

新聞稿

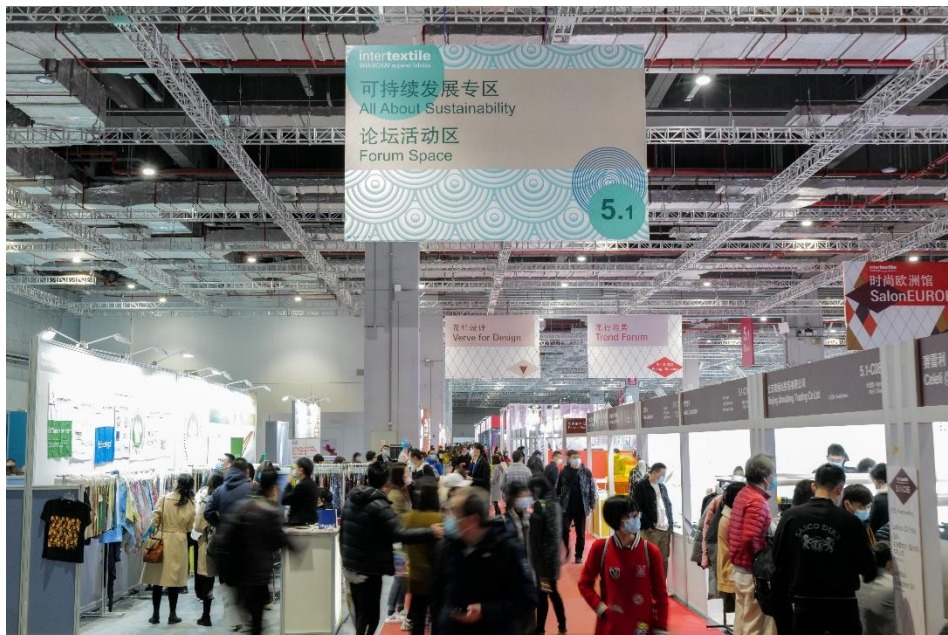
2021 年 3 月 24 日

Intertextile 上海面輔料展上週以跨平台形式 展示疫情后的創新及可持續發展的最新成果

關朗怡小姐
電話: +852 2230 9296
sharmaine.kwan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.intertextileapparel.com

ITSAS21 FR tc

作為全球服裝紡織品行業於今個春夏季的主要採購平台，中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海面輔料展）在上週 3 月 17 至 19 日圓滿舉行，迎來近 2,600 家來自 17 個國家和地區的參展商，以及 80,553 位買家。Intertextile 上海面輔料展的實體展會結合了線上及跨平台方案，廣受好評。



本屆展會的主題包括受到疫情啟發而增加的創新產品，國內外參展商通過參加實體展會而受益良多，並因為中國市場的持續反彈而受到鼓舞，為更多主要紡織市場於 2021 年的復甦及發展帶來希望。

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士於展會現場表示：

「隨著去年下半年我們成功舉辦了兩次 Intertextile 面輔料展，很高興我們能夠在本季度再次為全球業界提供結合創新線上方案的跨平台展會。許多參展商展示了針對疫情而研發的新品，特別是在功能面料區和可持續發展專區的展商，令人欣喜。本週的積極信號和參與者的反饋顯示他們深信，中國在疫情后的復甦將在今年繼續保持強勁勢頭。我們希望在今年八月的秋冬展，會有更多的全球業界人士可以親臨上海，充分利用展會提供的機會。」

創新及可持續產品需求旺盛

隨著消費者越來越關注他們的服裝可提供的健康保護以及產生的生態足跡，功能面料區和可持續發展專區成為眾多買家在本屆展會必定到訪的專

法蘭克福展覽（香港）有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

區，而其他專區亦有展示不少創新產品。響應最新趨勢而帶來新品的參展商包括：來自瑞士並擁有 Alumo 及 weba 兩個品牌的 Alumo AG，與 HeiQ Viroblock 合作把抗菌科技應用到面料上；意大利的 Biella Manifatture Tessili 展示了其 Defender 系列，利用 ViralOff 科技把病毒實例減少 99%；香港的漢斯克新材料控股有限公司推出了健康保護、衛生防護和防蚊蟲系列；另一家意大利展商 Successori Reda 專門生產可持續的純美利奴羊毛面料，以完全數字化的方式創建了他們的 2022 年春夏系列，確保可以進一步減少浪費。

展會同期活動亦圍繞創新和可持續發展，以及當前市場環境下的機遇；疫情為當前的社會模式帶來了挑戰，大受歡迎的 Intertextile 流行趨勢區以此作為主題。Intertextile 上海面輔料展再次與中國國際家用紡織品及輔料（春夏）博覽會（Intertextile 上海家紡展）、中國國際紡織紗線（春夏）展覽會（yarnexpo 春夏紗線展）、中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）及 PH Value 中國國際針織（春夏）博覽會同期舉辦，為紡織業提供了完整的採購體驗。

展商反饋

「Intertextile 上海面輔料展是全國業內最重要的展會，所以我們已經參加了很多年。我們這次帶來了從英國倫敦寄過來的最新印花。今天的人流蠻多，大多是品牌設計師、面料總監，都是決策者。」

英國 Design Union 中國代理商 袁冠廉先生

「賽蕾利多年參展支持 Intertextile 上海面輔料展，作為紡織行業頗具規模口碑俱佳的專業展會，Intertextile 上海面輔料展是我司開發新客戶的重要渠道，尤其是在這兩年疫情的背景下，展會的如期舉辦有力地凝聚了整個行業，為業內同仁創造了更多拓展商機業務交流的契機。賽蕾利作為高端面料供應商，因為疫情出行限制刺激了對國內高端面料的需求。未來對國內進口面料的需求會持續增長，亞洲尤其是中國市場潛力巨大。」

中國賽蕾利（上海）貿易有限公司 期貨經理 李歐蓮女士

「Intertextile 上海面輔料展是行業內有影響力和知名度的平台，我們在展會能夠挖掘一些新的熱點和行業趨勢。針對疫情所帶來的市場改變，我們帶來了一些功能性產品，例如說抗菌粘膠和植物染面料，比較貼近現在流行的趨勢。我們的外銷業務正在恢復，對於紡織業未來的發展也比較樂觀。」

中國百隆東方股份有限公司 市場推廣部 鮑奕霖女士

「我們帶來了 2022 年春夏季的新系列，包括以麻為主的產品系列。我們一直專注於麻，因為它是一種可持續材料，並擁有天然的抗菌特性，令到麻成為全球流行的產品。由於中國市場的復甦和反彈相對較快，因此在過去一年中，我們專注於國內市場。」

土耳其 Orta Anadolu 區域銷售 曾泳傑先生

「展會對宣傳我們的品牌非常有效，昨天估計有超過 300 人來到我們的展位。因為現在整個世界的流行趨勢都是傾向於環保，所以我們的產品也是再生利用、環保的，符合中國以至全世界品牌的最大採購需要。我們從去年 9 月份的 Intertextile 上海面輔料秋冬展開始加強了中國國內的銷售，也會參加 8 月的展會和 11 月深圳的展會。」

日本上海愛麗絲服裝輔料有限公司 內銷部經理 鄭永輝先生

中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會
2021年3月17至19日

「我們今年的羽毛繡花特別流行，目前接到的訂單有一千碼以上準備要生產。客戶都直接下單，昨天大概接了二十萬人民幣左右。我們接了大概 30 組客人，新的客人達到 12 組。」

台灣偉特企業股份有限公司 協理 王漢堂先生

「輕鬆、舒適、容易打理、環保的概念，這些都是大趨勢，展會也能夠挖掘這些行業熱點和趨勢，是我們持續參展超過 20 年的原因之一。我們展示了最新的針織類和運動裝的面料，並跟經常來到展會的國內重要客戶見面了，我們對中國市場越來越樂觀。我看到展會有讓展商做線上推廣、長久的宣傳，這些我覺得也挺好的。」

意大利維達萊股份有限公司 銷售總監 崔宏女士

「很多品牌公司來到了我們的展位，線上和線下或者兩者的都有，包括國內的女裝品牌。今年我們的新產品有很多環保的面料；另外，吸收、吸汗、有薄度和透氣的面料也比較多。我們每年都參加 Intertextile 上海面輔料展，發現這次有客戶反彈的趨勢，新舊客戶都有來到我們的展位，整體人流比較高，所以我們很滿意。」

韓國 R&D Textile Co Ltd 部長 李京任女士

「因為疫情的關係我們和瑞士的 HeiQ 合作，把他們的抗菌處理加到我們的 weba 產品，在歐美已經在使用了，可以製作普通的公眾用口罩。展會是一個很好的平台，在行業當中很有聲望，我們能在短時間在一個集中的地方接待不同的客戶，和老客戶聚一下，展會對新客戶找到我們也很方便。」

瑞士 Alumo AG 產品經理 劉鋒女士

買家感想

「作為中高端女裝品牌的供應商，我們對面料要求較高。Intertextile 上海面輔料展的面料品類豐富，匯聚紡織行業眾多優秀展商資源，有助於我們方便高效達成採購目標。我們已在展會現場接洽多位有意向下單的面料商。隨著生活水平的提高，以及疫情影響下大眾對健康意識的增強，再生環保抗菌面料會是未來行業發展一大趨勢。」

中國華瑞國際集團 品牌零售事業部面料開發 陳林女士

「Intertextile 上海面輔料展作為中國甚至亞洲地區規模最大、最具影響力的紡織行業展會，是我每年都會必定拜訪的展會之一。我在今年主辦方特別開闢的跨平台專區，找到一家優質的纖維供應商賽得利，展會後我們會進行進一步的業務溝通。Intertextile 上海面輔料展在緊跟行業趨勢起到了不可或缺的助力作用，例如再生、天然、環保和安全性的發展趨勢，我認為這些勢必是未來中國甚至全球產業的發展方向。」

中國世紀寶姿（廈門）實業有限公司 面料採購 吳小琴女士

講者評論

「因為展會對行業很有影響力，我希望通過展會能看到中國市場上面對可持續時尚的認知度到底是怎樣。我很明確地感覺到 Intertextile 上海面輔料展的展位變得越來越『綠』，我覺得這是很棒的。今天的研討會我們看到現場大家都坐得非常滿，展會的平台一定是反映了整個行業內大家的一些感受，所以我能感受到很多企業肯定是對這件事情越來越關注的。」

Impact Hub Shanghai 可持續時尚業務總監 R.I.S.E. 可持續時尚實驗室 主理人 杜怡佳女士

中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會
2021年3月17至19日

觀眾回應

「我參加的是伊士曼纖維素纖維的介紹及最新應用的研討會，因為我們公司是做毛衣的，在原料上跟伊士曼有合作關係。講者介紹了全新的循環解決方案，這些最新信息是我們正想了解的。今年的研討會延長至三天，對我們來說是絕好的學習機會，感謝 Intertextile 這個平台。」

中國思宏（集團）有限公司 毛紗及蘇州辦副總經理 楊芹女士

下一屆 Intertextile 上海面輔料秋冬展將於 2021 年 8 月 25 至 27 日與 Intertextile 上海家紡秋冬展、yarnexpo 秋冬紗線展、CHIC 及 PH Value 同期舉辦。展會由法蘭克福展覽（香港）有限公司，中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。

如欲得知更多展會詳情，請瀏覽：www.intertextileapparel.com。有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請瀏覽：www.texpertise-network.com。

-完-

致編輯：

更多展會圖片下載：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/photos.html>

歡迎下載本新聞稿：

<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-hk/press/press-releases/2021/ITSAS21-FR.html#download>

關注 Intertextile 上海面輔料展的社交平台：

www.facebook.com/intertextileapparel

<https://twitter.com/Intertextile>

<https://www.linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics>

www.instagram.com/intertextileapparel

新聞中心

更多來自法蘭克福展覽有限公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期间營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2020 年初步數字

中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會
2021 年 3 月 17 至 19 日