

新聞稿

2021 年 1 月

## 2022 年春夏面輔料趨勢主題為「安全感」

關朗怡小姐  
電話: +852 2230 9296  
[sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

ITSAS21 PR2 tc

根據 Intertextile 潮流導向委員會，後疫情時代面輔料趨勢的主題將圍繞「安全感」，而四個潮流趨勢將於 2022 年春夏季代表這個主題：基本要素、詩意、天堂及炫耀。中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海面輔料展）於 3 月 10 至 12 日舉行期間，觀眾可親身觸摸及感受參展商的面輔料如何傳遞安全感的訊息。



©NellyRodi™

當前的社會模式受到疫情挑戰之際，時尚潮流的發展正分為兩大方向：第一個方向迎合對舒適及安心的需求，另一個方向則以更歡愉、樂觀和全無掛慮的形式表達自我。高性能及天然或回收的面料將成為重點，從而滿足日常生活的所需，並負起保護生態的責任。

潮流趨勢由世界各地首屈一指的潮流預測專家發佈，包括法國巴黎的 NellyRodi™、意大利米蘭的 Elementi Moda、美國紐約的 Doneger Creative Services 以及日本東京的井上佐知子。參展商將於 Intertextile 流行趨勢區提供展示 2022 春夏流行趨勢的面料。

[按此](#)查閱完整流行趨勢指南。

### 基本要素

聚焦於永恆、基本的真實可靠性。低調的氣氛使實用性及可持續性這些價值前所未有而又牢固地駐於我們心中。衣服成為了慰藉。耐用的物料、良心及透明的製造方法是比以往更重要的基本元素。

兩組乾淨簡單恆久的顏色，混合淺銅綠灰色以及粉紅土色調。有機亞麻布

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

、棉布、絲綢及天絲等高質量面料是自然好看的首選。圖案花紋以簡勝繁，但細膩而優雅。

## 詩意

一個把我們重新紮根於歷史的熱切需要。受到本地文化和傳統的潤澤，創作出一種新的民間風格旋律。當我們從人類的真善美中再次尋到信念，並與我們的社群重新聯繫起來的時候，於此，我們從不完美中找到完美，從自發性中找到真實性，及從天真無邪中找到喜樂。

柔和、清新，幾乎具有歷史色彩的中間色調，加上看起來似乎被太陽曬得褪色的簡單復古色調。面料的祖母「嫁妝」浪漫風格反映出漂亮、高雅的心情，而質感由經過審視和現代化的精緻復古提花混合而成。

## 天堂

深信世外有更美好的地方，受到這個信念所驅使，沙漠或遙遠島嶼等失樂園將帶來地道文化、手藝及靈感來啟發我們。美好心靈感應、視覺試驗及道德價值的大爆發。

介乎於正宗手工藝術師讓人聯想到焦灼大地的中立色調，以及爆發樂觀氣息的可再生民俗色調。對手工製作和真材實料的渴求，例如不規則提花和色織整理，連同升級再造纖維及縫補百家布混合在一起的原始效果及缺陷美。

## 炫耀

以發光技術的精神表達出色彩動力學、富裕感及能量。受 80 至 90 年代設計的影響，簡潔的線條和光滑的輪廓爆發出鮮豔的色彩和強而有力的形狀。游走於兩種截然不同的風格之中：一個是純正、單色及明亮的；另一個則是更迷人、時尚、帶性感氣息而有挑釁觸覺的。

兩個主板色調：首先是帶有明亮暖紅色特徵的華麗系列，從粉紅色的色調到更多橙色的色調；另外則是較冷的深綠色和強烈的藍色系列，偶爾會閃閃生輝。面料由新時代的合成纖維而製，流動、線條優美、絲般柔滑的外觀幾乎總是閃亮、發亮或啞光的。

2021 中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司，中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。展會將於 3 月 10 至 12 日在國家會展中心（上海）舉行，並與中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會（yarnexpo 春夏紗線展）、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）及 PH Value 中國國際針織（春夏）博覽會同期舉辦。

如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請瀏覽：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會  
2021年3月10至12日

-完-

致編輯：

歡迎下載本新聞稿及照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2021/ITSAS21-PR2.html#download>

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

[www.facebook.com/intertextileapparel](http://www.facebook.com/intertextileapparel)

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

[www.instagram.com/intertextileapparel](http://www.instagram.com/intertextileapparel)

## 新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

## 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工，2020 年營業額約 2.5 億歐元。在新冠疫情期間，集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

\* 2020 年初步數字