

新聞稿

2020 年 12 月

市場復甦及跨平台展會支持 Intertextile 上海面輔料於明年 3 月回歸

關朗怡小姐
電話: +852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSAS21 PR1 tc

隨著中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會（Intertextile 上海面輔料展）於 2020 年 9 月圓滿結束，下一屆春夏展將於 2021 年 3 月 10 至 12 日在國家會展中心（上海）舉行。展會將繼續採取跨平台形式，結合實體展會、線上平台和數碼方案，從而支援參展商於復甦中的中國紡織市場尋找商機。

2020 年 Intertextile 上海面輔料秋冬展如期舉行，迎來了來自 20 個國家及地區約 3,400 家展商，以及超過 73,500 名觀眾。展會期間透過全新的線上商貿配對平台 Connect PLUS 及 VIP 商貿配對服務，一共進行了超過 240 場線上會議。

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示：「作為全球紡織品旗艦展，2021 年的 Intertextile 上海面輔料春夏展將繼續提供一個可靠的實體及線上採購平台，連繫並協助紡織業的復甦。目前多個國家及地區仍然有旅遊限制，因此數碼方案和跨平台展會形式對促進供應商與買家之間的採購過程至關重要。我們期待國際參展商可以透過實體或線上的形式一同參與展會，把握中國復甦中的紡織市場所提供的機會。」

展會的開啟反映了中國紡織市場正從疫情的影響中迅速恢復中。隨著工業產出繼續保持強勁，中國消費者的信心也開始反彈。根據麥肯錫公司的一項研究顯示，中國消費者目前的淨樂觀指標為 54%，與其他國家的受訪者相比最高¹。2020 年秋冬展的參展商同樣觀察到經濟和消費者需求的復甦，並表示展會提供了一個急需的交易平台彌補業務損失。

萊卡公司服飾業務亞洲區副總裁 Steve Stewart 先生表示：「Intertextile 上海面輔料展是與紡織業重新連繫的絕佳渠道。在展會第一天，我們獲得了 35 個與面料相關的新聯繫，並結識了 10 個新品牌，所以我已經可以自信地表示我們目前已經達到了參展的預期。更重要的是展會的人流很多，意味著在國內人們不怕出門，是一個好兆頭。Intertextile 上海面輔料展成功地如期舉行是一個很好的開始，顯示市場正在逐漸恢復正常。」

三和（香港）綫業有限公司總經理李建明先生稱：「我們每年都來參加展會。相對來說，這個展會在國內是最大的，效果也是最好的，這幾天接觸到一千個以上的客戶。因為展會的規模比較大，客戶的質量也很重要，所以我們明年還會參加。」

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

¹ 了解中國消費者：世界增長的引擎，麥肯錫公司，2020 年 11 月，
<https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/featured%20insights/china/china%20still%20the%20worlds%20growth%20engine%20after%20covid%2019/mckinsey%20china%20consumer%20report%202021.pdf>

跨平台展商專區協助國際展商趕上市場復甦

為協助未能前往中國的參展商，展會將再次設立跨平台展商專區，以展示這些參展商的產品供現場買家觸摸和感受，並提供視聽設備介紹這些參展商。跨平台展商亦可透過 **Intertextile** 手機應用程式和線上商貿配對平台 **Connect PLUS** 的即時通訊及視像通話功能，與現場和線上的買家保持連繫。**Connect PLUS** 將於展會期間及前後開放給參展商和買家使用。

韓國 **NK Fabric Company** 總裁 **James Nam** 先生分享道：「因為疫情的緣故，我們沒有親身參加展會。但是我們參加了展會的跨平台展商專區，並寄出了我們公司最受歡迎的花式針織物作展示。展會後，我們獲得了約 40 個新連繫，其中一些更是我們的目標客戶，我們也透過電郵與他們繼續接洽。這是我們第一次參加線上線下並行的跨平台展會，本來的期望不大，但是對結果卻感到十分滿意。」

為不同買家而設的產品專區

Intertextile 上海面輔料展的不同國家/地區展團及產品專區將提供全面的產品種類，讓買家可以按需採購，包括：

- **國家/地區展團**：來自日本、韓國及台灣的參展商
- **輔料視界**：種類廣泛的時尚配飾為服裝增值
- **可持續發展專區**：滿足消費者更高環保要求的產品、服務和解決方案
- **躍動牛仔**：可應用於彈性牛仔褲和商務休閒裝的尖端技術牛仔布解決方案
- **數碼印花區**：迎合靈活訂單和更短交貨時間需求的面料印花技術
- **功能面料區**：為運動休閒服及運動裝提供舒適和保護的創新面料
- **精品毛紡區**：歐洲廠商出產、用於定制服裝的優質羊絨面料
- **時尚歐洲館**：在亞洲市場需求不斷上升的歐洲製造產品
- **花樣設計區**：來自不同國家的設計師和工作室的創新紡織圖案設計

同期活動及同期展會為參與者提供更多有價值的見解

針對渴望了解最新行業趨勢的參展商和觀眾，展會的同期活動將提供有關後疫情時代中國和世界各地紡織市場的見解，包括 **Intertextile** 流行趨勢區及中國紡織面料流行趨勢區，以及研討會、專題小組會議和產品發佈會。連同四場同期舉行的展會：中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（**Intertextile** 上海家紡展）、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會（**yarnexpo** 春夏紗線展）、中國國際服裝服飾博覽會（**CHIC**）及 **PH Value** 中國國際針織（春夏）博覽會，參展商和觀眾可以獲得更多採購選項及增加商機。

2021 中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：

www.intertextileapparel.com。有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的資訊，請瀏覽：www.texpertise-network.com。

中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會
2021年3月10至12日

-完-

致編輯：

更多媒體資料及展會照片：

頁 2

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press.html>

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

www.linkedin.com/in/intertextileapparel

www.instagram.com/intertextileapparel

新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用近 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk