

新闻稿

2020年12月

## 市场复苏及跨平台展会支持 Intertextile 上海面辅料于明年3月回归

关朗怡小姐  
电话: +852 2230 9296  
[sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)  
[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)

ITSAS21 PR1 sc

随着中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（Intertextile 上海面辅料展）于 2020 年 9 月圆满结束，下一届春夏展将于 2021 年 3 月 10 至 12 日在国家会展中心（上海）举行。展会将继续采取跨平台形式，结合实体展会、线上平台和数码方案，从而支援参展商于复苏中的中国纺织市场寻找商机。

2020 年 Intertextile 上海面辅料秋冬展如期举行，迎来了来自 20 个国家及地区约 3,400 家展商，以及超过 73,500 名观众。展会期间透过全新的线上商贸配对平台 Connect PLUS 及 VIP 商贸配对服务，一共进行了超过 240 场线上会议。

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温女士表示：“作为全球纺织品旗舰展，2021 年的 Intertextile 上海面辅料春夏展将继续提供一个可靠的实体及线上采购平台，连系并协助纺织业的复苏。目前多个国家及地区仍然有旅游限制，因此数码方案和跨平台展会形式对促进供应商与买家之间的采购过程至关重要。我们期待国际参展商可以透过实体或线上的形式一同参与展会，把握中国复苏中的纺织市场所提供的机会。”

展会的开启反映了中国纺织市场正从疫情的影响中迅速恢复中。随着工业产出继续保持强劲，中国消费者的信心也开始反弹。根据麦肯锡公司的一项研究显示，中国消费者目前的净乐观指标为 54%，与其他国家的受访者相比最高<sup>1</sup>。2020 年秋冬展的参展商同样观察到经济和消费者需求的复苏，并表示展会提供了一个急需的交易平台弥补业务损失。

莱卡公司服饰业务亚洲区副总裁 Steve Stewart 先生表示：“Intertextile 上海面辅料展是与纺织业重新连系的绝佳渠道。在展会第一天，我们获得了 35 个与面料相关的新联系，并结识了 10 个新品牌，所以我已经可以自信地表示我们目前已经达到了参展的预期。更重要的是展会的人流很多，意味着在国内人们不怕出门，是一个好兆头。Intertextile 上海面辅料展成功如期举行是一个很好的开始，显示市场正在逐渐恢复正常。”

三和（香港）线业有限公司总经理李建明先生称：“我们每年都来参加展会。相对来说，这个展会在国内是最大的，效果也是最好的，这几天接触到一千个以上的客户。因为展会的规模比较大，客户的质量也很重要，所以我们明年还会参加。”

法兰克福展览（香港）有限公司  
香港湾仔港湾道 26 号  
华润大厦 35 楼

<sup>1</sup> 了解中国消费者：世界增长的引擎，麦肯锡公司，2020 年 11 月，  
<https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/featured%20insights/china/china%20still%20the%20worlds%20growth%20engine%20after%20covid%2019/mckinsey%20china%20consumer%20report%202021.pdf>

## 跨平台展商专区协助国际展商赶上市场复苏

为协助未能前往中国的参展商，展会将再次设立跨平台展商专区，以展示这些参展商的产品供现场买家触摸和感受，并提供视听设备介绍这些参展商。跨平台展商亦可透过 Intertextile 手机应用程序和线上商贸配对平台 Connect PLUS 的即时通讯及视像通话功能，与现场和线上的买家保持联系。Connect PLUS 将于展会期间及前后开放给参展商和买家使用。

韩国 NK Fabric Company 总裁 James Nam 先生分享道：“因为疫情的缘故，我们没有亲身参加展会。但是我们参加了展会的跨平台展商专区，并寄出了我们公司最受欢迎的花式针织物作展示。展会后，我们获得了约 40 个新联系，其中一些更是我们的目标客户，我们也透过电邮与他们继续接洽。这是我们第一次参加线上线下并行的跨平台展会，本来的期望不大，但是对结果却感到十分满意。”

## 为不同买家而设的产品专区

Intertextile 上海面料辅料展的不同国家/地区展团及产品专区将提供全面的产品种类，让买家可以按需采购，包括：

- **国家/地区展团：**来自日本、韩国及台湾的参展商
- **辅料视界：**种类广泛的时尚配饰为服装增值
- **可持续发展专区：**满足消费者更高环保要求的产品、服务和解决方案
- **跃动牛仔：**可应用于弹性牛仔裤和商务休闲装的尖端技术牛仔布解决方案
- **数码印花区：**迎合灵活订单和更短交货时间需求的面料印花技术
- **功能面料区：**为运动休闲服及运动装提供舒适和保护的创新面料
- **精品毛纺区：**欧洲厂商出产、用于定制服装的优质羊绒面料
- **时尚欧洲馆：**在亚洲市场需求不断上升的欧洲制造产品
- **花样设计区：**来自不同国家的设计师和工作室的创新纺织图案设计

## 同期活动及同期展会为参与者提供更多有价值的见解

针对渴望了解最新行业趋势的参展商和观众，展会的同期活动将提供有关后疫情时代中国和世界各地纺织市场的见解，包括 Intertextile 流行趋势区及中国纺织面料流行趋势区，以及研讨会、专题小组会议和产品发布会。连同四场同期举行的展会：中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会（Intertextile 上海家纺展）、中国国际纺织纱线（春夏）展览会（yarnexpo 春夏纱线展）、中国国际服装服饰博览会（CHIC）及 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会，参展商和观众可以获得更多采购选项及增加商机。

2021 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会由法兰克福展览（香港）有限公司，中国国际贸易促进委员会纺织行业分会及中国纺织信息中心联合主办。如欲得知更多展会详情，请浏览：

[www.intertextileapparel.com](http://www.intertextileapparel.com)。有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请浏览：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会  
2021 年 3 月 10 至 12 日

-完-

致编辑：

欢迎下载本新闻稿及照片：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

关注 Intertextile 上海面辅料展的社交平台：

[www.facebook.com/intertextileapparel](http://www.facebook.com/intertextileapparel)

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

[www.instagram.com/intertextileapparel](http://www.instagram.com/intertextileapparel)

## 新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的信息，可以在这里找到：[www.texpertise-network.com](http://www.texpertise-network.com)。

## 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用近 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)