其和英国的众多参展商将现身本届展会。观众亦可在中国香港、日本、韩国和中国台湾的展团，以及韩国纺织品中心展团内进行采购，而国内参展商将根据产品最终用途进行划分。

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示：“我们非常感谢国际参展商能够排除新冠疫情所带来的不便前来参展。本届展会多元化的参展商阵容使我们能够为观众保证多样化的供应链选择。由于世界各地

法兰克福展览（香港）有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

的许多展会都受到疫情影响，而 Intertextile 上海面辅料展能够继续于 3 月举行，这意味着展会将成为纺织业在春夏季的主要商贸平台，包括线上和线下的形式。”

对于不能亲临展会的买家，Intertextile 上海面辅料展的线上商贸配对平台 **Connect PLUS** 将在展会前两周至展会后四周开放，透过其数据库拥有的 4,500 多家来自全球的供应商和买家信息以及人工智能匹配，让买家可以进行产品搜索、实时通讯及视像通话，以及安排线上或线下会议。线上参展商也可以加入展会的跨平台展商专区，展示产品供现场买家触摸和感受。此外，展会还提供手机应用程序、线上直播和网络研讨会，以数码方案提高参展商的产品曝光率，同时提升买家的采购效率。

时尚欧洲馆和精品毛纺区的优质面料

位于 5.1 号馆的时尚欧洲馆将提供最高端的欧洲面料，以满足市场对高质量面料日益增长的需求。特色展商包括：

- 再次参展的瑞士品牌 **Alumo** 将带来优质的瑞士棉及其领先的衬衫面料，包括由 70% 的优质棉和 30% 的纯法国亚麻制成、集优雅舒适于一体的 **Zephirlino** 系列，以响应奢华休闲风的上升趋势。
- 来自西班牙的首次参展商 **Sidogras** 将提供最上乘的衬衫面料，包括有永久存货的 **Continuity** 系列和应对时尚趋势快速变化的 **Season** 系列，以及可用于裤子、夹克、连衣裙和窗帘的 **Bottom Up** 系列。

对于更具体的采购需求，例如用于制作男女装的高端羊毛，精品毛纺区一定不会让观众失望。在即将举行的 Intertextile 上海面辅料春夏展，这个备受欢迎的产品专区规模将会更大，除了有熟悉的知名欧洲品牌将会再次参展，还有来自意大利的新参展商将加入精品毛纺区，包括 **Carnet** 和 **Lanificio F.lli Cerruti**，将展示用于男士西装、夹克、大衣和高级定制的精良面料。

此外，花样设计区将呈现阿根廷、丹麦、意大利、荷兰和英国设计室的原创图案设计，为服装业带来更多灵感。参展商包括 **Fairbairn & Wolf Studio** 和 **Anteprima Designs**，前者在伦敦和上海均设有工作室，以创新印花系列闻名；后者是一家专门从事手绘和数码纺织品设计的意大利工作室。

网上和手机预登记现已开放，参加实体展会的买家可浏览：

<http://sh.intertextileapparel.com>。参加线上采购的买家则可注册使用 **Connect PLUS**：<http://intertextileapparel.hk.mikecrm.com/fBWzukm>

2021 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。展会将与中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海家纺展）、中国国际纺织纱线（春夏）展览会（yarnexpo 春夏纱线展）、中国国际服装服饰博览会（CHIC）及 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会同期举办。

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会
2021年3月17至19日

如欲得知更多展会详情，请浏览：www.intertextileapparel.com。有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：www.texpertise-network.com。

-完-

致编辑:

欢迎下载本新闻稿及照片:

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2021/ITSAS21-PR3.html#download>

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台:

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

www.instagram.com/intertextileapparel

新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的信息, 可以在这里找到: www.texpertise-network.com。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构, 其业务覆盖展览会、会议及活动, 在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后, 集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5 亿欧元, 并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系, 在展览活动、场地和服务业务领域, 高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络, 堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节, 确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时, 能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴, 可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市, 由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料, 请浏览网页:

www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步数字