

新闻稿

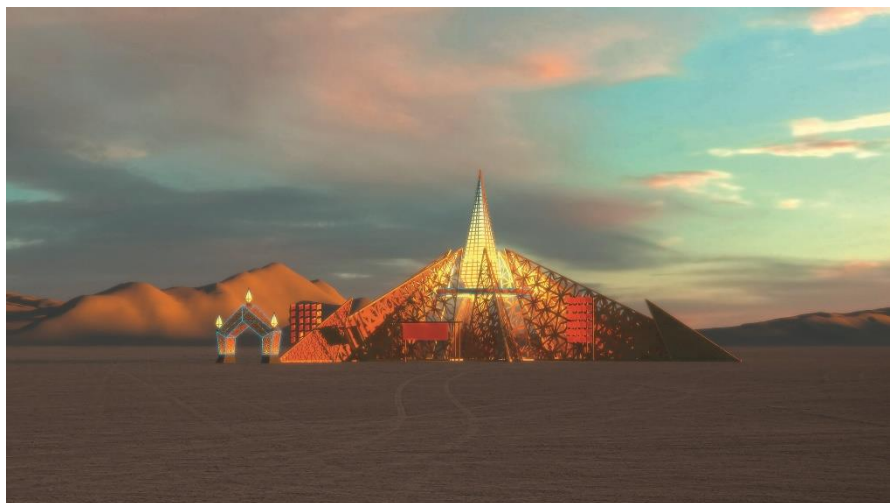
2021 年 1 月

## 2022 年春夏面辅料趋势主题为「安全感」

关朗怡小姐  
电话: +852 2230 9296  
[sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

ITSAS21 PR2 sc

根据 Intertextile 潮流导向委员会，后疫情时代面辅料趋势的主题将围绕「安全感」，而四个潮流趋势将于 2022 年春夏季代表这个主题：基本要素、诗意、天堂及炫耀。中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海面辅料展）于 3 月 10 至 12 日举行期间，观众可亲身触摸及感受参展商的面辅料如何传递安全感的讯息。



©NellyRodi™

当前的社会模式受到疫情挑战之际，时尚潮流的发展正分为两大方向：第一个方向迎合对舒适及安心的需求，另一个方向则以更欢愉、乐观和全无挂虑的形式表达自我。高性能及天然或回收的面料将成为重点，从而满足日常生活的所需，并负起保护生态的责任。

潮流趋势由世界各地首屈一指的潮流预测专家发布，包括法国巴黎的 NellyRodi™、意大利米兰的 Elementi Moda、美国纽约的 Doneger Creative Services 以及日本东京的井上佐知子。参展商将于 Intertextile 流行趋势区提供展示 2022 春夏流行趋势的面料。

[按此](#) 查阅完整流行趋势指南。

### 基本要素

聚焦于永恒、基本的真实可靠性。低调的气氛使实用性及可持续性这些价值前所未有而又牢固地驻于我们心中。衣服成为了慰藉。耐用的物料、良心及透明的制造方法是比以往更重要的基本元素。

两组干净简单恒久的颜色，混合浅铜绿灰色以及粉红土色调。有机亚麻布

法兰克福展览(香港)有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

、棉布、丝绸及天丝等高质量面料是自然好看的首选。图案花纹以简胜繁，但细腻而优雅。

## 诗意

一个把我们重新扎根于历史的热切需要。受到本地文化和传统的润泽，创作出一种新的民间风格旋律。当我们从人类的真善美中再次寻到信念，并与我们的社群重新联系起来的时候，于此，我们从不完美中找到完美，从自发性中找到真实性，及从天真无邪中找到喜乐。

柔和、清新，几乎具有历史色彩的中间色调，加上看起来似乎被太阳晒得褪色的简单复古色调。面料的祖母「嫁妆」浪漫风格反映出漂亮、高雅的心情，而质感由经过审视和现代化的精致复古提花混合而成。

## 天堂

深信世外有更美好的地方，受到这个信念所驱使，沙漠或遥远岛屿等失乐园将带来地道文化、手艺及灵感来启发我们。美好心灵感应、视觉试验及道德价值的大爆发。

介乎于正宗手工艺术师让人联想到焦灼大地的中立色调，以及爆发乐观气息的可再生民俗色调。对手工制作和真材实料的渴求，例如不规则提花和色织整理，连同升级再造纤维及缝补百家布混合在一起的原始效果及缺陷美。

## 炫耀

以发光技术的精神表达出色彩动力学、富裕感及能量。受 80 至 90 年代设计的影响，简洁的线条和光滑的轮廓爆发出鲜艳的色彩和强而有力的形状。游走于两种截然不同的风格之中：一个是纯正、单色及明亮的；另一个则是更迷人、时尚、带性感气息而有挑衅触觉的。

两个主板色调：首先是带有明亮暖红色特征的华丽系列，从粉红色的色调到更多橙色的色调；另外则是较冷的深绿色和强烈的蓝色系列，偶尔会闪闪生辉。面料由新时代的合成纤维而制，流动、线条优美、丝般柔滑的外观几乎总是闪亮、发亮或哑光的。

2021 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。展会将于 3 月 10 至 12 日在国家会展中心（上海）举行，并与中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海家纺展）、中国国际纺织纱线（春夏）展览会（yarnexpo 春夏纱线展）、中国国际服装服饰博览会（CHIC）及 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会同期举办。

如欲得知更多展会详情，请浏览：[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会  
2021 年 3 月 10 至 12 日

-完-

致编辑：

欢迎下载本新闻稿及照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2021/ITSAS21-PR2.html#download>

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台：

[www.facebook.com/intertextileapparel](http://www.facebook.com/intertextileapparel)

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

[www.instagram.com/intertextileapparel](http://www.instagram.com/intertextileapparel)

## 新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的信息，可以在这里找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

## 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500 名员工，2020 年营业额约 2.5 亿欧元。在新冠疫情期间，集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2020 年初步数字